

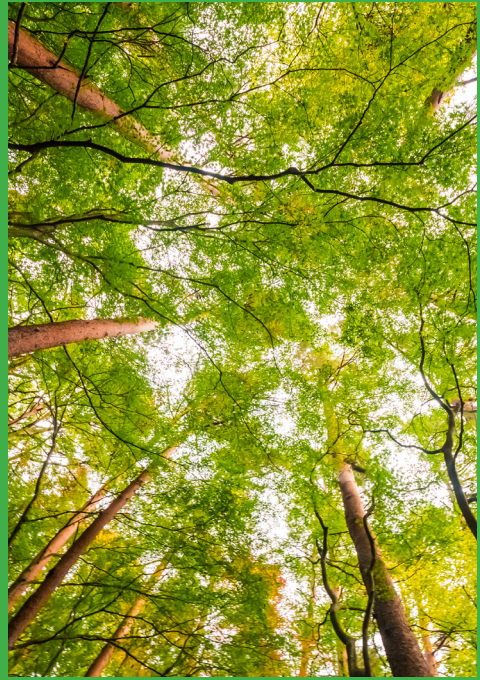


รายงานการพัฒนา
อย่างยั่งยืนประจำปี

2567

วิสัยทัศน์

CHEWATHAI มุ่งมั่นจะเป็น
ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำในใจของผู้บริโภค
ด้วยการไม่หยุดยั้งที่จะสร้างสรรค์และส่งมอบ
ผลิตภัณฑ์ตลอดจนการบริการให้อยู่เหนือความ
พึงพอใจของลูกค้า



พันธกิจ

1. ดูแลใส่ใจลูกค้าให้เปรียบเสมือนหุ้นส่วนชีวิต
2. ดำรงรักษาและมุ่งมั่นพัฒนาขีดความสามารถ
ของทรัพยากรบุคคลในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีอย่างยั่งยืนกับลูกค้า
และพันธมิตรทางธุรกิจ
4. ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการดูแล
รับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

สารบัญ

วิสัยทัศน์และพันธกิจ	2
คณะกรรมการบริษัท	4
สารจากประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	5
สารจากกรรมการผู้จัดการ	6
คุณค่าที่จะส่งมอบ	7
ข้อมูลทั่วไปของรายงานความยั่งยืน	
กลยุทธ์การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	8
ข้อมูลองค์กร	9
โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	9
โครงสร้างองค์กร	10
ผลิตภัณฑ์และบริการ	11
กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท	26
ห่วงโซ่คุณค่ายั่งยืน	27
นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	31
กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	34
รางวัลที่ภาคภูมิใจ	35
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	36
บทสัมภาษณ์ผู้บริหาร	41
การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม	
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	61
การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	63
การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ	65
1) การบริหารจัดการวัสดุก่อสร้าง และผลิตภัณฑ์ อย่างมี ประสิทธิภาพ ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Econ- omy)	68
" 2) การจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า - พลังงานใช้แล้วหมดไป : น้ำมัน , ไฟฟ้า - พลังงานหมุนเวียน : โซลาร์เซลล์"	74
3) การบริหารจัดการน้ำ	76
1) การจัดการมลพิษอากาศ	78
2) การจัดการขยะและของเสีย	80

การพัฒนาด้านสังคม	
การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์	87
- การปฏิบัติต่อแรงงาน และสิทธิมนุษยชน	89
- การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน	93
- การจัดการด้านแรงงาน	97
- การจัดการด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย	101
- การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน	104
การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ	
การกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืน	106
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	108
การจัดการความเสี่ยงขององค์กร	110
การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	114
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	120
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	123
GRI Content Index	124
แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านรายงานการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน ประจำปี 2567	128





คณะกรรมการบริษัท

(Disclosure 102-22, 102-26)



1 นายชาติชาย พานิชชีวะ

- ประธานกรรมการ
- ประธานกรรมการบริหาร
- กรรมการผู้มีส่วนจลงนามผูกพันบริษัท

2 นางสาวหทัย พานิชชีวะ

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการผู้มีส่วนจลงนามผูกพันบริษัท

3 นายบุญ ชุน เกียรติ CFA, CPA

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการผู้จัดการ
- กรรมการผู้มีส่วนจลงนามผูกพันบริษัท

4 นางสาวกรณ บุษพุทศศรี

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

5 นายชัยยุทธ เดชะทัศนสุนทร

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

6 นายพินิจ หาญพานิชย์

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน



สารจากประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

(Disclosure 102-14)

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)

ให้ความสำคัญกับประเด็นความรับผิดชอบต่อ

ต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)

และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development :

SD) ควบคู่ไปกับการดำเนินการเพื่อเป้าหมายทาง

ธุรกิจและสร้างความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ให้ความสำคัญกับประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development : SD) ควบคู่ไปกับการดำเนินการเพื่อเป้าหมายทางธุรกิจและสร้างความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) โดยเน้นที่สร้างสมดุลให้เกิดขึ้นไปพร้อมกัน ซึ่งประเด็นการพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน โดยไม่หวังผลกำไรเพียงอย่างเดียว ดำเนินถึง 3 ปัจจัยหลัก คือ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) ซึ่งปัจจุบัน ESG คือ เทรนด์ในการลงทุนที่ได้รับความนิยมจากนักลงทุนทั่วโลกในปัจจุบันเป็นอย่างมาก สืบเนื่องจากเป็นแนวคิดที่นักลงทุนใช้ประกอบการพิจารณาลงทุน โดยธุรกิจที่มี ESG ที่ดีจะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพของการเติบโตในระยะยาว

บริษัทกำหนดให้มีกระบวนการที่เน้นไปที่การสร้างคุณค่า (Value) ทั้งในมุมมองของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงให้ความสำคัญกับการจัดการผลกระทบ (Impact) เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อมส่งผลกระทบต่อผู้คน สังคม สิ่งแวดล้อมไม่ว่าทางใดก็ตามหนึ่ง ส่งผลกระทบต่อทั้งด้านบวกและ/หรือด้านลบ ทั้งจากการกระทำที่เจตนาหรือไม่เจตนาก็ตาม ในปี 2567 ต่อยอดและให้ความสำคัญกับการวางรากฐานเพื่อการดำเนินการของบริษัทให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคม รวมไปถึงกระแสเกี่ยวกับภาวะโลกร้อน บริษัทเล็งเห็นและมุ่งเน้นให้ความสำคัญเพื่อลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์หรือลดภาวะโลกร้อน จากการเพิ่มการใช้เชื้อเพลิง การนวัตกรรมเทคโนโลยีในการพัฒนาการติดต่อสื่อสารเพื่อลดการใช้พลังงาน และเน้นย้ำให้นำการบริหารจัดการของเสียอย่างถูกต้อง เพื่อความยั่งยืนต่อไปในอนาคต

(นายชัยยุทธ เตชะทัศนสุนทร)

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
และความยั่งยืน



สารจากกรรมการผู้จัดการ

(Disclosure 102-14)

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

(Disclosure 102-22, 102-26)

นายชัยยุทธ เตชะทัศนสุนทร

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

นางสุภาภรณ์ บุรพุกศลศรี

กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

นายบุญ ชุน เกียรติ, CFA, CPA

กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และกรรมการผู้จัดการ



บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก้าวเข้าสู่ปีที่ 17 สำหรับการเป็นบริษัทผู้พัฒนาสังหาริมทรัพย์โครงการที่อยู่อาศัย เช่น คอนโดมิเนียม บ้าน ทาวน์โฮม โฮมออฟฟิต และโรงงานให้เช่า ที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการในทุกระดับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงต่อยอดพัฒนาโครงการ คอนโดมิเนียม ทาวน์โฮม และขยายตลาดเพิ่มโครงการโฮมออฟฟิต เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าและผู้บริโภคปัจจุบัน

การปรับเปลี่ยนกระบวนการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อให้เกิดความสมดุลใน 3 มิติ คือ (1) มิติเศรษฐกิจเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและมีการเติบโตได้อย่างยั่งยืน (2) มิติสังคมเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตการอยู่อาศัยของคนในสังคม และส่งเสริมให้เกิดความสุขทางใจหรือสุขภาพจิตที่ดี รวมไปถึงนำนวัตกรรมใหม่เข้ามาพัฒนาเพิ่มความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ตอบสนองต่อคุณภาพชีวิตในยุคนี้ (3) มิติสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนบริษัทฯ ยามอย่างมุ่งมั่นและให้ความสำคัญอย่างเต็มที่ที่จะใช้ทรัพยากรต่างๆ ให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า และควบคุมให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อด้านตาม ที่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกเห็นความสำคัญ ประกอบด้วย

(1) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง เพราะพนักงาน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชนท้องถิ่น ผู้ทำงานในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) รวมไปถึงนักเรียนนักศึกษา เพราะธุรกิจที่มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนที่เกี่ยวข้องย่อมมีแนวโน้มที่การดำเนินงานของธุรกิจจะเป็นไปอย่างราบรื่น รวมทั้งได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าของธุรกิจ ซึ่งตัวชี้วัดด้านสังคมอาจประเมินได้จากความเป็นอยู่ที่ดีของแรงงาน ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม การให้ความสำคัญกับหลักสิทธิมนุษยชน การให้ความสำคัญกับแรงงาน สร้างความเท่าเทียมให้กับคนทุก

กลุ่ม เช่น การให้โอกาสผู้พิการได้ทำงาน ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน เป็นต้น ที่จะเป็นหนึ่งในทรัพยากรที่สำคัญที่สุดของบริษัทในอนาคต จะต้องได้รับการดูแล

- (2) การใช้นวัตกรรม (Innovation) เทคโนโลยีในรูปแบบใหม่ๆ เข้ามาตอบสนองโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง
- (3) การบริหารจัดการทรัพยากรการผลิตรวมถึงการบูรณาการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อความร่วมมือกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Integration) โดยเฉพาะในเชิงสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ เริ่มตระหนักในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกระแสรักษ์โลกหรือการรักษาสิ่งแวดล้อม
- (4) การสร้างให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างรอบด้าน โดยให้ความสำคัญในเรื่องการบริการที่เป็นเลิศเพื่อสร้างคุณค่าให้เกิดขึ้นในสายตาของลูกค้าจนกลายเป็นความจงรักภักดีต่อแบรนด์ชีวาทัย (Customer Loyalty) การให้ความสำคัญกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างให้เกิดคุณค่าร่วม (Shared Value) บริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพสูงสุดร่วมกัน รวมถึงการสื่อสารกับชุมชนเพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางที่ชัดเจนในการรักษาและส่งเสริมความสัมพันธ์อันดี
- (5) การวางแผนกลยุทธ์เพื่อรับมือกับมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและความท้าทายของภาวะเศรษฐกิจในช่วงปี 2567
- (6) ซึ่งทั้งหมดเป็นสิ่งที่บริษัทฯ เห็นความสำคัญและปรับเปลี่ยนกระบวนการเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2567 ที่ผ่านมา

(นายบุญ ชุน เกียรติ)

กรรมการผู้จัดการ



คุณค่าที่จะส่งมอบ

(Disclosure 102-16)



Chewathai BUILD A LIFE

สร้างคุณภาพชีวิตด้วยความสะดวกสบายในการใช้ชีวิต
พึงพอใจกับสถานที่ด้วยมาตรฐานการก่อสร้างระดับสากล
พร้อมกับทีมผู้เชี่ยวชาญที่จะต้อนรับลูกค้าของ **ชีวาทัย**

กลยุทธ์การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน



Better Environment

สร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี ด้วยการสนับสนุน
กิจกรรมรักษ์โลกและสร้างมาตรฐานการ
ปฏิบัติงานเพื่อควบคุมคุณภาพการ
ก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



Better Society

สร้างสังคมที่ดี ด้วยการเอาใจใส่
พร้อมรับฟังและตอบสนองความต้องการ
ของทุกคนในสังคมอย่างเท่าเทียม



Better Governance

สร้างองค์กรที่ดี ด้วยการปลูกฝัง
จรรยาบรรณที่ดีให้กับทุกคนในองค์กร
ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม





ข้อมูลองค์กร

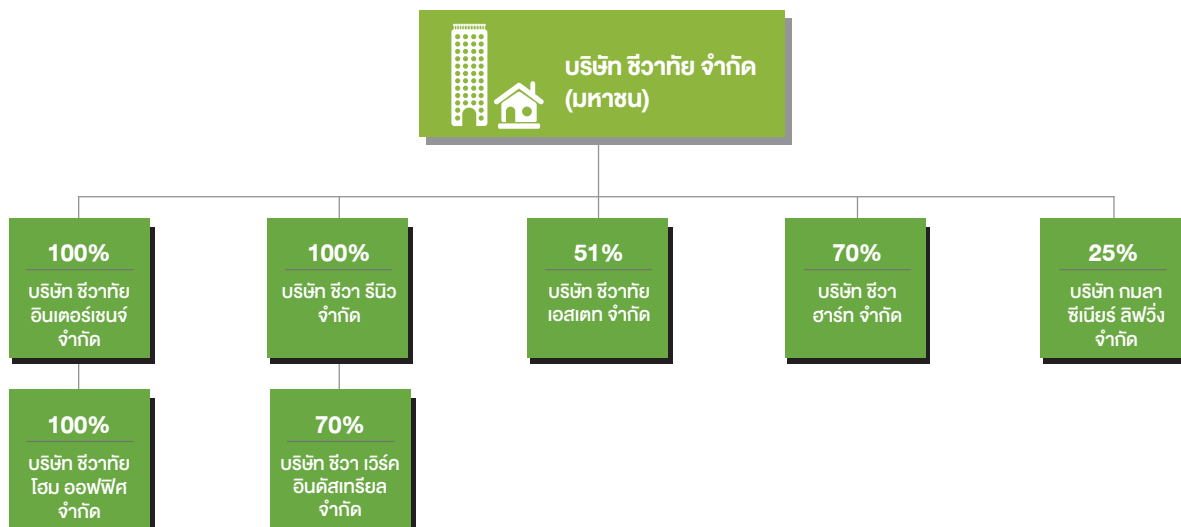
(Disclosure 102-14)

สำนักงานใหญ่

ชื่อบริษัท	: บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	: CHEWA
ประเภทของกิจการ	: พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
เลขที่จดทะเบียนบริษัท	: 0107558000181
ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 1,275,028,883 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
สำนักงานใหญ่	: 1168/80 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 27 ยูนิตดี ถนนพระรามสี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์	: (02) 679 8870 - 4
แฟกซ์	: (02) 679 8875
โฮมเพจ	: www.chewathai.com
Chewathai Call Center	: 1260
เลขานุการบริษัท	: นางสาวสุภารัตน์ งามทรัพย์ทวีคุณ
(Disclosure 102-53)	โทรศัพท์ (02) 679 8870 - 4 ต่อ 163
อีเมล	: companysecretary@chewathai.com
นักลงทุนสัมพันธ์	: นางสาวกริษนีย์ กริษนัยรวิวงศ์
	โทรศัพท์ (02) 679 8870 - 4 ต่อ 163
อีเมล	: ir@chewathai.com

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

(Disclosure 102-5)

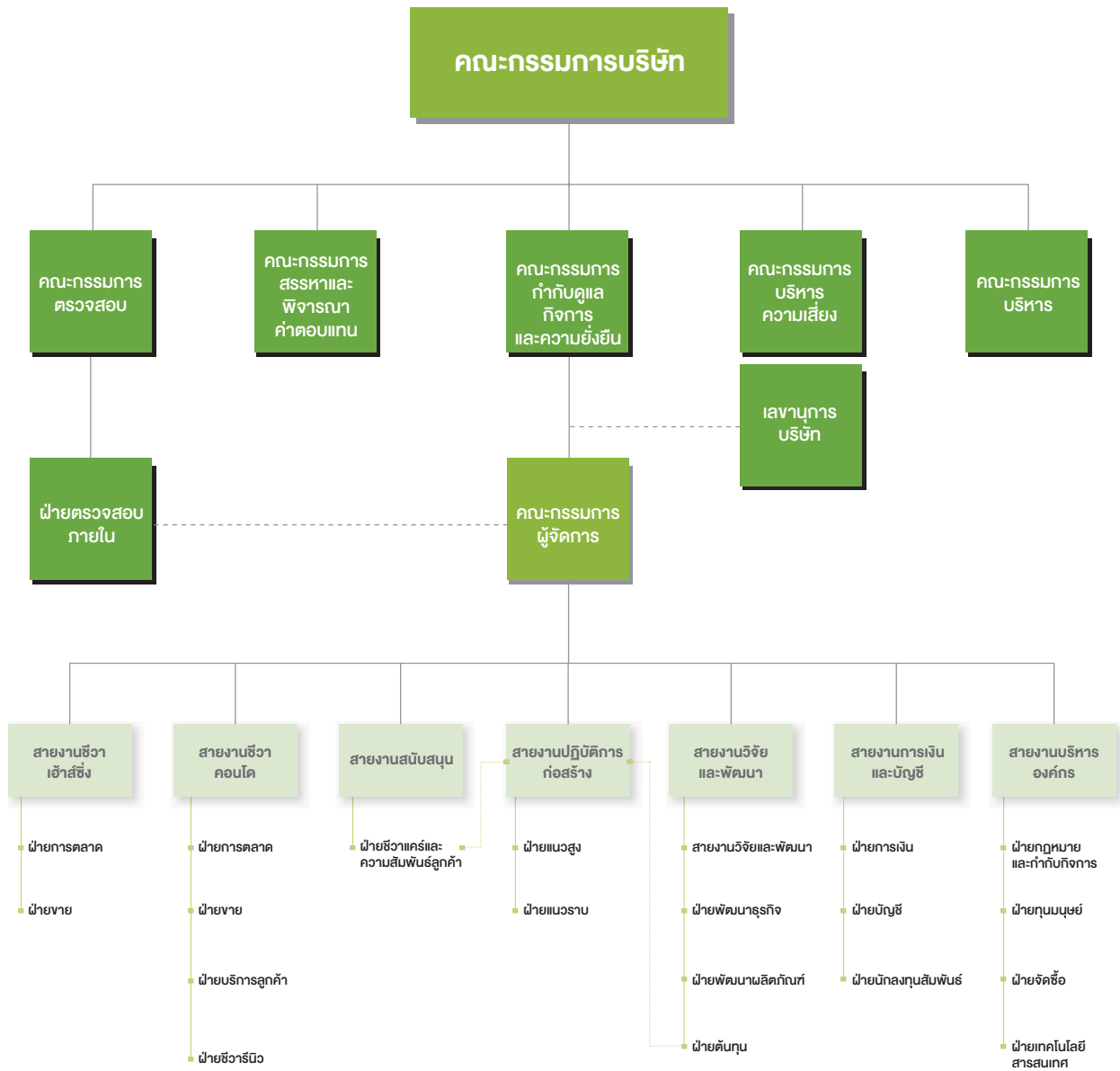
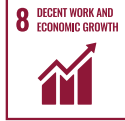




โครงสร้างองค์กร และการจัดการ

(Disclosure 102-8, 102-17, 102-18, 102-20, 102-22, 102-23)

(ใช้ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)





ลักษณะการประกอบธุรกิจและผลิตภัณฑ์

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยมีลักษณะการประกอบธุรกิจใน 2 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย

บริษัทจะมุ่งเน้นการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อจัดจำหน่าย โดยให้ความสำคัญในการคัดเลือกทำเลที่ตั้งของโครงการในเขตกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล หรือเขตชุมชนที่มีศักยภาพและมีการคมนาคมสะดวก โดยจะเน้นทำเลที่อยู่ในแนวถนนสายหลัก สะดวกต่อการเดินทาง ใกล้ทางด่วน หรือตามแนวสถานีขนส่งมวลชนระบบรางทั้งในปัจจุบันและในอนาคต และยังมุ่งเน้นทำเลที่มีสภาพแวดล้อมของชุมชนที่ดี มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วนอย่างครบครัน เพื่อสร้างทางเลือกใหม่ให้แก่ผู้ที่ต้องการใช้ชีวิตอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี มีความปลอดภัย และสะดวกต่อการเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ

ปัจจุบันมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุน อยู่ภายใต้การบริหารงานของบริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ที่ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย คือ บริษัท ชีวาทัย อินเตอร์เนชั่น จำกัด (“ชีวาทัย อินเตอร์เนชั่น”) บริษัท ชีว ฮาร์ท จำกัด (“ชีว ฮาร์ท”) บริษัท ชีว รีนิว จำกัด (“ชีว รีนิว”) บริษัท ชีวาทัย เอสเตท จำกัด (“ชีว เอสเตท”) สำหรับบริษัท ชีวาทัย โฮม ออฟฟิศ จำกัด ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภท โฮมออฟฟิศ และสำหรับบริษัท ชีว เวิร์ค อินดัสเทรียล จำกัด (“ชีว เวิร์ค”) ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภท โรงงานให้เช่า ทั้งนี้บริษัทได้ร่วมทุนกับ บริษัท กมลลา ซีเนียร์ ลิฟวิ่ง จำกัด อีกด้วย

1.1 พัฒนาโครงการคอนโดมิเนียม

บริษัทเริ่มต้นดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มาจากการพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมเพื่อจำหน่าย ซึ่งพัฒนาทั้งลักษณะอาคารสูง (High Rise) และอาคารเตี้ย (Low Rise) โดยมีแนวคิดในการออกแบบโครงการที่แตกต่างกันไป โดยพิจารณาจากหลายปัจจัยที่สำคัญโดยเฉพาะลักษณะและความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของโครงการนั้นๆ อีกทั้งยังคำนึงถึงการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ใช้สอยของห้องชุดได้อย่างสูงสุด รวมถึงการเลือกใช้เครื่องตกแต่งหรือเฟอร์นิเจอร์ เครื่องสุขภัณฑ์ และวัสดุต่างๆ ที่มีคุณภาพเหนือมาตรฐาน ทั้งนี้บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและหลากหลายที่ครอบคลุมทุกระดับราคา เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคตามลักษณะเฉพาะตัวของรูปแบบกลุ่มผลิตภัณฑ์

โครงการคอนโดมิเนียมของบริษัทและบริษัทย่อย สามารถแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้ดังนี้



**CHEWATHAI
RESIDENCE**

โครงการชีวาทัย เรสซิเดนซ์

รูปแบบผลิตภัณฑ์ :
คอนโดมิเนียม ระดับ Luxury



CHEWATHAI

โครงการชีวาทัย

รูปแบบผลิตภัณฑ์ :
คอนโดมิเนียม High rise



**CHEWATHAI
HALLMARK**

โครงการชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค

รูปแบบผลิตภัณฑ์ :
คอนโดมิเนียม Low rise

รายละเอียดโครงการคอนโดมิเนียม สามารถสรุปได้ดังนี้

CHEWATHAI RATCHAPRAROP



ชื่อโครงการ	ชีวาทัย ราชปรารภ
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	2-0-90 ไร่
พื้นที่ขาย	17,093 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 26 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (High Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,350 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	325 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของ มูลค่าโครงการ	100%

ชื่อโครงการ	เดอะ สุรวงศ์
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย ฮัพ ซูน จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	ถนนสุรวงศ์ แขวงสี่พระยา เขตบางรัก จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	0-2-40 ไร่
พื้นที่ขาย	2,774 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 8 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (Low Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	321 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	52 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของ มูลค่าโครงการ	100%

The Surawong By Chewathai Hup Soon

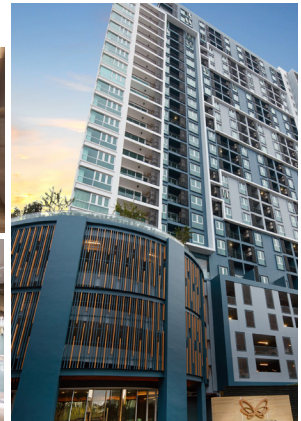


CHEWATHAI RAMKHAMHAENG



ชื่อโครงการ	ชีวาทัย รามคำแหง
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	3-3-32 ไร่
พื้นที่ขาย	17,054 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 33 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (High Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,100 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	535 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของ มูลค่าโครงการ	100%

ชื่อโครงการ	ชีวาทัย อินเตอร์เซนต์
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย อินเตอร์เซนต์ จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	ถนนประชาราษฎร์สาย 2 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	1-3-12.5 ไร่
พื้นที่ขาย	10,353 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 26 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (High Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,050 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	279 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%



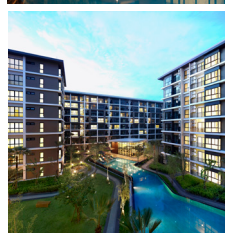
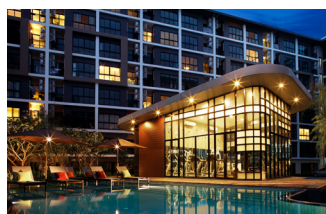
CHEWATHAI HALLMARK CHAENGWATTANA



ชื่อโครงการ	ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค แจ้งวัฒนะ
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนปากเกร็ด-แจ้งวัฒนะ 17 ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
พื้นที่โครงการ	3-1-75 ไร่
พื้นที่ขาย	13,193 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 8 ชั้น จำนวน 2 อาคาร (Low Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	780 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	427 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%

ชื่อโครงการ	ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค งามวงศ์วาน
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย อินเตอร์เซนต์ จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	ซอยดวงมณี ตำบลบางเขน อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี
พื้นที่โครงการ	7-0-70.5 ไร่
พื้นที่ขาย	23,265 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 8 ชั้น จำนวน 4 อาคาร (Low Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,200 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	792 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%

CHEWATHAI HALLMARK NGAMWONGWAN



CHEWATHAI RESIDENCE BANG PHO



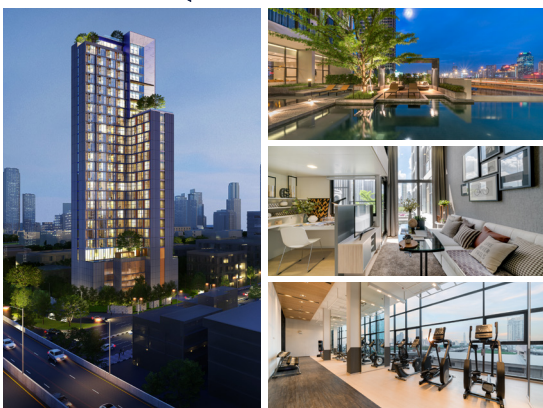
ชื่อโครงการ	ชีวาทัย เรสซิเดนซ์ บางโพ
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนประชาราษฎร์สาย 2 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	1-1-94.3 ไร่
พื้นที่ขาย	2,364 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 24 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (High Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,050 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	172 หน่วย
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%

ชื่อโครงการ	ชีวาทัย เพชรเกษม 27
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนเพชรเกษม แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	4-0-36 ไร่
พื้นที่ขาย	17,989 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 26 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (High Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,564 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	638 หน่วย และร้านค้า 14 ร้านค้า
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%

CHEWATHAI PHETKASEM 27



CHEWATHAI RESIDENCE ASOKE



ชื่อโครงการ	ชีวาทัย เรสซิเดนซ์ อโศก
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนอโศก-ดินแดง แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	1-2-66 ไร่
พื้นที่ขาย	9,477.65 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 30 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (High Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,835 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	315 หน่วย
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%

ชื่อโครงการ	ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค จรัญฯ 13
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนจรัญสนิทวงศ์ 13 แขวงวัดท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	1 - 1 - 76 ไร่
พื้นที่ขาย	5,201.31 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 8 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (Low Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	519 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	184 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%

CHEWATHAI HALLMARK

CHARAN 13



CHEWATHAI RESIDENCE

THONGLOR



ชื่อโครงการ	ชีวาทัย เรสซิเดนซ์ ทองหล่อ
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	1 - 0 - 89 ไร่
พื้นที่ขาย	5,439.48 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 8 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (Low Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,077 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	130 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	31.54%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	19.23%

ชื่อโครงการ	ชีวาทัย เกษตร-นวมินทร์
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนาฉิม เขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	5 - 0 - 44 ไร่
พื้นที่ขาย	19,223.07 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 25 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (High Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,700 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	ห้องพักอาศัย จำนวน 649 ยูนิต และร้านค้าจำนวน 5 ร้านค้า
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	99.54%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	99.24%

CHEWATHAI

KASET-NAWAMIN



ชื่อโครงการ	ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค ลาดพร้าว-โชคชัย 4 เฟส 1-2
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนสังคมสงเคราะห์ แขวงสะพานสอง เขตวังทองหลาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	8 - 3 - 58 ไร่
พื้นที่ขาย	27,323 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	มี 2 เฟส (Low Rise) เฟส 1 อาคารพักอาศัย ขนาด 8 ชั้น จำนวน 2 อาคาร เฟส 2 อาคารพักอาศัย ขนาด 8 ชั้น จำนวน 2 อาคาร และขนาด 4 ชั้น จำนวน 1 อาคาร
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	เฟส 1 1,100 ล้านบาท เฟส 2 994 ล้านบาท รวม 3,094 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	เฟส 1 ห้องพักอาศัย จำนวน 434 ยูนิตและร้านค้า จำนวน 1 ร้านค้า เฟส 2 ห้องพักอาศัย จำนวน 380 ยูนิตและร้านค้า จำนวน 1 ร้านค้า
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	เฟส 1 100% เฟส 2 100%
ความคืบหน้าการขาย	เฟส 1 99.77% เฟส 2 98.42%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	เฟส 1 99.77% เฟส 2 82.11%

CHEWATHAI HALLMARK

LADPRAO-CHOKCHAI 4



CHEWATHAI PINKLAO



ชื่อโครงการ	ชีวาทัย ปิ่นเกล้า
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	4 - 0 - 72 ไร่
พื้นที่ขาย	17,859 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 13 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (High Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,587 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	ห้องพักอาศัย จำนวน 588 ยูนิต และร้านค้าจำนวน 5 ร้านค้า
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	73.52%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	63.58%

ชื่อโครงการ	ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค เอกมัย - รามอินทรา
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย เอสเตท จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	ถนนพลจันทร แขวงพลจันทร เขตบึงกุ่ม จังหวัด กรุงเทพมหานคร 10230
พื้นที่โครงการ	4 - 2 - 6.8 ไร่
พื้นที่ขาย	12,833 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 8 ชั้น จำนวน 2 อาคาร (LOW Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,014 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	ห้องพักอาศัย จำนวน 413 ยูนิต และอาคารพาณิชย์ จำนวน 2 คูหา
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	อาคารพาณิชย์ 100% ห้องพักอาศัย 13.23%
ความคืบหน้าการขาย	42.62%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	ธันวาคม 2568

CHEWATHAI HALLMARK

EKKAMAI-RAMINTHRA



Otium Phuket



ชื่อโครงการ	Otium Phuket
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท กมลา ซีเนียร์ ลิฟวิ่ง จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	ตำบลกมลา อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต
พื้นที่โครงการ	50 - 2 - 75 ไร่
พื้นที่ขาย	26,256 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	Senior Living Village
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	4,408 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	อยู่ในระหว่างการพัฒนา

1.2 พัฒนาโครงการลักษณะแนวราบหรือบ้านพักอาศัย

บริษัท ได้พัฒนาโครงการแนวราบเพื่อจำหน่ายหลากหลายรูปแบบ อาทิ บ้านเดี่ยว (Single House) บ้านแฝด (Semi Detached House) และทาวน์โฮม (Townhome) บนทำเลศักยภาพที่รายล้อมด้วยสาธารณูปโภคครบครัน เพื่อตอบโจทย์ทุกความต้องการของกลุ่มลูกค้า บริษัทมีนโยบายขายบ้านพร้อมที่ดินจัดสรร โดยบ้านต้องสร้างเสร็จก่อนการเปิดขาย เพื่อให้ลูกค้าได้เห็นบ้านจริงพร้อมอยู่ หรืออาจอยู่ระหว่างการก่อสร้าง เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจว่าบ้านจะสร้างเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้บริษัทได้เริ่มบุกตลาดแนวราบเมื่อปี 2559 ซึ่งเปิดโครงการบ้านเดี่ยวและบ้านแฝดโครงการแรก คือ โครงการชีวารมย์รังสิต-ดอนเมือง ปัจจุบันเปิดการขายแล้ว ทั้งนี้บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาโครงการแนวราบอย่างต่อเนื่อง โดยได้ขยายการพัฒนาโครงการไปยังประเภทโฮมออฟฟิศ เพื่อจำหน่าย พัฒนาโดยบริษัท ชีวาทย์ โฮม ออฟฟิศ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ก็เป็นอีกหนึ่งโครงการที่เพิ่มในไลน์กลุ่มผลิตภัณฑ์แนวราบให้ครอบคลุมทุกเช็กเมนต์ เพื่อตอบสนองลูกค้ากลุ่มเป้าหมายแบบครบวงจร

โครงการแนวราบของบริษัทและบริษัทย่อย สามารถแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้ดังนี้

CHEWAWAN

โครงการ ชีวาลัย

รูปแบบผลิตภัณฑ์ : บ้านเดี่ยว แบบ Luxury
ระดับราคา : 20 - 40 ล้านบาท

C h e w a r m

โครงการ ชีวารมย์

รูปแบบผลิตภัณฑ์ : บ้านเดี่ยว แบบ HIGH-END
ระดับราคา : 8 - 18 ล้านบาท


CHEWA HEART

โครงการ ฮาร์ท

รูปแบบผลิตภัณฑ์ : ทาวน์โฮม แบบ HIGH-EN
ระดับราคา : 12 - 30 ล้านบาท

CHEWA HOME

โครงการ ชีวโฮม

รูปแบบผลิตภัณฑ์ : ทาวน์โฮม
ระดับราคา : 2 - 5 ล้านบาท

CHEWA
BIZ HOME

โครงการชีวา บิซ โฮม

รูปแบบผลิตภัณฑ์ : โฮมออฟฟิศ
ระดับราคา : 5 - 7 ล้านบาท

โครงการแนวราบสามารถสรุปรายละเอียดได้ ดังนี้

รายละเอียดโครงการแนวราบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สามารถสรุปรายละเอียดได้ ดังนี้

ชื่อโครงการ	ชีวารมย์ รังสิต-ดอนเมือง
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนรังสิต-นครนายก ตำบลประชาธิปัตย์ อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี
พื้นที่โครงการ	15-1-76 ไร่
พื้นที่ขาย	3,648.15 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	บ้านเดี่ยว และ บ้านแฝด
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	475 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	บ้านเดี่ยว จำนวน 15 หลัง บ้านแฝด จำนวน 66 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%

C h e w a r m
Rangsit-Don Mueang



CHEWAWAN
PINKLAO-SATHORN



ชื่อโครงการ	ชีวาวัลย์ ปิ่นเกล้า-สาทร
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนพุทธมณฑลสาย 1 แขวงบางระมาด เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	26 - 3 - 20 ไร่
พื้นที่ขาย	26,000 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	บ้านเดี่ยว
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,539 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	52 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	76.86%
ความคืบหน้าการขาย	44.23%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	44.23%

CHEWA HOME
WONGWAEN - LAMLUKKA



ชื่อโครงการ	ชีวาโฮม วงแหวน-ลำลูกกา
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนโลวประชาชาษฎร์ คลอง 4 ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
พื้นที่โครงการ	32 - 0 - 67 ไร่
พื้นที่ขาย	34,717 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	ทาวน์โฮม
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	965 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	ทาวน์โฮม จำนวน 271 หลัง อาคารพาณิชย์ จำนวน 3 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	83.18%
ความคืบหน้าการขาย	73.72%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	71.17%

ชื่อโครงการ	ชีวาโฮม สุขสวัสดิ์ - ประชอุทิศ
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนประชอุทิศ 90 ตำบลบ้านสวน อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ
พื้นที่โครงการ	31 - 2 - 87 ไร่
พื้นที่ขาย	38,852 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	ทาวน์โฮม
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	890 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	ทาวน์โฮม จำนวน 359 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	77.38%
ความคืบหน้าการขาย	61.28%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	60.17%

CHEWA HOME

SUKSAWAT PRACHA U-THIT



Chewarom

Nakhon In



ชื่อโครงการ	ชีวารมย์ นครินทร์
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนนครินทร์ ตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี
พื้นที่โครงการ	40 - 3 - 43 ไร่
พื้นที่ขาย	37,714 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	บ้านเดี่ยว
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,593 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	139 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	87.45%
ความคืบหน้าการขาย	66.91%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	66.91%

ชื่อโครงการ	ชีวา บิซ โฮม เอกชัย-บางบอน
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย โฮม ออฟฟิศ จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	ถนนเอกชัย แขวงคลองบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	16-1-99 ไร่
พื้นที่ขาย	15,927 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	โฮมออฟฟิศ
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	765 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	169 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	88.18%
ความคืบหน้าการขาย	65.09%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	56.80%



CHEWA BIZ HOME

EKACHAI-BANGBON



ชื่อโครงการ	ชีวาโฮม กรุงเทพ-ปทุม
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ตำบลบางเดื่อ อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี
พื้นที่โครงการ	32-1-19 ไร่
พื้นที่ขาย	30,123 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	ทาวน์โฮม
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	903 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	ทาวน์โฮม จำนวน 333 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	74.63%
ความคืบหน้าการขาย	51.05%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	48.65%

CHEWA HOME

KRUNGTHEP - PATHUM



CHEWA HOME

RANGSIT - PATHUM



ชื่อโครงการ	ชีวาโฮม รังสิต-ปทุม
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี
พื้นที่โครงการ	40-3-59 ไร่
พื้นที่ขาย	36,775 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	ทาวน์โฮม บ้านแฝด และอาคารพาณิชย์
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,093 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	ทาวน์โฮม จำนวน 329 หลัง บ้านแฝด จำนวน 40 หลัง อาคารพาณิชย์ จำนวน 16 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	59.65%
ความคืบหน้าการขาย	31.43%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	30.00%

ชื่อโครงการ	ฮาร์ท สุขุมวิท 62/1
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีว ฮาร์ท จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	ถนนสุขุมวิท ซอยสุขุมวิท 62/1 แขวงบางจาก เขตพระโขนง จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	0 - 2 - 9.38 ไร่
พื้นที่ขาย	1,750 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	ทาวน์โฮม
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	160 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	9 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	55.56%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	55.56%





ชื่อโครงการ	ฮาร์ท สุขุมวิท 36
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีว ฮาร์ท จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	ถนนสุขุมวิท ซอยสุขุมวิท 36 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	0 - 3 - 70 ไร่
พื้นที่ขาย	2,777 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	ทาวนโฮม
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	270 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	9 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	88%
ความคืบหน้าการขาย	50%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	0%

ชื่อโครงการ	ชีวารมย์ ราชพฤกษ์ตัดใหม่
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ตำบลบางหลวง อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี
พื้นที่โครงการ	21 - 2 - 6.96 ไร่
พื้นที่ขาย	5,941 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	บ้านเดี่ยว
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	746 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	92 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	39.99%
ความคืบหน้าการขาย	4.35%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	4.35%

C h e w a r m
New Ratchaphruk





1.3 พัฒนาโครงการทรัพย์สินมือสองทั้งบ้านและคอนโดมิเนียม

บริษัท ชีวา รีนิว จำกัด (บริษัทย่อย) ได้เลือกซื้อทรัพย์สินมือสองเพื่อพัฒนาสินทรัพย์เพื่อขาย ซึ่งมีสินทรัพย์หลายรูปแบบ อาทิ บ้านเดี่ยว (Single House) บ้านแฝด (Semi Detached House) ทาวน์โฮม (Townhome) และคอนโดมิเนียมทั้งอาคารสูง (High Rise) และอาคารเตี้ย (Low Rise) เพื่อตอบโจทย์ทุกความต้องการของกลุ่มลูกค้า บริษัทมีนโยบายขายบ้านและคอนโดมิเนียมมือสองพร้อมปรับปรุงใหม่ เพื่อให้ลูกค้าสามารถพร้อมอยู่ ทั้งนี้บริษัทได้เริ่มบุกตลาดทรัพย์สินมือสองเมื่อกลางปี 2565

โครงการทรัพย์สินมือสองแนวราบสามารถสรุปรายละเอียดได้ ดังนี้

รายละเอียดโครงการทรัพย์สินมือสองแนวราบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สามารถสรุปรายละเอียดได้ ดังนี้



ชื่อโครงการ	บุราสิริ ปัญญาอินทรา	พฤษภาวิไลล์ สายไหม
	พลีโน วงแหวน - รามอินทรา	แอทโฮม รามอินทรา
	อาร์ เอ็น พี เฟลส รามอินทรา-สุวินทวงศ์	พฤษภาวิไลล์ 62/1 นิมิตรใหม่
	ราชพฤกษ์ รามคำแหง-สุวินทวงศ์	ทาวน์พลัส ประชาอุทิศ
	สถาพร รังสิต คลอง 3	โฮมออนกรีนธัญธานี
	ทรัพย์ธานี 5	ชื่อตรง รังสิต-คลอง 3
	เดอะแพลนท์ ซิมพลีส พหลโยธิน-สายไหม	เพอร์เฟกต์ พาร์ค สุวรรณภูมิ 4
	เวนิว ดิวานนท์ - รังสิต	ฮาบีเทียบอนด์ ราชพฤกษ์
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวา รีโนว จำกัด	
	ที่ตั้งโครงการ	กรุงเทพมหานครและปริมณฑล
	ความคืบหน้าการขาย	60%
	มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	60%

โครงการทรัพย์มือสองแนวสูงสามารถสรุปรายละเอียดได้ ดังนี้

รายละเอียดโครงการทรัพย์มือสองแนวสูง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สามารถสรุปรายละเอียดได้ ดังนี้

การตลาดและการแข่งขัน

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทตระหนักถึงความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นสำคัญ ซึ่งไม่เพียงแต่กำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น เนื่องจากแต่ละโครงการมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันออกไปตามทำเลที่ตั้ง และฟังก์ชันการใช้งาน ซึ่งนำไปสู่การกำหนดราคาให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของโครงการนั้นๆ ทั้งนี้ บริษัทได้ศึกษาความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยและติดตามความนิยมอย่างใกล้ชิด เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้อย่างลงตัวที่สุด ซึ่งอยู่ภายใต้ความสะดวกสบายและคุณภาพที่คุ้มค่า



ชื่อโครงการ	เดอะสุรวงศ์
รายละเอียด	2 Bedroom 70 sq.m.
จำนวน Unit	1 Unit
ที่ตั้ง	ถ.สุรวงศ์ แขวงสี่พระยา เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวา รีโนว จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	กรุงเทพมหานครและปริมณฑล



ชื่อโครงการ	เดอะเบส แจ้งวัฒนะ
รายละเอียด	1 Bedroom Building 2 Floor 17
จำนวน Unit	1 Unit
ที่ตั้ง	ถนน แจ้งวัฒนะ หน้าบ้าน ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวา รีนิว จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	กรุงเทพมหานครและปริมณฑล



ชื่อโครงการ	ชีวาทัย เพชรเกษม 27
รายละเอียด	2 Bedroom 40 sq.m.
จำนวน Unit	1 Unit
ที่ตั้ง	ถ. เพชรเกษม แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวา รีนิว จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	กรุงเทพมหานครและปริมณฑล



ชื่อโครงการ	ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค จรัญ13
รายละเอียด	1 Bedroom 28.33 sq.m.
จำนวน Unit	1 Unit
ที่ตั้ง	ช.จรัญสนิทวงศ์ 13 แขวงวัดท่าพระ เขต บางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวา รีนิว จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	กรุงเทพมหานครและปริมณฑล



นโยบายและกลยุทธ์ทางธุรกิจในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

(Disclosure GRI 3-3)

1) ชีวิตที่ยั่งยืนพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

ที่หลากหลายรูปแบบโดยมีทั้งบ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์โฮม อาคารพาณิชย์ และ คอนโดมิเนียม ที่ครอบคลุมทุกระดับราคา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกัน แต่ยังคงคุณภาพตามมาตรฐานของชีวิต โดยเน้นพัฒนาโครงการบริเวณแนวสถานีขนส่งมวลชนระบบรางในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลทั้งในปัจจุบันและในอนาคต รวมถึงการขายพื้นที่ไปต่างจังหวัดตามหัวเมืองใหญ่ โดยเน้นทำเลที่มีศักยภาพใกล้แหล่งชุมชน มีเส้นทางคมนาคมที่สะดวก เพื่อรองรับความต้องการที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทได้เป็นอย่างดี ซึ่งทางบริษัทให้ความสำคัญกับการหาที่ดินที่มีศักยภาพเพื่อเปิดตัวโครงการ โดยมีการศึกษาสภาวะตลาดและความต้องการของผู้บริโภคอย่างละเอียด จำนวนชนิดและลักษณะ โครงการจะถูกกำหนดให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค โดยอ้างอิงข้อมูลจากการขายและการตลาด และการออกสำรวจโครงการในย่านนั้น ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญกับการสรรหาที่ดินเพื่อพัฒนาโครงการเป็นอย่างมาก เพื่อให้การบริหารงานขาย งานก่อสร้าง และการเงินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2) การพัฒนาโครงการบนทำเลที่มีศักยภาพในการเติบโต

บริษัทมีแผนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัยประเภท คอนโดมิเนียมทั้งอาคารสูง (High Rise) และอาคารเตี้ย (Low Rise) และโครงการจัดสรรบ้านและที่ดิน ทาวน์โฮม ในหลายพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเติบโต มีความต้องการของตลาดที่อยู่อาศัย มีสภาพแวดล้อมของชุมชนที่ดี ใกล้กับสถานที่สำคัญต่างๆ รวมถึงอยู่ในบริเวณแนวสถานีขนส่งมวลชนระบบรางในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

การมุ่งสร้างและพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเปิดตัวโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัยอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นโครงการคอนโดมิเนียมประเภทอาคารสูง (High Rise) หรือประเภทอาคารเตี้ย (Low Rise) และโครงการจัดสรรบ้านและที่ดิน ทาวน์โฮม อีกทั้งยังมีเป้าหมายในการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัยประเภทอื่น นอกเหนือจากคอนโดมิเนียมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล หากพบโอกาสทางธุรกิจที่เหมาะสมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท

3) การออกแบบโครงการที่มีแนวคิดและเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แตกต่างกัน

บริษัทให้ความสำคัญกับการออกแบบโครงการทั้งภายในและภายนอกอาคาร ที่นอกจากจะมีความสวยงามแล้วยังเพื่อประโยชน์ใช้สอยของพื้นที่ที่สูงสุดสำหรับผู้บริโภค โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย ทั้งนี้ ในแต่ละโครงการอาคารชุดคอนโดมิเนียมของบริษัท บริษัทจะออกแบบและตกแต่ง

โครงการให้มีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวภายใต้แบรนด์ที่แตกต่างกันระหว่างแบรนด์ชีวิตและสโกลล์มาร์ค โดยแต่ละแบรนด์จะมีความโดดเด่นนับตั้งแต่แนวคิดของการพัฒนาโครงการ ไปจนถึงรูปแบบโครงสร้างภายนอก การตกแต่งภายใน และพื้นที่ใช้สอยส่วนกลางของอาคารที่แตกต่างกัน โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้อยู่อาศัยและการใช้ประโยชน์สูงสุดของพื้นที่ใช้สอยในโครงการทั้งหมด

4) การเปิดโอกาสทางธุรกิจประเภทอสังหาริมทรัพย์ที่หลากหลาย

บริษัทมีวิสัยทัศน์ในการเป็นหนึ่งผู้นำทางด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัยระดับชั้นนำของประเทศ มีเป้าหมายการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สร้างรายได้และความมั่นคงให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทอย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทจึงไม่มีนโยบายการประกอบธุรกิจที่จำกัดเฉพาะการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัยประเภทคอนโดมิเนียมเท่านั้น แต่ยังคงพิจารณาโอกาสการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่อยู่อาศัยประเภทอื่นๆ เช่น โครงการบ้านจัดสรรประเภทบ้านเดี่ยว บ้านแฝด หรือทาวน์เฮ้าส์ เป็นต้น รวมถึงยังเปิดโอกาสพิจารณาการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ประเภทอื่น เช่น อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ รวมทั้งโครงการอสังหาริมทรัพย์ในทำเลอื่นที่อยู่นอกเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เช่น หัวเมืองหรือแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในภาคต่างๆ ของประเทศ ที่อยู่ในความต้องการของตลาดและมีศักยภาพในการเติบโตและสร้างรายได้ ทั้งนี้ การเลือกรูปแบบการพัฒนาโครงการในแต่ละพื้นที่จะขึ้นอยู่กับปัจจัยที่นำมาพิจารณาเป็นสำคัญ เช่น ความเป็นไปได้ของโครงการ ความต้องการของตลาดอสังหาริมทรัพย์ ความเหมาะสมในการพัฒนาของพื้นที่นั้นๆ และผลตอบแทนของโครงการ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัท

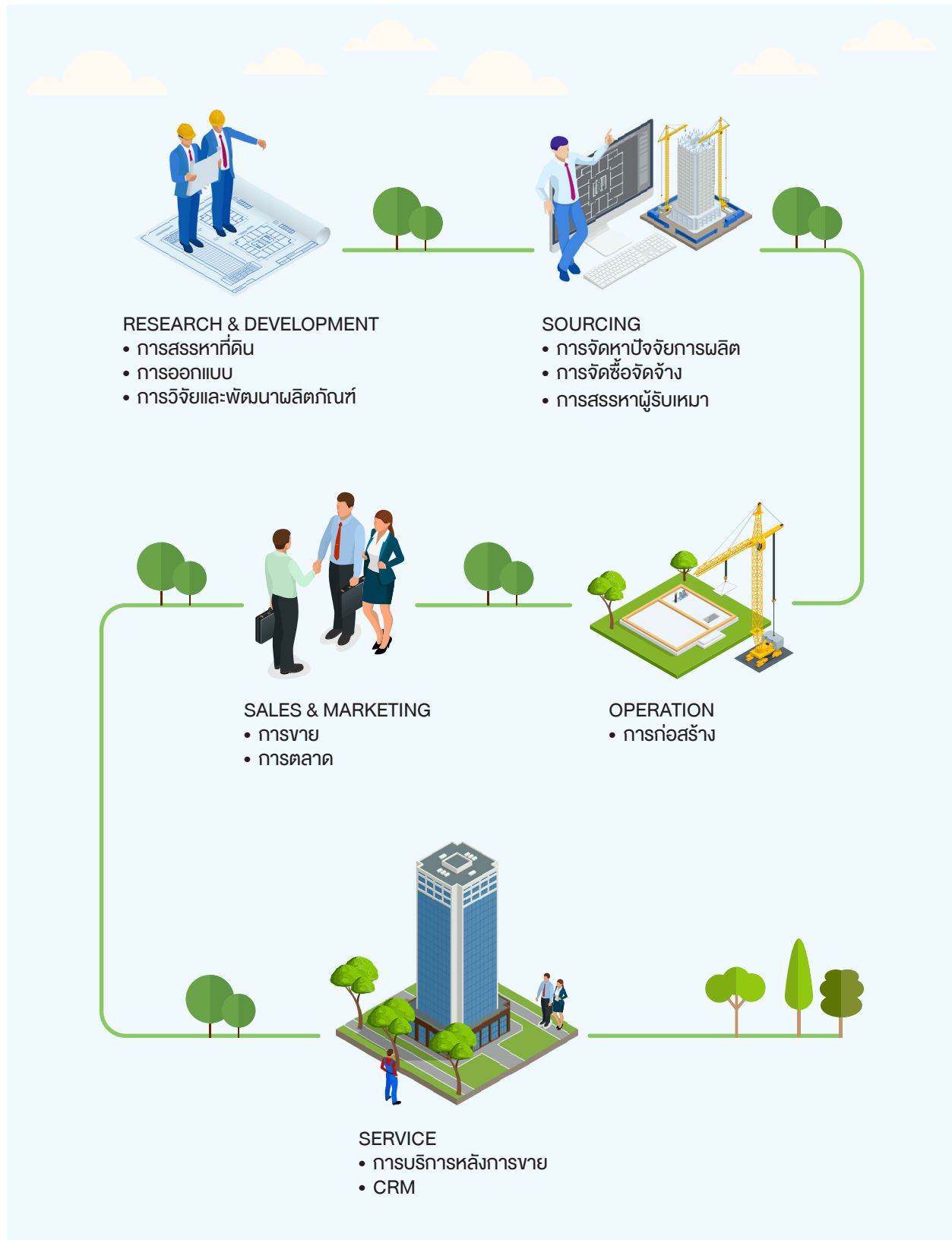
5) การลงทุนในธุรกิจหรือโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์จากผู้ประกอบการอื่น

นอกจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากโครงการที่บริษัทเป็นผู้พัฒนาเองแล้วนั้น บริษัทยังพิจารณาโอกาสในการลงทุนในโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ผู้ประกอบการอื่นเป็นผู้พัฒนาหรืออยู่ระหว่างการพัฒนา จากการประเมินโอกาสและเสี่ยงเห็นศักยภาพในการเติบโตของผลตอบแทนจากการพัฒนาโครงการดังกล่าว ทั้งนี้ การลงทุนในโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ผู้ประกอบการอื่นเป็นผู้พัฒนายังเป็นการเพิ่มโอกาสในการพัฒนาโครงการบนที่ดินที่บริษัทมีความต้องการ และลดระยะเวลาในการพัฒนาโครงการ ทั้งยังเป็นการสร้างการรับรู้รายได้อย่างต่อเนื่องและรวดเร็วอีกด้วย โดยในปี 2560 บริษัทได้เข้าร่วมลงทุนเพื่อพัฒนาโครงการใหม่ๆ ทั้งที่เป็นโครงการทาวน์โฮมส์ และโครงการที่พักเพื่อผู้สูงอายุที่จังหวัดภูเก็ตอีกด้วย



ห่วงโซ่คุณค่า

(Disclosure 102-9)



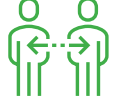


การวิเคราะห์ผลกระทบ ความเสี่ยง โอกาส

(Disclosure 102-15, 102-29)

ประเด็นผลกระทบ	Mega forces & trends	ความเสี่ยง	โอกาส
ด้านเศรษฐกิจ			
ผลิตภัณฑ์และกระบวนการ	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	อัตลักษณ์ของแบรนด์ (-) การบริหารจัดการโครงการ (-) การบริหารงานก่อสร้าง (-) การควบคุมต้นทุน (-) กฎระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง (+/-)	นวัตกรรม (+) เทคโนโลยี (+) ความปลอดภัย (+)
ลูกค้า	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	ความพึงพอใจลูกค้า (+/-) พฤติกรรมผู้บริโภค (+/-) ข่าวสาร บทวิเคราะห์ (+/-)	
สังคม			
พนักงาน	4 QUALITY EDUCATION 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 5 GENDER EQUALITY 10 REDUCED INEQUALITIES	การปฏิบัติต่อผู้ใช้งาน (+/-) สิทธิมนุษยชน (+/-) การจัดการความรู้ (+/-) มาตรฐานการปฏิบัติงาน (+/-) การปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการ (+/-)	
ผู้รับเหมาและผู้ขาย	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	การคัดเลือกผู้รับเหมาและผู้ขาย (+/-) การประเมินผู้รับเหมาและผู้ขาย (+/-)	
ชุมชน	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	การแข่งขัน (-)	สังคมผู้สูงอายุ (+)
แนวโน้มของสังคมหรือกระแสสังคม (+/-)			
สิ่งแวดล้อม			
	13 CLIMATE ACTION 15 LIFE ON LAND	การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ (-) ฤดูกาล (-) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (-)	
การสรรหาที่ดิน (+/-)			

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (value chain)

กลุ่มผู้ ส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบรับจากบริษัท	ช่องทางการติดต่อ
ลูกค้า 	- สินค้าและบริการ ที่มีคุณภาพ เป็นตามมาตรฐาน - ส่งมอบสินค้าและบริการ ตรงตามเวลาที่กำหนด - การบริการหลังการขายที่ดี มีคุณภาพ - การรักษาความปลอดภัยของ ข้อมูลส่วนตัว - รักษาสีทิมมนุษยชน ไม่เลือกปฏิบัติ	- การบริการที่ดี มีคุณภาพ และมีความรับผิดชอบ - การส่งมอบสินค้าคุณภาพดี ตรงตามเวลา - ส่งมอบประสบการณ์ที่ดี และการบริการที่เหนือความคาดหมาย - พัฒนาระบบการบริหารข้อมูลลูกค้า เพื่อเก็บรักษา ข้อมูลส่วนตัวและความปลอดภัย เป็นไปตามมาตรฐานสากล - ปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน อย่างเคร่งครัด	- การติดต่อลูกค้าโดยตรง - ศูนย์บริการลูกค้า / call center - สื่อสังคมออนไลน์ / อีเมล - การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า - ข้อเสนอแนะ หรือ ข้อร้องเรียน
พันธมิตรทางธุรกิจ 	- ความเสมอภาคเท่าเทียม ความโปร่งใส การกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจ - การร่วมพัฒนาศักยภาพเติบโตไปด้วยกัน - การบริหารและการชำระเงิน ที่ตรงตามเวลา - กลยุทธ์การบริหารจัดการ การป้องกันความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ - ความสามารถสร้างโอกาสในความท้าทาย - บริหารข้อมูลทางการเงิน ที่ถูกต้อง - การชำระเงินเต็มจำนวนและตรงเวลา	- การแข่งขันที่เป็นธรรม และโปร่งใส - สัญญาทางธุรกิจที่โปร่งใส และเป็นธรรม - จัดหลักสูตรอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพ - กำหนดการชำระเงิน ที่ถูกต้องครบถ้วน และตรงตามเวลา - เก็บรักษาข้อมูลของคู่ค้า / พันธมิตรทางธุรกิจ - ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล - การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่น และผลตอบแทนสูงสุด - การเปิดเผยข้อมูลที่มีคุณภาพ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเหตุการณ์ - ปฏิบัติตามพันธสัญญา ภายใต้หลักเกณฑ์ และบริบททางกฎหมาย - ชำระหนี้ครบถ้วนตรงตามเวลา และดูแลคุณภาพของหลักทรัพย์ค้ำประกัน	- จัดฝึกอบรมเพิ่มความรู้แก่ คู่ค้า และกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อัน ระหว่างบริษัทและเครือข่าย พันธมิตรทางธุรกิจ - สื่อสังคมออนไลน์ / อีเมล - ข้อเสนอแนะ หรือ ข้อร้องเรียน หรือ การแจ้งเบาะแส - แบบ 56-1 One Report / รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (เว็บไซต์) - ประชุมชี้แจง นักลงทุน รายไตรมาส / รายปี - สื่อสังคมออนไลน์ / อีเมล - ข้อเสนอแนะ หรือ ข้อร้องเรียน
หน่วยงานกำกับดูแล 	- การปฏิบัติตามตัวบทกฎหมาย และส่งเสริม - การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลและแนวปฏิบัติที่ดี - การแข่งขันที่เท่าเทียม และเป็นธรรม - สนับสนุนและให้ความร่วมมือ ในกิจกรรมต่างๆ - จัดการกับข้อร้องเรียนต่างๆ อย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ	- การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ - ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ - การเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส ครบถ้วน ตรวจสอบได้ - ดำรงไว้ซึ่งการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ และสร้างความน่าเชื่อถือ - สนับสนุนและให้ความร่วมมือ ในกิจกรรมต่างๆ	- รับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอ - เข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานกำกับดูแล - สื่อสังคมออนไลน์ / อีเมล

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบรับจากบริษัท	ช่องทางการติดต่อ
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน 	- ธุรกิจเติบโต ผลตอบแทนการลงทุนอย่างยั่งยืน - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การบริหารจัดการด้วยความโปร่งใส - ความสามารถสร้างโอกาสในความท้าทาย - การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ	- การดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล - การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นและผลตอบแทนสูงสุด - การเปิดเผยข้อมูลที่คุณภาพ ทันต่อเหตุการณ์ - การสร้างชื่อเสียง ภาพลักษณ์องค์กรในการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี	- ประชุมชี้แจงนักลงทุน รายไตรมาส, รายปี เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี - การเปิดเผยข้อมูลผ่านแบบ 56-1 One Report, รายงานเพื่อความยั่งยืน - การแจ้งข่าวสารผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ - การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น - การแจ้งเบาะแส
สังคมและชุมชน 	- ให้ความสำคัญกับเสียงสะท้อนจากชุมชน - ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - ดูแลเรื่องข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม - สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน	- ศึกษาเรียนรู้ เข้าใจ รับฟัง เสียงสะท้อนจากชุมชน และตอบสนองอย่างตรงประเด็น - ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหาอย่างตรงประเด็น - สร้างการยอมรับ เพื่อความเป็นหนึ่งเดียวกับชุมชน - สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชน	- รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (เว็บไซต์) - สื่อสังคมออนไลน์ / อีเมล - ข้อเสนอแนะ หรือ ข้อร้องเรียน - จัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายชุมชน
พนักงาน 	- คำตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม - ความก้าวหน้าในอาชีพ - การพัฒนาศักยภาพ ความรู้ความสามารถ - การแสดงความคิดเห็นและการมีส่วนร่วม - ความปลอดภัยในงาน - ไม่เลือกปฏิบัติ จ้างงานอย่างเป็นธรรม - การแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน	- จัดสรรผลตอบแทน สวัสดิการที่เหมาะสมเพื่อรักษาพนักงานที่ดีให้ทำงานกับบริษัท - สร้างแรงจูงใจในการทำงาน - พิจารณาการเลื่อนขั้น การโอนย้ายความก้าวหน้าในอาชีพ - จัดระบบการประเมินผลงานที่เท่าเทียมและเป็นธรรม - จัดหลักสูตร ฝึกอบรมที่ส่งเสริมการปฏิบัติงาน - รับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุง - สร้างระบบความปลอดภัยในการปฏิบัติงานที่ได้มาตรฐานและสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความเหมาะสม - ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และไม่เลือกปฏิบัติ - รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ที่เป็นประโยชน์	- การประชุม ประกาศวิสัยทัศน์และเป้าหมายประจำปี - สื่อสังคมออนไลน์ / อีเมล - แบบ 56-1 One Report / รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (เว็บไซต์) - ข้อเสนอแนะ หรือ ข้อร้องเรียน หรือ การแจ้งเบาะแส - การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน ของพนักงานที่มีต่อองค์กร

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

(Disclosure GRI 2-23 , 2-24)

นโยบายด้านความยั่งยืน

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ("บริษัท") ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหนือความพึงพอใจให้ลูกค้าและสร้างความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility :CSR) การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development :SD) ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อภายใต้กรอบ ESG (Environmental, Social, Governance) โดยเน้นสร้างความสมดุลให้เกิดขึ้นไปพร้อมกัน เพราะธุรกิจย่อมเผชิญกับปัจจัยความท้าทายต่าง ๆ บริษัทจึงต้องพัฒนาอยู่เสมอเพื่อให้สามารถเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ทำการพัฒนานโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน เพื่อกำหนดให้เป็นแนวทางปฏิบัติและกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ดังนี้

มิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทในฐานะผู้สร้างผลกระทบเนื่องจากวัตถุดิบในการผลิตส่วนหนึ่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด บริษัทจึงตระหนักถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันแก้ไขผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม หรือ EIA (Environmental Impact Assessment), ISO 14001:2015 มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยมีส่วนร่วมในการรักษาสภาพแวดล้อม ความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องภายใต้นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม และมีการสนับสนุนการก่อสร้างหรือการจัดการอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จึงกำหนดแนวทางในการทำงานให้อยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

มิติสังคม

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลทั้งภายในและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก บนรากฐานของหลักความยุติธรรม เท่าเทียมกัน สิทธิมนุษยชน และการพัฒนาในระยะยาว ภายใต้ต้นนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

การบริหารจัดการที่สร้างให้เกิดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาว สร้างความสามารถในการผลิตสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า และสร้างความพึงพอใจสูงสุดจนสามารถนำไปสู่ความภักดี (Loyalty)

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินการด้านความยั่งยืนสำหรับแผน 5 ปี (2567 – 2571) เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างมีคุณภาพ

Better Environment สร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี ด้วยการสนับสนุนกิจกรรมรักษาสีเขียวและสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานเพื่อควบคุมคุณภาพการก่อสร้าง รวมถึงเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และบริหารจัดการเศษวัสดุก่อสร้างอย่างเป็นระบบ สามารถนำไปเข้ากระบวนการจัดการอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อลดขยะให้ได้มากที่สุด

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ตามเป้าหมาย Net Zero ภายในปีที่กำหนด
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต
- ลดปริมาณของเสียและการใช้น้ำในกระบวนการผลิต

Better Society สร้างสังคมที่ดี ด้วยการเอาใจใส่ พร้อมรับฟังและตอบสนองความต้องการของทุกคนในสังคมอย่างเท่าเทียม

- สนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงาน และสร้างโอกาสการจ้างงานที่เป็นธรรม
- ส่งเสริมความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานภายในองค์กร
- ดำเนินโครงการเพื่อสังคมที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน

Better Governance สร้างองค์กรที่ดี ด้วยการปลูกฝังจรรยาบรรณที่ดีให้กับทุกคนในองค์กร ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม สามารถตรวจสอบได้ในทุกมิติ ดังนี้

- พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมการต่อต้านคอร์รัปชัน และการแข่งขันทางธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม 100%
- การละเมิดต่อหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบาย และระเบียบปฏิบัติของบริษัทเป็น 0 กรณี
- ได้จัดทำแบบประเมินคู่ค้า ในเรื่องของ จรรยาบรรณ และแนวปฏิบัติทางธุรกิจสำหรับคู่ค้า รวมไปถึง นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน
- ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ครอบคลุม 100%
- การละเมิดจากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมในทางกฎหมายเป็น 0 กรณี





การเติบโตทางเศรษฐกิจ

(Disclosure 201-1)

(as of 31 December 2024)



รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์
จำนวน **1,815.15** ล้านบาท
คิดเป็น **95.37%**



รายได้อื่น
จำนวน **88.16** ล้านบาท
คิดเป็น **4.63%**



รายได้จากโครงการคอนโดมิเนียม
จำนวน
1,235.60 ล้านบาท
คิดเป็น **68.10%**



รายได้จากโครงการแนวราบ
จำนวน
526.10 ล้านบาท
คิดเป็น **28.93%**



รายได้จากโครงการบ้านมือสอง
จำนวน
53.32 ล้านบาท
คิดเป็น **2.97%**



สิ้นปี 2567 บริษัทยังมี
Backlog รวมทั้งสิ้น
948.74 ล้านบาท



โครงการคอนโดมิเนียม
791.59
ล้านบาท



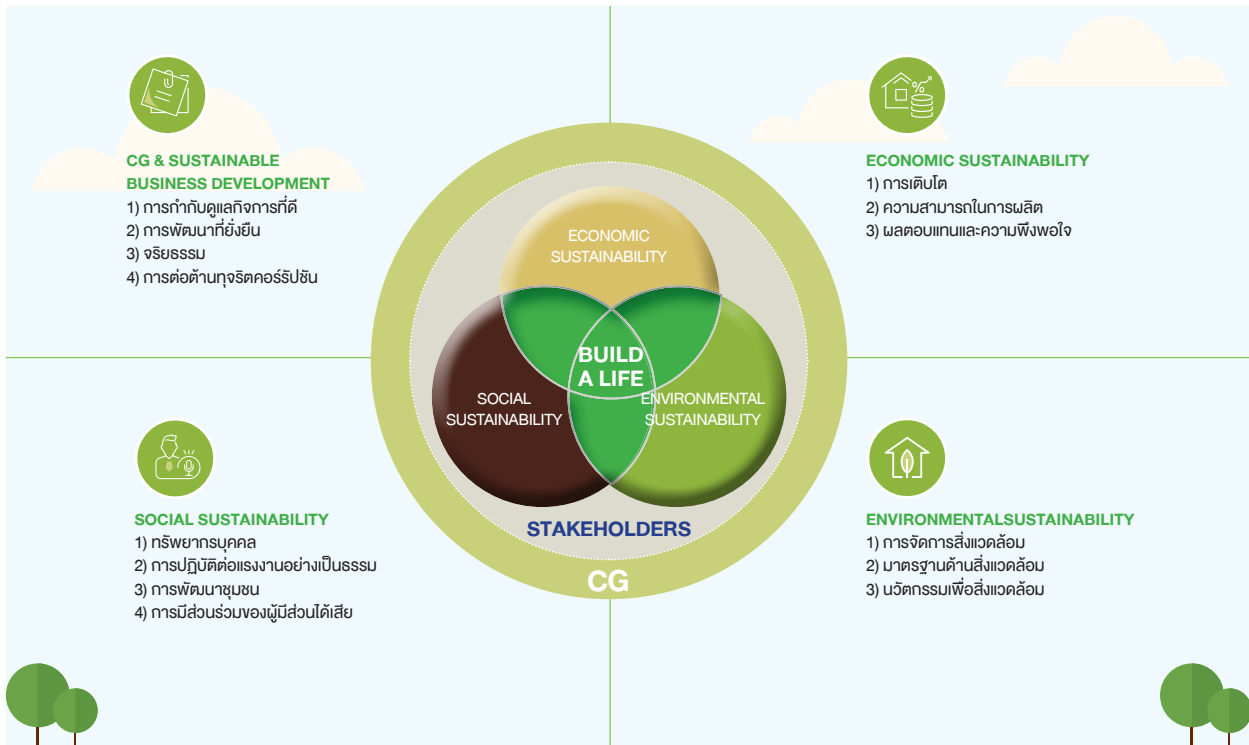
โครงการแนวราบ
157.15
ล้านบาท



ความพึงพอใจต่อ
ผลิตภัณฑ์และบริการโดย
รวมของบริษัท ปี 2567
ร้อยละ **78%**

กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

(Disclosure 102-16)





รางวัล

(Disclosure 102-17)



SET Awards

รางวัล SET Awards 2024 กลุ่มรางวัล Business Excellence รางวัลดีเด่น Outstanding IR awards บริษัท จดทะเบียนฯ ในตลาดหลักทรัพย์ mai ที่มีมูลค่าหลัก ทรัพย์ตามราคาตลาดไม่เกิน 1,500 ล้านบาท



ISO 9001

ISO 9001 : 2015

ใบรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ระบบบริหารงานคุณภาพ



ISO 14001

ISO 14001 : 2015

ใบรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ด้านสิ่งแวดล้อม



CG SCORE

ระดับดีเลิศ CG Score ประจำปี 2567 จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



CLIMATE CARE FORUM

รางวัลเชิดชูองค์กรแนวร่วมลดก๊าซเรือนกระจก จากโครงการ Climate Care Forum 2023 : Time to Reduce “ลด-เพื่อ-โลก” จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



TIA

ระดับดีเลิศ การจัดประชุม AGM ประจำปี 2567 จาก สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



BCI

BCI Asia top 10 Developer Awards



CAC

แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

ผู้มีส่วนได้เสีย

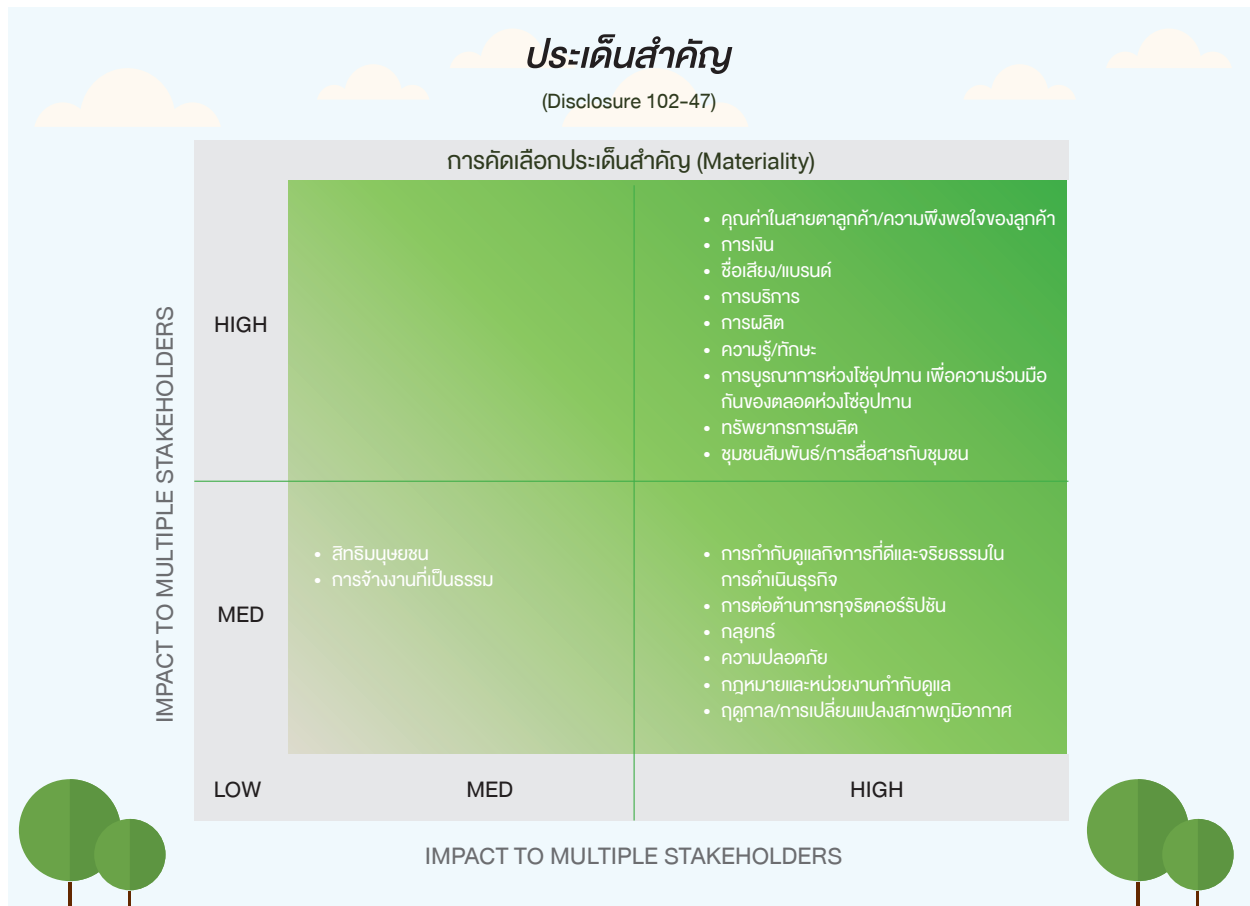
(Disclosure 102-40)



การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

(Disclosure 102-42, 102-43, 102-44)

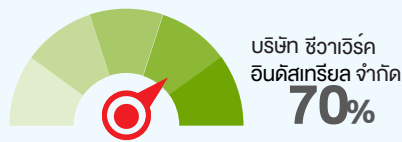
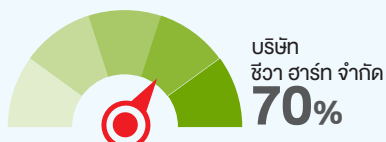
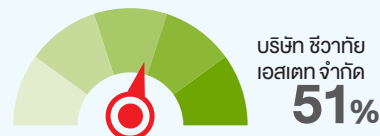
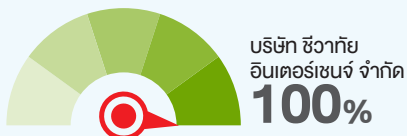
	RESEARCH & DEVELOPMENT	SOURCING	OPERATION	SALES & MARKETING	SERVICE
กระบวนการ 	- เทคโนโลยี - นวัตกรรม - กระแสสังคม - กฎหมายที่เกี่ยวข้อง - การจัดหาที่ดิน - การแข่งขัน	- การสรรหาผู้รับเหมา/ผู้ขาย - การประเมินผู้รับเหมา/ผู้ขาย - การควบคุมวัตถุดิบ - การจัดการสภาพคล่อง	- กฎหมายที่เกี่ยวข้อง - การจัดการความรู้ (KM) - มาตรฐานการปฏิบัติงาน - การบริหารจัดการโครงการ - การบริหารงานก่อสร้าง (CM) - การปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการ - การจัดการเกี่ยวกับฤดูกาลและการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ - ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - ความปลอดภัย - การปฏิบัติต่อผู้ใช้งาน - สิทธิมนุษยชน	- ความพึงพอใจของลูกค้า - อัตลักษณ์ของแบรนด์ - การโฆษณา - โปรโมชั่นการขาย - ข่าวสาร/ บทความ/ ข่าวประชาสัมพันธ์	- แอปพลิเคชันบริการหลังการขาย - เทคโนโลยี - นวัตกรรม - การบริหารการสื่อสาร - งานบริการ
ผู้มีส่วนได้เสีย 	- หน่วยงานกำกับดูแล - คู่แข่ง - นายหน้า - Designer	- ผู้รับเหมา - ผู้ขาย - พันธมิตร - ธนาคาร/บริษัทหลักทรัพย์	- พนักงาน - สังคม - ชุมชน - ผู้รับเหมา - ที่ปรึกษา	- ลูกค้า - ผู้มีส่วนได้เสีย - นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น - นักข่าว/นักวิเคราะห์ - คู่แข่ง	- ลูกค้า - ชุมชน



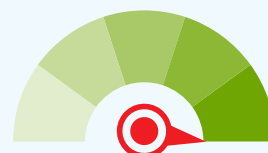
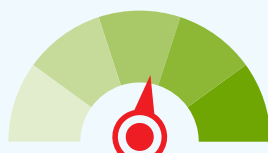
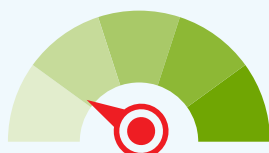
กลยุทธ์ และกิจกรรมด้านความยั่งยืน

STRATEGY	ASPECT
 Establish a Performance Standards on Green Construction สร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานเพื่อควบคุมคุณภาพการก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	- Knowledge Management (KM) - Training (In-House Training / On-the-Job Training / Workshop / Seminar) - Research & Development (R&D)
 Monitoring & Controlling Progress to Improve Performance ควบคุมและตรวจสอบความก้าวหน้าของงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน	- Project Planning - Project Control - Knowledge Sharing
 Enhance a Contractors Selection Process (CSP) ปรับปรุงกระบวนการสรรหาผู้รับเหมา	- Risk Analysis in Construction Project - Criteria for Specifying Infrastructure Contractors - Supplier / Contractor / Vendor Self-Assessment - Onsite Audit - Onsite Visit
 Establish a Stakeholders' Satisfaction Survey System สร้างระบบประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย	- Stakeholders Satisfaction Survey - Smart After Sales Service - CHEWATHAI Society Project - Whistle Blowing

สัดส่วนการถือหุ้นในกลุ่มธุรกิจ



สัดส่วนกรรมการอิสระในคณะกรรมการ สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน



Free Float
20.99%

คณะกรรมการอิสระ
50%

กรรมการอิสระในคณะกรรมการสรรหา
และพิจารณาคำตอบแทน
100%



อัตราการเข้าร่วม
ประชุมเฉลี่ยของ
คณะกรรมการบริษัท
100%



สัดส่วนกรรมการเข้าร่วม
การฝึกอบรมของคณะกรรมการ
100%



สัดส่วนของกรรมการ
เพศหญิง
33%



ความหลากหลายทางเพศ
ในคณะกรรมการ

สัดส่วนการถือหุ้นของกรรมการ (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567)



นายชาติชาย พานิชชีวะ

0.16%

นายบุญ ชุน เกียรติ
0.00%

นายพินิจ หาญพานิชย์

0.00%

นายชัยยุทธ เตชะกัศนสุนทร



นางสมหะทัย พานิชชีวะ

0.10%

นางสุภาภรณ์ บุรพกุลศรี
0.00%



จำนวนข้อสอบเกี่ยวกับ
การทุจริตคอร์รัปชันใน
กระบวนการดำเนินธุรกิจ

-ស៊ី-

การพัฒนาและดูแลพนักงาน



ค่าตอบแทนพนักงานรวม ปี 2567

59,752,745.00 บาท

พนักงานหญิง

33,506,901.00 บาท

พนักงานชาย

26,245,844.00 บาท

จำนวนพนักงาน

206 คน

ชาย

94 คน

หญิง

112 คน

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ /
อัตราการหยุดงาน /
อัตราการเจ็บป่วยจาก
การทำงานของพนักงาน
(Disclosure 403-2)

0 ราย

อัตราการลาออก
ของพนักงาน

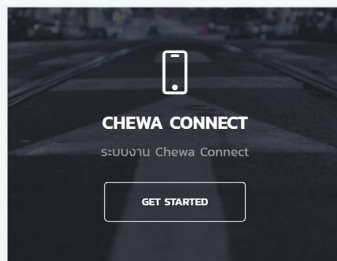
3.60%ฝึกอบรมพนักงาน
คิดเป็นร้อยละ**94.26%**
ของพนักงาน
ทั้งหมดเฉลี่ยจำนวน
ชั่วโมงการฝึกอบรม**22.54**

ชั่วโมง

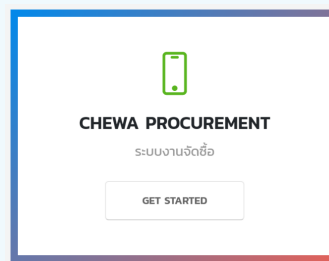
สัดส่วนพนักงานที่ผ่านการ
อบรมจรรยาบรรณธุรกิจ**100%**จำนวนกรณีฝ่าฝืน
จรรยาบรรณธุรกิจ**-ไม่มี-**



การนำนวัตกรรมมาใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้ระบบเดิมที่ใช้อยู่ทันสมัย ได้ผลดี มีประสิทธิภาพสูงกว่าเดิม ประหยัดเวลา และแรงงาน สามารถประมวลผลได้อย่างถูกต้องแม่นยำ



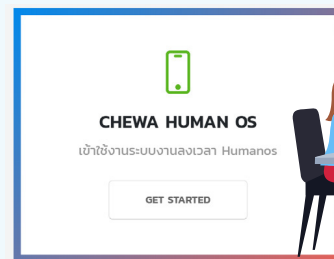
ระบบ CHEWA CONNECT โปรแกรมสำหรับฝ่ายขายและการตลาด และฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ ระบบงานด้านการขายสินค้าหัตถ์พรม และการบริหารจัดการลูกค้า



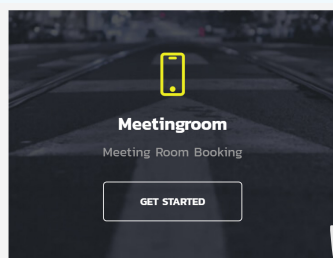
ระบบ CHEWA PROCUREMENT โปรแกรมสำหรับฝ่ายจัดซื้อ ระบบที่รองรับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างด้านอสังหาริมทรัพย์ และการบริหารจัดการงานงบประมาณ



ระบบ CHEWA SHARE เพื่อเป็นพื้นที่เก็บข้อมูล และใช้ข้อมูลร่วมกันภายในบริษัท



ระบบ CHEWA HUMAN OS โปรแกรมสำหรับฝ่ายบุคคล ระบบการลงเวลาทำงาน อนุมัติการลา และอนุมัติค่าล่วงเวลา



ระบบ Meeting room โปรแกรมสำหรับการจองห้องประชุม







สารจากคณะผู้บริหาร

(Disclosure 102-14)

“

ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ปัญญาประดิษฐ์ (AI) กลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยเปลี่ยนโฉมการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งการนำ AI มาใช้ในองค์กรไม่ได้เป็นเพียงการตอบสนองต่อเทรนด์เท่านั้น แต่ยังเป็นกุญแจสำคัญที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างโอกาสใหม่ ๆ และพัฒนาประสิทธิภาพในทุกมิติขององค์กร ซึ่งบริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ก็ได้เห็นถึงความสำคัญเป็นอย่างมากที่จะมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ อีกทั้งยังมีการเปิดตัว CHEWA AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสนับสนุนวิสัยทัศน์ “Enhancing Sustainability through Artificial Intelligence”

”

นายบุญ ชุน เกียรติ CFA, CPA
กรรมการผู้จัดการ



“

ในปี 2568 บริษัทชีวาทียฯ มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า
อสังหาริมทรัพย์เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงภูมิ
อากาศและเทคโนโลยี โดยมีการก่อตั้ง CHEWA AI เพื่อ
ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการออกแบบ
ที่อยู่อาศัย ทั้งบ้านและคอนโด ที่ให้ความสำคัญกับการ
รักษาความปลอดภัย ฟังก์ชันการใช้งาน และสุขภาพ
ของผู้อยู่อาศัย รวมถึงการเลือกวัสดุที่ดีต่อสุขภาพ
การสร้างชุมชนให้เหมาะสมสำหรับคนทุกเพศและทุกวัย
เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในสังคมผู้สูงวัยในอนาคต.

”

นายยุทธนา บุญสิทธิ์วรารณ
รองกรรมการผู้จัดการ
สายงานปฏิบัติการก่อสร้าง





“ถ้าต้องให้เลือกใช้ บริหารจัดการโครงการหรือ Project Management โปรแกรม Trello สามารถจัดการวางแผนการจัดการงานต่าง ๆ ตามกำหนด ออกแบบการจัดการ หรือติดตามความคืบหน้าของงานที่กำลังอยู่ เพื่อให้ไม่ตกหล่นหรือพลาดข้อมูล สามารถบริหารจัดการ ในสายงานขาย – ตลาดได้ครอบคลุม นอกเหนือจากการใช้ Line Email ในการติดตามในปัจจุบัน และสามารถ Tag ในแผนกทั้งกลุ่ม และ รายบุคคล สามารถวัดผล KPIs ได้”

นางสาวจิราพัชร วัตรเพชร

รองกรรมการผู้จัดการ

สายงานขายและการตลาด – คอนโด

“

ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจเพื่อรายได้ ผลกำไร และความพึงพอใจของลูกค้าไม่เพียงพอ ต้องคำนึง สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่ออนาคตของลูกค้าหลาน ซึ่งปัจจุบันมีนวัตกรรม AI เป็นตัวช่วยให้ทั้งธุรกิจ ให้สะดวกรวดเร็ว มีความน่าสนใจมากขึ้น ผู้บริโภคได้รับประสบการณ์ใหม่ เสริมความสะดวกสบายในการรับบริการ และรวดเร็วทันใจ ส่วน สังคม และสิ่งแวดล้อม AI ช่วยลด คาร์บอนจากการทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเข้าถึงลูกค้า แต่สังคมนี้เป็นสังคมของมนุษย์ โลก AI ไม่สามารถทดแทนความเป็นบริบทของมนุษย์ได้ ในทางกลับกัน AI ช่วยส่งเสริม และสร้างสรรค์ให้มนุษย์ สังคม สิ่งแวดล้อมสะดวกขึ้น ใช้ชีวิตได้ง่ายขึ้น รวดเร็วขึ้น อย่างมีประสิทธิภาพ และสวยงาม AI ไม่น่ากลัวครับ มาทดแทนคนไม่ได้ แต่พัฒนาคนได้ครับ

”

นายภูวนันท์ รัตนพรรณ
รองกรรมการผู้จัดการ
สายงานขายและการตลาด – บ้าน





“เชื่อมต่อระบบการทำงานให้เป็นตัวเดียวกัน และ
ตบใจการทำงาน เพื่อลดขั้นตอนการทำงาน
ที่ไม่สร้างมูลค่า และ ใช้ทรัพยากรมืออยู่อย่าง
จำกัดได้อย่างคุ้มค่ามากขึ้น”

นางสาวสุภารัตน์ งามทรัพย์ทวีคุณ
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายกฎหมายและกำกับกิจการ

“ผมว่า AI เป็นเครื่องมือที่ทรงพลังมากนะครับ ถ้าเราสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในงานของเรา ได้อย่างถูกวิธี จะช่วยให้เราทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถช่วยเราในการ บริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ มากขึ้น เช่น การทำนายราคาทรัพยากร การ ประเมินมูลค่าทรัพยากร หรือแม้แต่การตรวจ สอบสัญญาต่างๆ ทำให้เราสามารถตัดสินใจได้ อย่างรวดเร็วและแม่นยำมากขึ้น

อาจจะสร้างผลกำไรให้กับบริษัทได้มากขึ้นด้วย ครับ สุดท้ายนี้ ผมมองว่าในอนาคต AI จะเข้ามา มีบทบาทสำคัญในวงการอสังหาริมทรัพย์มาก ขึ้นเรื่อยๆ และเราต้องเรียนรู้ที่จะใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีนี้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดครับ

”

นายอนุศักดิ์ มนต์งลิ้ง
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
สายงานการเงินและบัญชี





“

สำหรับงานบริการหลังการขาย

AI เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยยกระดับการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความสามารถในการสร้างสรรค์งานบริการในรูปแบบใหม่ๆ อีกทั้งยังรองรับความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน ซึ่งจะช่วยลดข้อผิดพลาดในกระบวนการทำงาน เพิ่มความเร็วและประสิทธิภาพของการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

โดยชีวาแคร่ได้นำนวัตกรรม AI มาเป็นเครื่องมือในการฝึกอบรมทีมงานเพื่อให้ได้การบริการตามมาตรฐานที่ตั้งไว้ ใช้ในการสื่อสารข่าวสารต่างๆ อีกทั้งยังใช้เป็นคู่มือช่วยดูแลบ้านสำหรับลูกบ้านของชีวาเกีย เพื่อให้มั่นใจว่าลูกบ้านจะได้รับบริการที่ดีที่สุดในทุกขั้นตอน

”

นายเจตพงศ์ มีผดุง

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

ฝ่ายชีวาแคร่และความสัมพันธ์ลูกค้า

“

ก้าวสู่ความเป็นอัจฉริยะของงานจัดซื้อที่ยั่งยืนด้วย
เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ AI

เทคโนโลยี AI ในปัจจุบันได้เข้ามามีบทบาทสำคัญอย่าง
มากในการพัฒนากระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง โดยช่วย
ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลแบบเรียลไทม์ผ่านระบบอัตโนมัติ
ส่งผลให้การตัดสินใจมีความแม่นยำและรอบรู้มากยิ่งขึ้น
นอกจากนี้ AI ยังช่วยปรับกลยุทธ์ของกระบวนการจัดซื้อ
จัดจ้างให้เหมาะสม ส่งผลให้มีการเพิ่มประสิทธิภาพของ
การทำงานให้ดียิ่งขึ้นอีกด้วย

”

นางสาวอรัญ อารยะญาณ
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายจัดซื้อ





“การใช้ AI ในปัจจุบันกับงานขายอสังหาริมทรัพย์ ช่วยยกระดับประสบการณ์ลูกค้า เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของทีมขาย และสร้างรายได้เปรียบในตลาด เทคโนโลยี AI ไม่เพียงช่วยลดต้นทุนในระยะยาว แต่ยังเปิดโอกาสให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัล และสำคัญอย่างมากกับทีมขาย ที่สามารถนำ AI มาวิเคราะห์พฤติกรรมความต้องการของลูกค้า เช่น งบประมาณ ทำเล และประเภทของที่อยู่อาศัย เพื่อแนะนำบ้านหรือคอนโดที่เหมาะสมกับลูกค้าได้ ทั้งนี้เรายังสามารถใช้งาน AI ในระบบ CRM ช่วยติดตามพฤติกรรมของลูกค้า วิเคราะห์ระดับความสนใจ และแนะนำกลยุทธ์ในการปิดการขายได้ ทำให้ฝ่ายขายสามารถจัดลำดับความสำคัญของลูกค้าได้ดีขึ้น และสามารถเพิ่มอัตราการปิดการขายได้เพิ่มขึ้นด้วยค่ะ

นางสาวอภิรดี พิศแสงาม
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายขาย

“ AI ถูกนำมาประยุกต์ใช้ในองค์กรเพื่อสร้างคุณค่า และเพิ่มประสิทธิภาพในงานพัฒนาบุคลากรได้อย่างครอบคลุม เทคโนโลยี AI ยังช่วยให้การประมวลผล ข้อมูลและการวิเคราะห์เชิงลึกเป็นไปอย่างรวดเร็ว สามารถปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เหมาะสมกับ องค์กร ลดข้อผิดพลาด และส่งเสริมการทำงานร่วมกัน ในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

”

นายพีระพงศ์ จำปาศรี
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายทุนมนุษย์





“ ชีวาทย์ โชไชต์ ตั้งเป้าหมายการดูแลสุขภาพที่ดี
ที่สุดเพื่อประโยชน์ของลูกค้า ของสังคมและสิ่ง
แวดล้อม ไม่ใช่เพื่อลูกค้าเพียงอย่างเดียว เพราะ
นอกจากธุรกิจจะต้องเสียภาษีแล้ว ยังจะต้อง
จัดสรรงบประมาณจำนวนหนึ่งเพื่อดูแลลูกบ้าน
สิ่งแวดล้อมและสังคมทุกปี รวมถึงยังมีการใช้
Ai มาช่วยส่งเสริมการรับรู้แก่ทุกฝ่าย มีใช้เพื่อ
การจ่ายเพียงอย่างเดียว แต่เพื่อให้พนักงาน
และลูกค้ามีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิด
ปัญหาในการอยู่อาศัยน้อยลง ส่งเสริมการคิด
แยกขยะ เพื่อเกิดอรรถประโยชน์สูงสุดแก่ทุก
ทรัพยากร ทั้งหมดนี้ เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมทาง
ธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามแนวทาง
ความยั่งยืนของชีวาทย์ และหลักการการดูแล
ลูกค้าที่ดีที่สุดของชีวาทย์ โชไชต์ ”

นายภูเบศร์ สำราญเรืองจิต
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า

“

มองโปรแกรม Zapier ในสายงานของ Digital Marketing , การวางแผนการตลาดและกลยุทธ์ แล้ว สามารถจัดการงาน Routine หรืองานที่เกิดขึ้นซ้ำๆ กัน Zapier เครื่องมือเชื่อมต่อ Martech และทำ Workflow โดย Zapier จะช่วยเชื่อมต่อข้อมูลจาก Martech ที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งได้โดยอัตโนมัติ เช่น เซฟไฟล์แนบจากอีเมลเข้า Dropbox แบบอัตโนมัติ เชื่อมข้อมูลลูกค้าจากอีเมลสู่ Deal Pipeline จ้ามแอปฯ ซิงค์ข้อมูลจาก Social Media เข้า CRM อาจจะลองเริ่มใช้โปรแกรมในการเก็บข้อมูล Facebook Lead Ads ดาวน์โฮลด์ Lead มาไว้ใน Google Sheets หรือใส่ CRM หรือ อีเมลแจ้งเตือน ลูกค้า แอปฯสำหรับองค์กรให้กับบุคคลในทีมเมื่อเกิด Lead และใน Part Output ช่วยเผยแพร่คอนเทนต์จากเว็บไซต์ หรือ Social Media ไปยัง Social Media อื่นๆ แบบอัตโนมัติ ช่วยลดเวลาการทำงาน การจัดการได้

”

นางสาวปวีณา ฉายศรี
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่าย CHEWA RENUE





“

ปัจจุบันเทคโนโลยีและนวัตกรรมในทุกๆ อุตสาหกรรมมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว รวมทั้งนวัตกรรมในธุรกิจอาหารริมทรัพย์ ซึ่งปัจจุบันมีเทคโนโลยี AI เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น จึงมองเห็นถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากการนำมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการจัดหาที่ดิน ตั้งแต่การวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เช่น การแบ่งกลุ่มลูกค้า การคาดการณ์พฤติกรรมของลูกค้า รวมทั้งวิเคราะห์แนวโน้มในการซื้อและคาดการณ์ยอดขาย ตลอดจนการวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งโดยใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูลพื้นที่ เช่น การเดินทาง ความหนาแน่นของประชากร และความต้องการของตลาด เป็นต้น ทั้งหมดเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และสามารถนำมาใช้ประกอบการพิจารณาเลือกซื้อที่ดินที่มีความเหมาะสมในการพัฒนาโครงการของบริษัท

”

นายอุดมพร จันทรศรีบุตร

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์

“

ถ้ามองในเรื่องของการทำเป็นรูปธรรมชัดๆ ก็น่าจะนำ AI เข้ามาช่วยในเรื่องของการเก็บสถิติลูกค้า, การยืนยันสินเชื่อธนาคาร หรือรวมไปถึงการเป็นที่ปรึกษาออนไลน์ให้กับลูกค้าได้ หรือบางครั้ง เนื่องจากด้วยบุคลากรที่มีอยู่น้อย AI จะสามารถเป็นที่ปรึกษาเบื้องต้นให้กับลูกค้าได้ อย่างลูกค้าถามว่า ดอกเบี้ยตอนนี้เท่าไร หรือต้องเตรียมเอกสารยื่นกู้อย่างไร เงินเดือนเท่านี้จะกู้ได้เท่าไร เป็นต้น

”

นายวิสุทธ์ พิริยะอักษรเดช
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์





“

สำหรับในด้านของกฎหมายแล้ว AI นั้น จะช่วย
เพิ่มศักยภาพในการค้นหาข้อมูลทางกฎหมาย
โดยการป้อนข้อมูลที่ต้องการค้นหา AI ก็
สามารถหาคดีที่ศาลได้เคยตัดสินที่มีลักษณะ
ที่เหมือนหรือคล้ายกันกับคดีที่อยู่ระหว่างขึ้น
ตอนการดำเนินคดีได้อย่างรวดเร็ว เพื่อนำมา
ใช้เป็นประโยชน์แก่คดีแตกต่างจากการค้นหา
คดีที่ทำในรูปแบบเดิม เพื่อช่วยนักกฎหมายใน
การค้นหาคดี การคาดการณ์ผลของคดี ด้วย
ข้อมูลและความรู้ที่จำกัด ทำให้นักกฎหมายไม่
ว่าจะมีประสบการณ์มากเพียงใด ก็มีโอกาสคาด
การณ์ผิดพลาดได้ แต่ AI สามารถเข้าถึงข้อมูล
ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดได้ จึงสามารถที่จะคาดการณ์
ผลของคดี หรือมีการตัดสินใจต่างๆ ได้อย่าง
แม่นยำมากกว่ามนุษย์ เช่น ความเป็นไปได้ใน
การชนะคดี จำนวนค่าเสียหายที่อาจเกิดขึ้น หรือ
แนวทางการตัดสินของผู้พิพากษา

”

นายณฤทธิ์ จันทรสว่าง
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายกฎหมาย

“

บริษัทมีความมุ่งมั่นไปที่การทำธุรกิจ ควบคู่ไปกับ
ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการ
ประหยัดพลังงาน และคาร์บอนเครดิต ที่ทุกคนต้อง
ร่วมมือกันให้โลกนี้น่าอยู่ในรุ่นลูกหลานของเรา

”

นายสมพล ลัมทรัพย์เจริญ
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายก่อสร้างแนวราบ



“

การประยุกต์นำเทคโนโลยี AI มาปรับใช้ในการทำงานสามารถทำได้ในหลากหลายรูปแบบมากๆ หากลองนึกถึง Process ในการทำงานจริงๆ แล้วจะพบว่าเราต้องเริ่มจากขั้นตอนการวางแผน ซึ่งเราสามารถนำ AI มาใช้ช่วยในการแก้ไข หรือปรับปรุงแผนงานของเราให้ครบถ้วนขึ้น หรืออาจมีรายละเอียดบางอย่างที่ขาดตกไป รวมถึงอาจได้ไอเดียใหม่ๆ ในการทำงานเดิมๆ อีกด้วย ในขั้นตอนการปฏิบัติ AI ก็ยังสามารถช่วยเหลือเราได้ในหลากหลายด้าน เช่น หากต้องการสร้างสูตร หรือ วิธีการคำนวณบน Excel เราสามารถกรอกตรรกะการคิด หรือผลลัพธ์ที่เราต้องการเพื่อให้ AI สร้างสูตรออกมาได้ และเมื่อได้ผลลัพธ์จากการปฏิบัติแล้ว เรายังสามารถใช้ AI ในการตรวจสอบความถูกต้องของผลลัพธ์ที่ได้อีกครั้ง หรือแม้กระทั่งตรวจสอบความถูกต้องของภาษาที่ใช้ หลักไวยากรณ์ และการสะกดคำให้ถูกต้อง

หลักสำคัญเมื่อนำเทคโนโลยี AI มาใช้ คือ ใช้เป็นเครื่องมือเสริมเพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพครบถ้วน และถูกต้องมากขึ้น แต่ไม่ใช่การทดแทนการทำงานของเรานี้ เนื่องจากงานหลายประเภทที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเชิงหลักการ ความคิดสร้างสรรค์ หรือการพิจารณาปัจจัยทางสังคมและอารมณ์ ยังคงต้องอาศัยการคิดและการตัดสินใจจากมนุษย์เอง การใช้งาน AI จึงควรมองเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานของมนุษย์มากกว่าจะเป็นการพึ่งพา AI อย่างสมบูรณ์ในทุกขั้นตอนของกระบวนการทำงาน

”

นางสาวกริษนีย์ กริษนัยรวิวงศ์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายการเงินและบัญชี



“

ถ้าต้องนำ AI เข้ามาใช้ในฝ่ายตลาด - ขาย ในมุมมองของการตลาด ยังไม่มีโปรแกรมไหนที่ Cover การใช้งานได้ 100% แต่จะมองในเรื่องโปรแกรมการทำงานด้าน Google Sheet ในการสรุปข้อมูลขาย ในด้าน อีพดกการจอง รายวัน รายสัปดาห์ และรายเดือน โดยรวบรวมข้อมูลของทุกโครงการ เริ่มจาก Leads – Flow up – walk – Book เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ ได้รวดเร็ว โดยให้ทั้งฝ่ายขาย ตลาด ใช้ไฟล์เดียวกันในการอีพดกข้อมูล แต่เนื่องจากต้องให้ทางฝ่ายขายใด ฝ่ายหนึ่งในการเป็น Center ผูกสูตร หรือพัฒนาเพื่อให้ใช้งานได้จริง

”

นายวัชร สกัระนาวัน
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายการตลาด - คอนโด





“ ปัจจุบัน AI มีบทบาทต่อสังคมและธุรกิจเป็นอย่างมาก เริ่มจากสิ่งเล็กๆ ใกล้ตัวจากภายในบ้านที่หลายๆบ้านก็จะมี home automation เป็น ระบบ ai ที่ช่วยเราจัดการด้านความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน หรือโทรศัพท์มือถือที่ต่างก็นำเทคโนโลยี AI มาใช้เพื่อให้ user สะดวกสบายขึ้น ซึ่งในด้านการทำงาน AI ก็เข้ามามีบทบาทอย่างมากเช่นกัน เพราะช่วยลดระยะเวลาของการทำงานที่เป็นงาน routine ช่วยให้ทีมงานสามารถนำเวลาที่จะต้องมาทำงาน routine ไปสร้างสรรค์ชิ้นงานใหม่ๆแทน นอกจากนี้ AI ยังสามารถช่วย summary data, create presentation หรือแม้กระทั่งช่วยในการสื่อสารแทนการสื่อสารของมนุษย์สำหรับการสื่อสารที่จะต้องมีการทำซ้ำๆ หรือแม้แต่สื่อออนไลน์ที่ทุกบริษัทก็มีการใช้ นอกจากจะใช้สำหรับการทำ ads แล้ว ในด้านการทำ data listening ก็มีประโยชน์อย่างมากสำหรับการสื่อสารองค์กร

”

นางสาวสตรีรัตน์ ล้ำเลิศปัญญา
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายการสื่อสารองค์กร

“

สำหรับเทรนด์นวัตกรรม AI ที่ต้องยอมรับได้ว่าการกำลังมีบทบาทมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และส่วนตัวก็ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ เพื่อนำมาพัฒนา เพิ่มศักยภาพระบบการทำงานในปัจจุบันให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นการนำมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการคาดการณ์แนวโน้มตลาด และพัฒนาโครงการใหม่ๆ โดยเมื่อมีการใช้ก็จะทำให้ทีมธุรกิจสามารถตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วและมีข้อมูลรองรับที่แม่นยำ รวมไปถึงยังมุ่งเน้นที่จะนำ AI มาพัฒนาในส่วนงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอีกด้วย และคิดว่าในปี 2025 เราก็จะเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมที่ยั่งยืนได้

”

นายวินัส วงษ์มาส
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายพัฒนารุรกิจ



บิตสิ่งแวดล้อม

(Disclosure GRI 306-2)

ปัญหาโลกร้อน (Global Warming) หรือ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่มีสาเหตุมาจากกิจกรรมที่ปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์มากจนเกิดภาวะเรือนกระจก (Greenhouse Gas : GHG) ทั้งกิจกรรมจากภาคพลังงาน ภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง กิจกรรมจากกระบวนการก่อสร้างมีส่วนในการปล่อย GHG จากการสร้างขยะหรือเศษวัสดุในการก่อสร้าง หรือแม้แต่การใช้พลังงานไฟฟ้าหรือน้ำในสำนักงานหรือแม้แต่การใช้พลังงานหลายรูปแบบในอาคารสำนักงาน

บริษัท ซีวาทัย จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ดำเนินธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และ มีนโยบายในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ในกระบวนการปฏิบัติงานหลัก (CSR in Process) และนอกเหนือจากกระบวนการดำเนินงาน (CSR after process)

บริษัทให้ความสำคัญตั้งแต่เริ่มต้นกระบวนการ โดยการคัดเลือกปัจจัยการผลิตที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด ประกอบกับระบบบริหารจัดการที่ดี เพื่อป้องกันผลกระทบทางสังคมที่มีผลโดยตรงต่อชีวิตของคนในสังคมและชุมชน เน้นการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า ในการลดปริมาณการใช้พลังงาน การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การนำกลับมาใช้ใหม่ และการบริหารจัดการกับวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Development Goals : SDGs) ของสหประชาชาติ

นโยบายสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการดูแลสิ่งแวดล้อมที่ดีว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพและมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย จึงจัดตั้งนโยบายสิ่งแวดล้อมขึ้นโดยมีหลักการและแนวทางปฏิบัติงาน ดังนี้

1. บริษัทฯ จะสนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพการทำงานและสภาพแวดล้อมให้ปลอดภัย และส่งเสริมให้มีกิจกรรมความปลอดภัยต่างๆ ที่จะช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงาน เช่น การอบรม จูงใจ ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น
2. ผู้บังคับบัญชาทุกระดับจะต้องทำตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำ อบรม ฝึกสอน จูงใจให้พนักงานปฏิบัติตามวิธีที่ปลอดภัย
3. ให้ความร่วมมือในการควบคุมการใช้ทรัพยากร ไฟฟ้าและน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
4. มุ่งมั่นพัฒนาปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทอย่างต่อเนื่องและมุ่งสู่การป้องกันมลพิษอย่างสม่ำเสมอ
5. ควบคุมอุบัติเหตุจากการทำงานให้ได้ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้
6. ดำเนินการคัดแยกขยะอันตรายที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ โดยการป้องกัน, ควบคุม , จัดเก็บ , และการกำจัดให้ เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
7. พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเอง เพื่อนร่วมงานตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทฯ เป็นสำคัญตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน
8. บริษัทฯ จะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้ข้างต้นเป็นประจำ
9. บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน
10. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายนี้กับพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อความเข้าใจและเปิดเผยต่อสาธารณชน

การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(Disclosure GRI 3-3, GRI 305-5)

บริษัทฯ คำนึงถึงปัญหาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงกำหนดแนวทางการบริหารจัดการโดยมีคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ โดยตั้งเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ภายในปี 2598

การประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(Disclosure GRI 201-2)

1. ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ : จากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎระเบียบของภาครัฐ เช่น (ร่าง)พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการจัดเก็บภาษีคาร์บอน ที่ส่งผลกระทบให้ต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้นและกระทบต่อความสามารถในการขายโครงการ
2. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ : ความกังวลของผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของบริษัทในแง่ลบ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและทำให้ส่วนแบ่งทางการตลาดลดลง
3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน : จากการเปลี่ยนแปลงทางการตลาด เช่น ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ส่งผลให้มีขั้นตอนในการปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น
4. ความเสี่ยงด้านการเงิน : จากการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ ที่อาจทำให้การดำเนินงานหยุดชะงัก ส่งผลให้บริษัทฯ สูญเสียรายได้

เป้าหมายและแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และได้ตั้งเป้าหมายสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ภายในปี 2598 ซึ่งได้มีการเก็บข้อมูลเปรียบเทียบกับปีฐาน 2567 พร้อมกำหนดเป้าหมายระยะสั้น ระยะกลางเพื่อเดินทางไปสู่เป้าหมายสูงสุดอย่างเป็นรูปธรรม



บริษัทกำหนดให้มีระเบียบปฏิบัติในการจัดทำโครงการร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใต้โครงการ Care the Bear ในการจัดกิจกรรมที่มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases : GHGS) โดยมีแนวปฏิบัติในการจัดกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- (1) รณรงค์ให้เดินทางโดยรถสาธารณะหรือเดินทางมาร่วมกัน
- (2) ลดการใช้กระดาษ พลาสติก จากเอกสารต่างๆ และบรรจุภัณฑ์
- (3) งดการใช้โฟมจากบรรจุภัณฑ์หรือโฟมเพื่อการตกแต่ง
- (4) ลดการใช้พลังงานจากอุปกรณ์ไฟฟ้าหรือเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน
- (5) ออกแบบโดยใช้วัสดุตกแต่งที่สามารถกลับมาใช้ใหม่ได้
- (6) ลดการเกิดขยะอาหารเหลือทิ้งโดยการตัดแต่งพอดีและทานให้หมด

โดยเฉพาะจากการจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อลดการเดินทาง ลดการใช้กระดาษ เอกสาร พลาสติก และบรรจุภัณฑ์ประกอบการประชุม ในปี 2567 บริษัทรณรงค์ให้มีการจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามโครงการ Care the bear อีกทั้งเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อม จากการวัดผลการลดก๊าซเรือนกระจกบนเว็บไซต์ <https://climatecare.setsocialimpact.com/> บริษัทสามารถลดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์แล้ว 3,750.27 kgCO2 หรือเทียบเท่าการดูดซับ CO2/ปี ของต้นไม้จำนวน 417 ต้น หากเทียบสัดส่วนพบว่าบริษัทฯ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้เพิ่มขึ้นจำนวน 24% ถือว่าบริษัทยังคงสามารถสร้างความตระหนักในด้านการลดการใช้ทรัพยากรตามโครงการได้เป็นอย่างดีสม่ำเสมอ (เอกสารที่เกี่ยวข้อง : QP-SEC-801 ระเบียบปฏิบัติงานเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมของบริษัทที่ส่งเสริมพฤติกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) รวมถึงการคำนวณการปล่อย GHG, WM-SEC-101 คู่มือปฏิบัติงานการจัดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม)



การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ BIO GREEN MANAGEMENT

ด้วยสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังคงมีความรุนแรงอย่างเห็นได้ชัด บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) จึงขอมีส่วนร่วมบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อแก้ปัญหาในระยะยาว และรับมือเยียวาผลกระทบ สู่ความยั่งยืนในอนาคต

พื้นที่สีเขียวของโครงการ GREEN AREA BY PROJECT

1. โครงการ ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค เอ็มบี-รามอินทรา

อาคารพักอาศัยรวม 8 ชั้น จำนวน 2 อาคาร จำนวน 413 UNIT พื้นที่ 4-2-6.8 ไร่

GREEN CONCEPT

- พันธุ์ไม้ที่โครงการเลือกใช้เป็นพันธุ์ไม้เขตร้อน ทนต่อสภาพอากาศของเมืองไทย ลดการตายและเปลี่ยนไม้ยืนต้น
- การเลือกใช้ไม้ยืนต้นเป็นชนิดที่สามารถคำนวณเพื่อรับรองการลดก๊าซ CO₂
- จัดทำพื้นที่สีเขียวยั่งยืน รวมเป็นพื้นที่ 1,093.17 ตรม. มากกว่าเกณฑ์พื้นที่สีเขียวยั่งยืน
- การใช้พื้นที่สีเขียวในทิศทางที่บังแดด ลม ฝน ลดผลกระทบจากมลภาวะ ช่วยลดความร้อนที่สะสมในตัวอาคาร ทำให้สามารถประหยัดพลังงานภายในอาคาร รวมถึงสร้างบรรยากาศพักผ่อนในโครงการ



2. โครงการชีวามย์ ราชพฤกษ์ตัดใหม่

โครงการพักอาศัยบ้านเดี่ยว จำนวน 92 หลัง พื้นที่ 21-2-69.6 ไร่

GREEN CONCEPT

- ด้วยการออกแบบ THE TROPICAL URBANIZED การเลือกใช้พันธุ์ไม้ที่สอดคล้องกับพื้นที่โครงการและ CONCEPT LANDSCAPE แบบ MODERN TROPICAL
- การเลือกใช้ไม้ยืนต้นเป็นชนิดที่สามารถคำนวณเพื่อรับรองการลดก๊าซ CO2 เช่น ต้นจิกน้ำ แคนา มั่งมี กันเกรา นางกวัก และอีกมากมาย
- จัดทำพื้นที่สีเขียวยั่งยืน พื้นที่สวน รวมเป็นพื้นที่ 301 ตารางวา หรือ 1,204 ตารางเมตร สำหรับเกณฑ์มาตรฐานการจัดสรรที่ดิน
- การวางแผนไม้ยืนต้น กับแนวบ้านพักอาศัย ในทิศทางที่บังแดด ลม ฝน ลดผลกระทบจากมลภาวะ ช่วยลดความร้อนที่สะสมในตัวอาคาร ทำให้สามารถประหยัดพลังงานภายในอาคาร รวมถึงสร้างบรรยากาศพักผ่อนในโครงการ



LAND ACQUIREMENT - ทำเลของแต่ละโครงการในปี 2024-2025

ทำเล ชีวหัย จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นความสำคัญของผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรโดยรอบ โดยพื้นที่พัฒนาโครงการทั้งในอดีตและโครงการในอนาคต **“โครงการไม่มีการก่อสร้างอยู่ในพื้นที่อนุรักษ์ธรรมชาติ”**

โดยบริษัท มีแนวทางในการประเมินการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ เช่น ลดพลังงานในการปรับปรุงพื้นที่ การรื้อถอนอาคารเดิม และสร้างพื้นที่สีเขียวในที่ดินที่จัดหา

GREEN LAND POLICY - กำหนดนโยบายเกี่ยวกับพื้นที่สีเขียวในโครงการ

GREEN AREA ENVIRONMENT

การสร้างพื้นที่สีเขียวสวนกลางที่เน้นความยั่งยืน สร้างพื้นที่สวนสวนกลาง เพื่อส่งเสริมกิจกรรมให้กับชุมชน อีกทั้งยังช่วยลดการปล่อยก๊าซ CO2 ลดพลังงานความร้อนที่สะสมในตัวบ้าน และภายในพื้นที่โครงการ เนื่องจากไม้ยืนต้นสร้างความร่มรื่นให้กับพื้นที่โครงการ รวมถึงการวางแผนต้นไม้ในทิศทางบังแดด โดยเฉพาะทิศทางที่แสงแดดมีความร้อนสูง เช่น ทิศใต้ ทิศตะวันตก หรือช่องว่างระหว่างอาคาร

SELECTED STANDING TIMBER IN CO2 CRADIT

การเลือกใช้นิคมต้นไม้ในกลุ่มที่ได้คาร์บอนเครดิต อยู่ในกลุ่ม 58 ชนิด ตามนโยบายกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้คาร์บอนเครดิตแถมช่วยโลก ซึ่งต้นไม้ยืนต้น 1 ต้น สามารถดูดซับก๊าซได้เฉลี่ย 9-15 kg/co2e และบางชนิดสามารถนำมาแลกเปลี่ยนเป็น “คาร์บอนเครดิต” ได้

MAINTENANCE GREEN & DEVELOP AREA

การตรวจสอบพื้นที่โครงการ ก่อนดำเนินการพัฒนา เพื่อคงสภาพพื้นที่เดิมให้กระทบกับสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เช่น การคงสภาพพื้นที่ทางธรรมชาติ คงสภาพและบำรุงรักษาต้นไม้ในพื้นที่เดิม และมีมาตรการในการบำรุงรักษา ซ่อมแซมพื้นที่ข้างเคียง ลดการปล่อยของเสียหรือบำบัดก่อนระบายออกสู่สาธารณะและไม่ทำลายพื้นที่สีเขียว

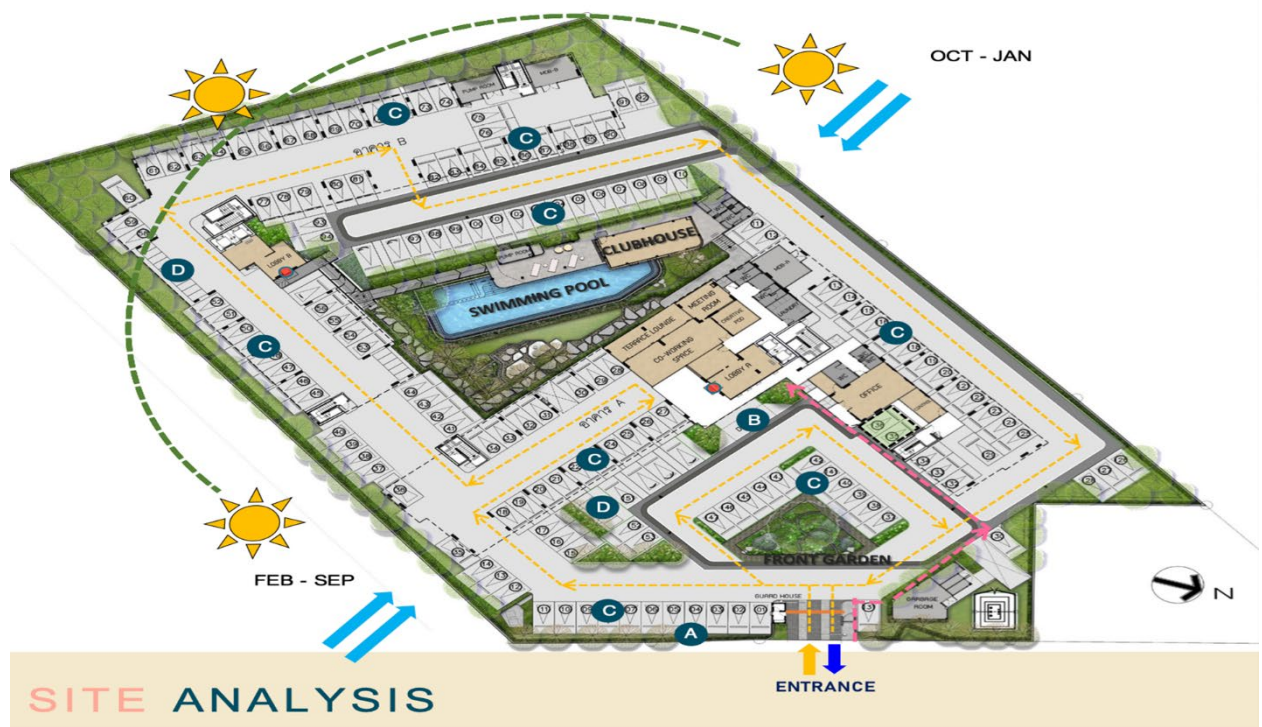
การบริหารจัดการทรัพยากรและการใช้วัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ

2.1 การบริหารจัดการวัสดุก่อสร้าง และผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

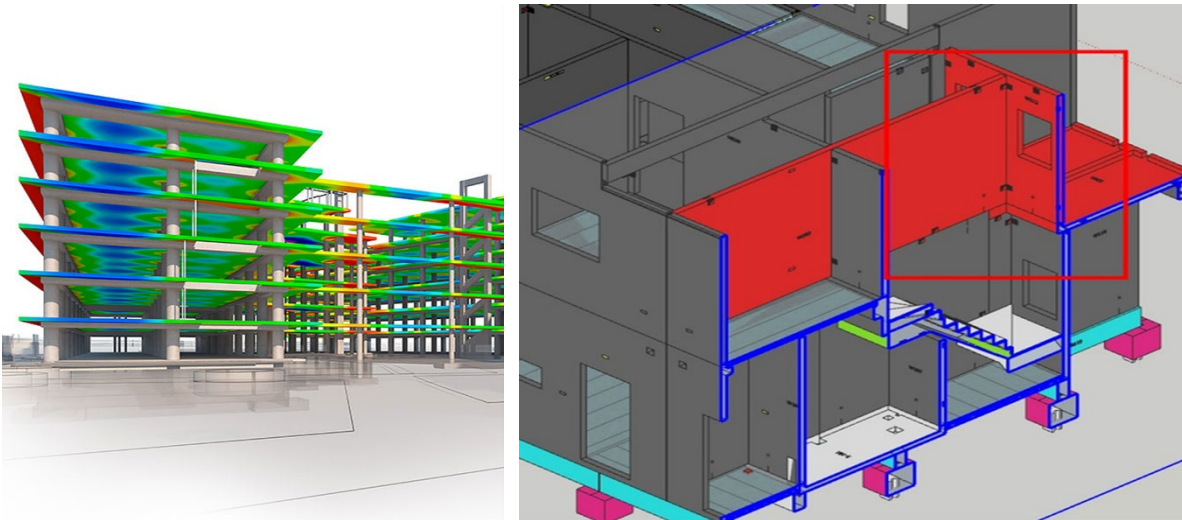
(Circular Economy)

การออกแบบ / ก่อสร้างโดยคำนึงถึงหลักการอาคารสีเขียว

1. การเตรียมขั้นตอนการออกแบบให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) นำเสนอแนวคิดแบบยั่งยืนด้วยการใช้ธรรมชาติให้เกิดประโยชน์กับโครงการ ผ่านมุมมองอาคาร พื้นที่ว่าง และพื้นที่สีเขียวของโครงการ วิเคราะห์การออกแบบแบบยั่งยืนด้วยสภาพแวดล้อม เช่น การบดบังทิศทางลมมรสุม การบดบังแสงแดด และผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมข้างเคียง



2. บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นนำเสนอแนวคิดความยั่งยืน ESG ผ่านตัว G (หรือ Governance) ที่เป็นการให้ความสำคัญเรื่องการพัฒนา นวัตกรรมทางธุรกิจ เรานำ Building Information Modeling (BIM) มาใช้ ซึ่งเป็นกระบวนการที่เตรียมระหว่างการออกแบบเพื่อลดปัญหาแก้ไขงานอันเป็นเหตุให้เกิดขยะหรือแนวทางที่ชีวาทัยเรียกว่า Less is more คิดแต่แรกนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงาน เพื่อสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่เกิดประโยชน์มหาศาล หรือที่เราจะเห็นในรูปแบบ คือ ลดปัญหา ทำให้เกิดขยะ แก้ไขงาน ทำให้ผลงานของบริษัทมีคุณภาพตั้งแต่ขั้นตอนแรก และการจัดการการแสดงผลข้อมูลดิจิทัลของโครงการอาคาร และเริ่มศึกษา AI หรือปัญญาประดิษฐ์ การนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ทำให้ BIM มีอนาคตที่สดใสยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังใช้ Program Auto Cad , Sketch Up เพื่อให้ความสำคัญ และ มุ่งเน้น การพัฒนา เพื่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นภายในบริษัทฯ ส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ อย่างจริงจัง ในระดับองค์กร



3. พันธุ์ไม้ที่โครงการเลือกใช้เป็นพันธุ์ไม้เขตร้อน ทนต่อสภาพอากาศของเมืองไทย ลดการตายและเปลี่ยนไม้ยืนต้น
- 3.1 การเลือกใช้ไม้ยืนต้นเป็นชนิดที่สามารถคำนวณเพื่อรับรองการลดก๊าซ CO2
 - 3.2 จัดทำพื้นที่สีเขียวยั่งยืน รวมเป็นพื้นที่ 1,093.17 ตรม. มากกว่าเกณฑ์พื้นที่สีเขียวยั่งยืน
 - 3.3 การใช้พื้นที่สีเขียวในทิศทางที่บังแดด ลม ฝน ลดผลกระทบจากมลภาวะ ช่วยลดความร้อนที่สะสมในตัวอาคาร ทำให้สามารถประหยัดพลังงานภายในอาคาร รวมถึงสร้างบรรยากาศพักผ่อนในโครงการ
 - 3.4 การเลือกใช้ชนิดต้นไม้ในกลุ่มที่ได้คาร์บอนเครดิต อยู่ในกลุ่ม 58 ชนิด ตามนโยบายกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้คาร์บอนเครดิตแถมช่วยโลก ซึ่งต้นไม้ยืนต้น 1 ต้น สามารถดูดซับก๊าซได้เฉลี่ย 9-15 kg/co2e และบางชนิดสามารถนำมาแลกเปลี่ยนเป็น “คาร์บอนเครดิต” ได้

การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (MATERIAL GREEN BY RECYCLE)

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ใส่ใจความสำคัญในการเลือกวัสดุที่ใช้ในโครงการ โดยมีการรับรองมาตรฐานจากสถาบันต่างๆ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม เช่น ISO รวมถึงฉลากคาร์บอนฟุตพริ้น



GREEN LABEL
ผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อมของประเทศสิงคโปร์

GREEN GUARD GOLD
มาตรฐานการตรวจสอบค่าสารระเหยของประเทศสหรัฐอเมริกา

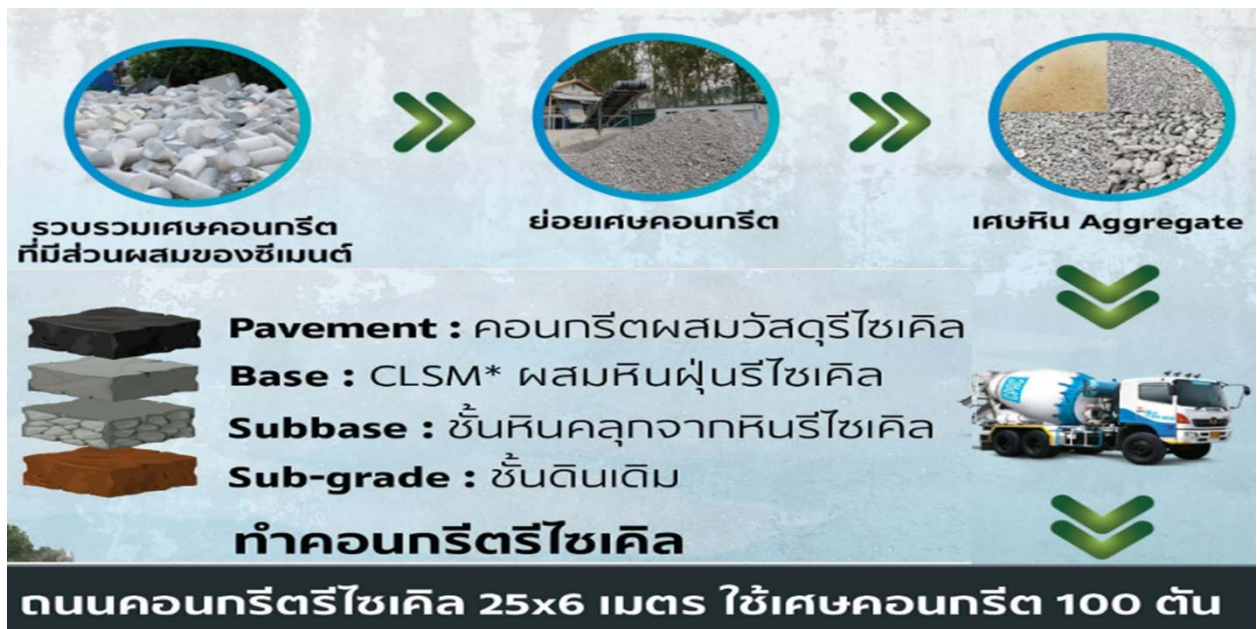
FSC
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ไม้จากป่าปลูกเพื่อการจัดการป่าไม้ของโลกเป็นไปอย่างมีความสมดุลทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ISO 14001
มาตรฐานระบบจัดการสิ่งแวดล้อม

ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์
ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์
ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ หรือ ฉลากลดโลกร้อน

การใส่ใจสิ่งแวดล้อมนอกจากวัสดุภายในแล้ว บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ การใช้วัสดุภายในในการก่อสร้าง งานคอนกรีต ซึ่งเป็นวัสดุหลัก ก็ยังคำนึงถึงตามนโยบายรีไซเคิลด้วย



รวบรวมเศษคอนกรีตที่มีส่วนผสมของซีเมนต์

ย่อยเศษคอนกรีต

เศษหิน Aggregate

Pavement : คอนกรีตผสมวัสดุรีไซเคิล

Base : CLSM* ผสมหินฝุ่นรีไซเคิล

Subbase : ชั้นหินคลุกจากหินรีไซเคิล

Sub-grade : ชั้นดินเดิม

ทำคอนกรีตรีไซเคิล

ถนนคอนกรีตรีไซเคิล 25x6 เมตร ใช้เศษคอนกรีต 100 ตัน

เพื่อการมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อม เรามี Supplier ที่มีส่วนร่วมในนโยบาย Waste By Recycle คำนึงถึง การควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศ เลือกใช้วัสดุหมุนเวียนจากขั้นตอนการผลิต และสร้างสรรค์การผลิตเพื่อประโยชน์ ในการใช้สอย



การอบรมด้านความยั่งยืนให้แก่คู่ค้า (KNOWLEDGE SHARING)

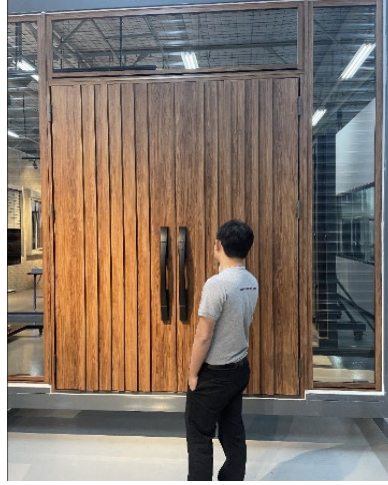
บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) เราคำนึงถึงความยั่งยืนในการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง จึงได้ร่วมกับทีม Partner หรือ Suppliers Team ในการอบรมความรู้ ความเข้าใจในการใช้ เสื่อกสรวัสดุที่ยั่งยืน ส่งเสริมสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้ระดับปฏิบัติการ พนักงานบริษัทได้มีส่วนร่วม และตระหนักถึงความสำคัญ และพัฒนาโครงการอย่างยั่งยืนในแนวทางเดียวกัน



1. **สยามแกรนด์อวลูมิเนียม** มีการพูดคุยเรื่องพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึงมาตรการที่ช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยมลพิษเพื่อนำมาปรับปรุงหรือพัฒนาในธุรกิจต่อไป และยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างชีวาทัยและ คู่ค้าในวันที่ 31 พฤษภาคม 2567



2. **โรงงานTostem** ผู้ผลิตแผ่นประตูหน้าต่างมาตรฐานชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่น พร้อมศึกษา รับรู้ และชม ขั้นตอนการผลิต เพื่อนำมาปรับปรุงหรือพัฒนาในธุรกิจต่อไป และยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง ชีวาลัยกับคู่ค้า ในวันที่ 20 มิถุนายน 2567



3. **โชว์รูม Cotto Life** บริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสุขภัณฑ์และกระเบื้องชั้นนำของประเทศไทย ที่มีนวัตกรรม การสร้างสรรค์สีที่ตอบโจทย์ผู้อยู่อาศัยยุคใหม่ พร้อมเข้าเยี่ยมชมห้องปฏิบัติการ กระบวนการผลิต ระบบโลจิสติกส์ คลังสินค้า เพื่อนำมาปรับปรุงหรือพัฒนาในธุรกิจต่อไป และยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง ชีวาลัยกับคู่ค้า ในวันที่ 11 กันยายน 2567



การจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า

(Disclosure GRI 3-3)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการพลังงานและไฟฟ้า มีการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงานและ การใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยังคำนึงถึงการใช้พลังงานทดแทน เพื่อช่วยยกระดับการดำเนินงานด้านการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯลง

โดยในปี 2567 บริษัทฯ สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 34% เมื่อเทียบกับปี 2566 และในปี 2568 บริษัทฯ มีเป้าหมายการลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าในสำนักงานใหญ่ลงอีก 5%

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	ปี 2566	ปี 2567
สำนักงานใหญ่	66,370 กิโลวัตต์	60,024 กิโลวัตต์
จำนวนพนักงานทั้งหมด (สำนักงานใหญ่)	37 ราย	51 ราย
ค่าเฉลี่ยต่อคน	1,794 กิโลวัตต์	1,177 กิโลวัตต์

แนวทางการจัดการพลังงานและไฟฟ้าภายในอาคารสำนักงาน

1. การกำหนดช่วงเวลาการเปิดปิดไฟ เครื่องปรับอากาศ และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิด ในสำนักงานให้เหมาะสมกับช่วงเวลาที่ใช้งาน ได้แก่ ปิดเครื่องปรับอากาศก่อนเวลาพัก หรือเลิกงาน 30 นาที , การปิดและถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อเลิกใช้ เช่นคอมพิวเตอร์ และเครื่องปริ้นท์ เป็นต้น
2. เลือกใช้อุปกรณ์และหลอดไฟชนิดประหยัดพลังงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม รวมทั้งมีการรณรงค์ให้ช่วยกันประหยัด เช่น การใช้หลอด LED ทั้งสำนักงาน , การทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศอยู่เสมอ, การตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศให้เหมาะสม โดยมีคณะกรรมการ 5ส ช่วยกันประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนมีหน้าที่สำรวจ และตรวจตราอุปกรณ์ไฟฟ้าให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ
3. จัดผังและพื้นที่การนั่งปฏิบัติงานภายในสำนักงานใหม่ และกำหนดระเบียบให้พนักงานสามารถไปปฏิบัติงานที่ไซตงานได้ อย่างน้อย เดือนละ 2 วัน เพื่อเป็นการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และลดการใช้เครื่องปรับอากาศภายในออฟฟิศได้
4. ส่งเสริม และปลูกฝังให้ทุกคนได้ตระหนักและเห็นความสำคัญ เพื่อช่วยกันสอดส่องดูแลการใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงานเพื่อให้สามารถใช้ไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการจัดการพลังงานและไฟฟ้าภายในโครงการ

1. จัดให้มีการติดตั้งหลอดไฟในส่วนของสโมสรประจำโครงการใหม่ อย่างโครงการชีวารมย์ราชพฤกษ์ตัดใหม่ ให้สามารถนำกระแสไฟฟ้าจากแผงโซลาร์เซลล์มาใช้สำหรับเปิดไฟส่องสว่างต่างๆ เพื่อลดค่าไฟฟ้าสโมสร ซึ่งหลังจากติดตั้งแล้วจะทำให้ช่วยลดค่าไฟ ได้ประมาณเฉลี่ย เดือนละ 5,500 – 6,000 บาท
2. ติดตั้งไฟทางโซลาร์เซลล์ขนาด 3 กิโลวัตต์โชนด้านหลังของโครงการ ชีวารมย์ ปั่นเกล้า-สาทร เพื่อส่องแสงสว่างยามค่ำคืน และประหยัดไฟส่วนกลางของโครงการ โดยเฉลี่ยประหยัดไฟฟ้า 1,000-1,500 บาทต่อเดือน



การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย

(Disclosure GRI 3-3)

บริษัทฯตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ เนื่องจากเป็นทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดและเสี่ยงต่อการขาดแคลน อีกทั้งธุรกิจยังมีความจำเป็นต้องใช้ทรัพยากรน้ำในการทำกิจกรรมต่างๆ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบจากการใช้น้ำจากการดำเนินงานต่างๆ ไปจนถึงการเลือกใช้แหล่งที่มาของน้ำและการปล่อยน้ำเสีย จะต้องไม่กระทบต่อผู้ใช้น้ำในพื้นที่โดยรอบโครงการ และยังมีการจัดทำแผนสำรองกรณีขาดแคลนน้ำเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมกำหนดเป้าหมายในการลดการใช้น้ำและสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการประหยัดน้ำด้วย โดยเริ่มจากพนักงานของบริษัทฯ ในพื้นที่สำนักงานใหญ่ ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงคุณค่าของน้ำ สร้างความร่วมมือและรณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัด

- เป้าหมายลดปริมาณการใช้น้ำในสำนักงานใหญ่ 5% ในปี 2568
- ในปี 2567 บริษัทฯ สามารถลดการใช้น้ำในสำนักงานใหญ่ได้ 6.4% เมื่อเทียบกับปี 2566

ปริมาณการใช้น้ำประปา (ลูกบาศก์เมตร)	ปี 2566	ปี 2567
สำนักงานใหญ่	150	179
จำนวนพนักงานทั้งหมด (สำนักงานใหญ่)	37	51
ค่าเฉลี่ยต่อคน	3.75	3.61

แนวทางการจัดการทรัพยากรน้ำภายในอาคารสำนักงาน

1. รณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัดให้พนักงานรับทราบ โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในบริษัทฯ
2. กำหนดการตรวจสอบระบบประปา สุขภัณฑ์เป็นประจำทุกวัน เพื่อป้องกันการเกิดการรั่วซึมของน้ำ
3. หากพนักงานพบการรั่วซึมของน้ำ สามารถแจ้งได้ที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือทาง Line : Chewa care ทันที

การจัดการคุณภาพน้ำ ผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำทั้ง

การเก็บตัวอย่างน้ำทั้งจากบ่อกักน้ำของพื้นที่ภายในโครงการคอนโดมิเนียมที่มีผู้พักอาศัย จำนวน 1 จุดเก็บตัวอย่าง ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง ธันวาคม 2567 ของโครงการชีวาทัย เกษตร – นวมินทร์ และโครงการชีวาทัย เรสซิเดนซ์ ทองหล่อ โดยสรุปผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ มีดังนี้

- ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำหึ่งค่า BOD (ค่ามาตรฐาน <20)

คุณภาพน้ำทั้ง BOD (20)	2567											
โครงการ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ชีวาทัย เกษตร-นวมินทร์	8	5	13	5	5	11	10	6	5	10	5	8
ชีวาทัย เรสซิเดนซ์ ทองหล่อ	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

- ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำหึ่งค่า TSD (ค่ามาตรฐาน <500)

คุณภาพน้ำทั้ง TSD (500)	2567											
โครงการ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ชีวาทัย เกษตร-นวมินทร์	309	375	114	344	190	184	234	240	208	234	190	286
ชีวาทัย เรสซิเดนซ์ ทองหล่อ	462	412	482	482	406	406	492	460	456	330	330	398

- คุณภาพน้ำทั้ง SS (ค่ามาตรฐาน <30)

คุณภาพน้ำทั้ง SS (30)	2567											
โครงการ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ชีวาทัย เกษตร-นวมินทร์	14	5	16	5	6	14	6	16	5	11	9	7
ชีวาทัย เรสซิเดนซ์ ทองหล่อ	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

อนึ่ง น้ำประปาที่ผ่านการใช้งานแล้วโดยเฉพาะในพื้นที่เขตก่อสร้างบริษัทบริหารจัดการน้ำเสียอย่างเป็นระบบเพื่อบำบัดน้ำเสียให้สามารถหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่อีกครั้ง ลดการสร้างมลพิษทางน้ำที่จะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและยังสามารถลดต้นทุนการผลิตได้บางส่วน น้ำซึ่งผ่านระบบบำบัดแล้วมีความสะอาดเพียงพอในการนำกลับมาใช้ในระบบการอื่น อาทิ น้ำอุปโภค น้ำในห้องน้ำ รดน้ำต้นไม้ ทำความสะอาดล้อรถบรรทุกเข้า-ออกไซต์งานก่อสร้าง ให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดก่อนที่จะไหลสู่แหล่งน้ำสาธารณะ จากผลการประหยัดน้ำ โดยการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดมาหมุนเวียนเพื่อใช้ลดน้ำต้นไม้ภายในโครงการ ทำให้สามารถสามารถประหยัดค่าน้ำประปาได้ อย่างน้อยเดือนละ 10,000 บาท/โครงการ

การจัดการมลพิษทางอากาศและเสียง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการมลพิษทั้งทางอากาศและเสียง ทั้งภายในพื้นที่ก่อสร้างและชุมชนโดยรอบ โดยมีการตรวจวัดคุณภาพในบรรยากาศทั่วไปให้อยู่ในเกณฑ์ตามที่มาตรฐานกำหนด และมีการติดตาม ตรวจวัดอย่างสม่ำเสมอ

การจัดการมลพิษในการตรวจวัดคุณภาพอากาศ

บริษัทฯ ได้มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศ โดย ตรวจวัดปริมาณฝุ่นละอองในบรรยากาศ TSP และปริมาณฝุ่นละอองในบรรยากาศขนาด 10 ไมครอน (PM10) ทั้งในพื้นที่โครงการและชุมชนโดยรอบอย่างสม่ำเสมอ โดยถือเป็นส่วนผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและการแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report) โดยทุกคนสามารถเข้าไปตรวจสอบสถานะของโครงการของบริษัท ชีวหทัย จำกัด (มหาชน) จากฐานข้อมูลโครงการที่ได้รับ การประกาศแล้วว่าได้รับความเห็นชอบผ่านการพิจารณา EIA ได้ที่ เว็บไซต์สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม SMART EIA PLUS หรือผ่าน <http://eia.onep.go.th/>

ช่วงระหว่างก่อสร้างทำการตรวจวัดปริมาณฝุ่นละอองในบรรยากาศ TSP และปริมาณฝุ่นละอองในบรรยากาศขนาด 10 ไมครอน (PM10) ที่จุดตรวจวัดพื้นที่โครงการระหว่างก่อสร้าง 1 แห่ง ได้แก่ โครงการชีวหทัย ฮอลล์มาร์ค เอกมัย-รามอินทรา ช่วงเดือน กันยายน ถึง ธันวาคม 2567 ดังนี้

ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศ (TSP) ค่ามาตรฐานตามกฎหมายไม่เกิน 0.33

โครงการ	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ชีวหทัย ฮอลล์มาร์ค เอกมัย - รามอินทรา	0.020	0.085	0.047	0.048

ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศ (PM-10) ค่ามาตรฐานตามกฎหมายไม่เกิน 0.12

โครงการ	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ชีวหทัย ฮอลล์มาร์ค เอกมัย - รามอินทรา	0.0107	0.0220	0.0188	0.0264



การควบคุมปริมาณฝุ่นที่เกิดจากการก่อสร้างไม่ให้เกินค่ามาตรฐานที่กำหนดเป็นสิ่งสำคัญในการป้องกันผลกระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม โดยสามารถดำเนินการได้ดังนี้

1. วางแผนและจัดการพื้นที่ก่อสร้าง

- ล้อมรั้วบริเวณก่อสร้าง: ใช้แผงกันฝุ่นหรือวัสดุปิดคลุมรอบพื้นที่ก่อสร้าง เพื่อลดการฟุ้งกระจายของฝุ่นออกสู่ภายนอก
- กำหนดพื้นที่ทำงานเฉพาะจุด: เพื่อจำกัดการกระจายฝุ่นให้อยู่ในบริเวณที่ควบคุมได้ง่าย

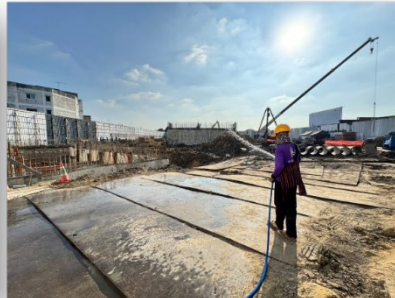
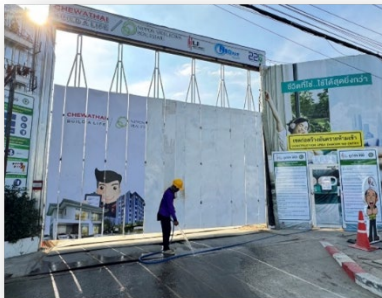
2. ลดแหล่งกำเนิดฝุ่น

- ฉีดพ่นน้ำในพื้นที่ที่มีการเคลื่อนย้ายวัสดุหรือดิน เพื่อลดการฟุ้งกระจายของฝุ่น
- ติดตั้งเครื่องวัดฝุ่นหน้าโครงการเพื่อวัดค่าฝุ่นและควบคุมไม่ให้มีฝุ่นเกินค่ามาตรฐาน



กิจกรรมที่ลดมลภาวะทางอากาศภายในโครงการก่อสร้าง

- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดหน้าด้านหน้าและในโครงการ เพื่อลดฝุ่นละอองตามมาตรการ ทุกวัน 3 เวลา
- เปิดสเปรย์น้ำรอบโครงการตามมาตรการลดฝุ่น
- จัดให้มีจุดล้างล้อรถบรรทุกเพื่อลดฝุ่น



เอกสารการเก็บข้อมูลการปล่อยมลพิษ เทียบกับค่ามาตรฐาน

ผังการจัดจุดตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม



การตรวจวัดระดับเสียง

ในช่วงระหว่างการก่อสร้าง มีการตรวจวัดระดับเสียง พารามิเตอร์ที่กำหนด ระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมง (Leq) , ระดับเสียงสูงสุด (Lmax) , ระดับเสียงกลางวันกลางคืน (Ldn) , ระดับเสียงพื้นฐาน (L90 , L10) และเสียงรบกวน ที่จุดตรวจวัดพื้นที่โครงการระหว่างก่อสร้าง 1 แห่ง ได้แก่ โครงการชีวathy ฮอลล์มาร์ค เอกมัย-รามอินทรา ช่วงเดือนกันยายน ถึง ธันวาคม 2567 ดังนี้

สรุปผลตรวจวัดระดับเสียงรายเดือน (ค่ามาตรฐานเสียงรบกวน เฉลี่ยไม่เกิน 115 เดซิเบล)

โครงการ	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ชีวathy ฮอลล์มาร์ค เอกมัย - รามอินทรา	74.0	72.40	68.70	69.30



ผลการเก็บข้อมูลการตรวจวัดเทียบมาตรฐาน

โครงการ ชิวathy ฮอลล์มาร์ค เอกมัย-รามอินทรา

ดัชนีที่ทำการตรวจวัด	หน่วย	ลำดับจุดตรวจวัด		ค่ามาตรฐาน	สรุปผล
		1	2		
ปริมาณฝุ่นละอองรวม (TSP)	มก./ลบ.ม.	0.056	0.036	0.33 ⁽³⁾	✓
ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM-10)	มก./ลบ.ม.	0.0481	0.0289	0.12 ⁽³⁾	✓
ปริมาณไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO ₂) สูงสุดใน 1 ชม.	มก./ลบ.ม.	0.0167	0.0128	0.32 ⁽⁴⁾	✓
ปริมาณซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO ₂) สูงสุดใน 1 ชม.	มก./ลบ.ม.	0.0188	0.0170	0.78 ^(2X3)	✓
ปริมาณคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) สูงสุดใน 1 ชม.	มก./ลบ.ม.	7.0730	4.7371	34.20 ⁽¹⁾	✓
ปริมาณไฮโดรคาร์บอนรวมทั้งหมด (THC)	PPM	4.63	4.52	*	-
ระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชม.	dB(A)	67.5	63.1	70.0 ⁽⁵⁾	✓
ระดับเสียงสูงสุด	dB(A)	109.5	86.9	115.0 ⁽⁵⁾	✓
ระดับเสียงรบกวน	dB(A)	10.0	8.2	10.0	✓
ความสั่นสะเทือน	mm/s	2.585	-	5.0	✓

การบริหารจัดการขยะไม่อันตรายและของเสียไม่อันตราย

(Disclosure GRI 3-3, 306-1, 306-3)

บริษัทกำหนดให้มีนโยบายสิ่งแวดล้อมเพราะตระหนักว่าการจัดการดูแลสิ่งแวดล้อมที่ดีจะส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพและเติบโตอย่างยั่งยืน วัตถุประสงค์ของนโยบายจึงมีไว้เพื่อบริหารกระบวนการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการปฏิบัติในการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลเพื่อรักษาภาพแวดล้อม ความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย (เอกสารที่เกี่ยวข้อง : PC-CWG-026 นโยบายสิ่งแวดล้อม) โดยยึดแนวทางการกำจัดของเสียตามหลัก 5Rs

1. Refuse - ปฏิเสธที่จะทำให้เกิดของเสีย
2. Reduce - ลดการทำให้เกิดของเสีย
3. Reuse - ใช้ซ้ำเพื่อลดการเกิดของเสีย
4. Repair – ซ่อมแซม ปรับปรุง เพื่อให้ใช้ได้ยาวนานขึ้น
5. Recycle - นำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่



การบริหารจัดการขยะไม่อันตรายและของเสียไม่อันตรายภายในสำนักงาน

(Disclosure GRI 306-2,306-3,306-4,306-5)

บริษัทสามารถจัดกิจกรรมการบริหารจัดการขยะ สามารถคัดแยกขยะ นำขยะกลับไปใช้ลดอายุการใช้งาน และลดปริมาณขยะลงได้ โดยมีการจัดภาชนะสำหรับการคัดแยกขยะแต่ละประเภท และรณรงค์ให้พนักงานรวมถึงคู่ค้าทางธุรกิจสามารถต่อยอดจากความรู้ในการบริหารจัดการขยะ สามารถออกแบบกิจกรรมในประเด็นที่เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ในปี 2567 บริษัทสามารถคัดแยกขยะประเภทขวดพลาสติก ขวดแก้ว รวมจำนวน 68 กิโลกรัม ซึ่งลดจำนวนการปล่อยสารคาร์บอนไปได้ 70.72 Kg/Co2 สามารถลดปริมาณขยะลงได้จากปีก่อน 41.88 % ถือว่าบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยนำไปบริจาคให้กับหน่วยงานที่นำขยะกลับไป Upcycling ให้เกิดประโยชน์อีกครั้ง ขยะขวดพลาสติกที่นำไปบริจาคสามารถใช้เป็นวัตถุดิบแปรรูปเป็นเส้นด้ายเพื่อนำไปทอเป็นผืนผ้าสำหรับทำชุด PPE สำหรับพระสงฆ์ใช้ในการปฏิบัติศาสนกิจ

- เป้าหมายในการลดขยะไม่อันตรายและของเสียไม่อันตราย 5% ในปี 2568



โครงการการบริหารจัดการขยะไม่อันตรายภายในบริษัทฯ

1. โครงการบริหารการใช้กระดาษภายในบริษัท

บริษัทใช้ประโยชน์จากวัสดุสำนักงานโดยเฉพาะวัสดุประเภทกระดาษในการจัดพิมพ์ข้อมูลที่ช่วยให้อ่านง่ายชัดเจน เกิดความเป็นระเบียบในการค้นหา ตรวจสอบและจัดเก็บ ซึ่งจากการสำรวจการใช้งานในปัจจุบันอัตราการใช้งานกระดาษของบริษัทเพิ่มสูงขึ้นและส่งผลไปยังปริมาณขยะกระดาษที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน ฝ่ายจัดการเห็นว่ามีควมจำเป็นอย่างยิ่งในการใช้กระดาษให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดปริมาณขยะที่จะเกิดขึ้นอีกทั้งเป็นการช่วยลดค่าใช้จ่ายของบริษัทไปในคราวเดียวกัน เป็นการตอบสนองกิจกรรม Chewa Goes Green ในด้านการใส่ใจสิ่งแวดล้อม จึงได้ริเริ่มให้เกิดโครงการบริหารการใช้กระดาษภายในบริษัทขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อช่วยในการลดการใช้กระดาษอย่างจริงจัง และเป็นรูปธรรม ดังนี้

1. สร้างความตระหนักในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าโดยเฉพาะการใช้กระดาษภายในบริษัท
2. สื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
3. ติดตาม ตรวจสอบ รายงานผลการใช้กระดาษภายในบริษัทอย่างต่อเนื่อง
4. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology), สื่อออนไลน์ (Social media), งานสารบรรณ Electronic (e-office), เอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Documents), การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting), การใช้ฐานข้อมูลร่วมกัน เช่น Lan, Intranet เป็นต้น

โดยมีหน่วยงานต่างๆ ให้ความร่วมมือออกแบบกิจกรรมในการลดปริมาณการใช้กระดาษ อาทิ

- (1) ฝ่ายมนุษย (HR) จัดทำโครงการ “รักษ์โลกร้อน ร่วมใจลดใช้กระดาษคาร์บอน” เพื่อจัดการให้ Pay Slip ที่เดิม print จากกระดาษคาร์บอน เปลี่ยนเป็นระบบ E-Pay Slip จากระบบปฏิบัติการ HumanOS ด้วยตนเอง (Employee Self Service) โดยผลการดำเนินการในปี 2564 ช่วงเริ่มต้นโครงการ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการพิมพ์เอกสารจำนวนเงิน 3,060 บาทต่อปี
- (2) ฝ่ายขายโครงการแนวสูง (Sales CHEWA Condo) จัดทำโครงการ “ธนาคารกระดาษหน้าที 3” เพื่อลดปริมาณการสั่งซื้อกระดาษและรณรงค์ให้ใช้กระดาษ Reuse โดยคาดว่าจะในช่วงเริ่มต้นโครงการจะสามารถสร้างแนวปฏิบัติภายในหน่วยงานในการใช้กระดาษให้ครบทั้งสองหน้า, คัดแยกขยะกระดาษเพื่อนำไปบริจาคให้หน่วยงานภายนอกที่สามารถนำขยะกระดาษกลับไปใช้ประโยชน์ เช่น มูลนิธิคนตาบอดในประเทศไทยเพื่อนำกระดาษไปจัดทำสมุดพิมพ์อักษรเบรลล์เพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอนให้กับผู้พิการทางสายตาและที่สำคัญคือการลดปริมาณกระดาษจากเดิมปริมาณการใช้กระดาษ 3 รีมหรือ 1,500 แผ่นจะลดให้เหลือ 2 รีมหรือ 1,000 แผ่น

- (3) ฝ่ายขายโครงการแนวสูง (Sales CHEWA Condo) โครงการชีวาทัย ฮอลส์มาร์ค ลาดพร้าว-โชคชัย 4, โครงการชีวาทัยเกษตร – นวมินทร์, โครงการชีวา ฮาร์ท สุขุมวิท 36 จัดทำโครงการ “Save Green Save World” เพื่อควบคุมและลดการใช้กระดาษอย่างต่อเนื่อง, สร้างจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดปริมาณขยะที่จะเกิดขึ้น แนวทางปฏิบัติ คือ การตรวจสอบเอกสารอย่างละเอียดก่อนสั่งพิมพ์ เอกสารทุกครั้ง, เปลี่ยนระยะขอบกระดาษให้ลดลงจะช่วยลดปริมาณกระดาษจากเดิมได้ประมาณ 5%, ใช้กระดาษให้ครบทั้งสองหน้า
- (4) ฝ่ายกฎหมายและกำกับกิจการ (Legal and Compliance) จัดทำโครงการ “ชีวาทัยร่วมรักษ์โลก ลดใช้กระดาษ” เพื่อลดปริมาณทรัพยากรกระดาษที่ใช้ในการจัดทำเอกสารสัญญาของบริษัทและคู่ค้าให้ได้ 50% ด้วยวิธีการพิมพ์เอกสารให้ครบทั้งสองหน้า
- (5) ฝ่ายบริการลูกค้า (CHEWA Smart Transfer) จัดทำโครงการ “HUG GREEN” เพื่อควบคุมและลดการใช้กระดาษ, สร้างจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด, ลดการใช้ทรัพยากร, ควบคุมการใช้กระดาษให้มีผลต่อเนื่อง ด้วยวิธีการจดสถิติการใช้กระดาษและตั้งเป้าหมายในการลดการใช้กระดาษลง 10% ต่อเดือน, พิมพ์เอกสารให้ครบทั้งสองหน้า, ใช้เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการทำงานเพื่อลดการใช้กระดาษ



2. โครงการลดการใช้พลาสติก

บริษัทกำหนดนโยบายลดการสร้างขยะภายในองค์กรเพื่อสร้างจิตสำนึกการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า สร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อเป็นกิจกรรมด้านความยั่งยืนที่สร้างประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ หลีกเลี่ยงการรับถุงพลาสติกเมื่อซื้อสินค้าน้อยชิ้น, เลือกใช้ภาชนะหรืออุปกรณ์ที่สามารถใช้ซ้ำ เช่น ถังน้ำ ตะกร้า ปิ่นโต, พกของใช้ส่วนตัวที่ต้องใช้ประจำ เช่น ขวดน้ำ แก้วน้ำ เพื่อลดการซื้อขวดน้ำพลาสติก, นำถุงพลาสติกหรือกล่องโฟมที่ใช้แล้วกลับมาใช้ประโยชน์ซ้ำ, เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ เช่น บรรจุภัณฑ์จากกระดาษ เป็นต้น **โดยจะลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน ประมาณ 40 KG/CO2 ต่อปี**



โครงการและความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น

1. โครงการเก็บกระดาษของเก่า

บริษัทร่วมกับ บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ("SCGP") ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ในการจัดตั้งจุดรองรับขยะประเภทกระดาษสำนักงาน และ กระดาษแข็งกล่องน้ำตาล ตามจุดต่างๆ ภายในสำนักงาน และ โครงการต่างๆ ของบริษัท โดยจัดให้มีผู้รับผิดชอบทำหน้าที่รวบรวมขยะกระดาษส่งให้ SCGP เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการ Recycle ช่วยลดปริมาณขยะและเพิ่มมูลค่าขยะในเวลาเดียวกัน เป็นการคัดแยกขยะกระดาษอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

ขยะกระดาษที่รวบรวมส่งให้ SCGP จะตีมูลค่ากลับมาเป็นประโยชน์ให้กับบริษัทและสังคม โดยกระดาษสำนักงาน (หรือกระดาษถ่ายเอกสาร) สามารถแลกเป็นกระดาษ A4 รีมใหม่เพื่อนำกลับมาใช้ในสำนักงาน ในปี 2567 บริษัทสามารถรวบรวมขยะประเภทกระดาษแข็งกล่องน้ำตาลเพื่อส่งต่อให้ SCGP จำนวนกว่า 1 ตัน สามารถนำไป Upcycling เป็นโต๊ะเก้าอี้เด็กนักเรียน อื่นๆ ถือว่าบริษัทสามารถสร้างความตระหนักในด้านการลดการใช้ทรัพยากรตามโครงการได้เป็นอย่างดี

ด้วยการเปิดจุดรับกล่องกระดาษเหลือใช้ เพื่อนำกลับมารีไซเคิลเป็นชุดโต๊ะนักเรียน ส่งมอบให้แก่โรงเรียนบ้านป่าเลอ อ.แม่ทา จ.ลำพูน ซึ่งเป็นโรงเรียนที่ขาดโอกาสทางการศึกษา ขาดแคลนทุนทรัพย์และการสนับสนุน และเป็นโรงเรียนที่ชีวาทัยมีการสนับสนุนด้านการศึกษาอยู่ในปัจจุบันอย่างต่อเนื่องกว่า 6 ปีแล้ว และนอกจากได้สนับสนุนการศึกษาถือว่าเป็นโครงการที่ลูกบ้านทุกโครงการของชีวาทัยจะได้ช่วยกันคัดแยกขยะเพื่อลดขยะที่จะเข้าสู่ระบบ และเป็นการส่งเสริมกิจกรรมดีๆ ระหว่างชีวาทัยและลูกบ้านอีกด้วย



การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับ **คุณค่าของทรัพยากรมนุษย์** ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการนำพาองค์กรสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มี **ความโปร่งใส เท่าเทียม และมีประสิทธิภาพ** ส่งเสริมศักยภาพของพนักงานให้ตอบสนองต่อการเติบโตขององค์กร พร้อมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ **ส่งเสริมความหลากหลายและการมีส่วนร่วม**

บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม วางแผนจัดการควบคุมตามนโยบายอย่างรอบคอบ มีแนวทางกำหนดระเบียบหรือข้อปฏิบัติของพนักงานในองค์กรภายใต้กรอบที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด อีกทั้งให้ความสำคัญกับการเคารพในสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมกันทางสังคม

การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน

การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรของชีวาทัย พิจารณาจาก “สมรรถนะ (competency)” หรือ ระดับขีดความสามารถของผู้สมัครจะต้องเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กรทั้ง 5 ด้าน (Chewathai Together) เพื่อเสริมสร้างการทำงานร่วมกันในองค์กร ดังนี้

1. Achieve Outstanding Customer Experience สร้างประสบการณ์ที่โดดเด่นให้กับลูกค้าทุกคน
2. Through Excellent Products & Service Quality มุ่งเน้นคุณภาพสินค้าและบริการที่ยอดเยี่ยม
3. By Multi-Skilled Professionals โดยบุคลากรผู้เชี่ยวชาญที่มีทักษะรอบด้าน
4. With Sense of Ownership ความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกันในทุกระดับขององค์กร
5. In Cordial & Caring Environment ในสภาพแวดล้อมที่อบอุ่น จริงใจ และห่วงใยต่อกัน

มีความรู้ ทักษะเฉพาะตรงกับลักษณะในตำแหน่งงาน มีระบบการประเมินการคัดเลือกให้ได้พนักงานที่เหมาะสมกับองค์กร (Fit the right company) และเหมาะสมกับลักษณะงาน (Fit the right job) การคัดเลือกอยู่บนพื้นฐานของความเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติต่อเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุหรือความพิการ ใช้ช่องทางการคัดเลือกหลากหลายตามแผนงานที่กำหนด เช่น เว็บไซต์บริษัท, เว็บไซต์รับสมัครงานที่มีชื่อเสียงในตลาดแรงงาน, Facebook Chewa Careers หรือเปิดโอกาสให้พนักงานภายในองค์กรไต่ถามแนะนำได้ เสริมด้วยการมีนโยบายเพื่อลดปัญหาขาดแคลนอัตรากำลังคน เช่น “Job Rotation” เป็นการหมุนเวียนงานพนักงานไปช่วยฝ่ายอื่นตามระยะเวลาที่กำหนดหรือที่ต้องการเร่งด่วน หรือ “Cross Training” การอบรมให้พนักงานทำงานได้หลายหน้าที่และลดความจำเป็นในการจ้างพนักงานใหม่ โดยมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อให้การบริหารอัตรากำลังคนมีประสิทธิภาพ ดังนี้

- **การควบคุมอัตรากำลังพล :** พิจารณาตามความจำเป็นภายใต้แผนกลยุทธ์ กรอบการพัฒนา กรอบระเบียบปฏิบัติ การควบคุมภายในองค์กรและงบประมาณ นอกจากนี้คำนึงและพิจารณาจากปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสภาพเศรษฐกิจและการปรับตัวภายใต้วิกฤตการณ์ต่างๆ เพื่อให้แผนธุรกิจขององค์กรประสบผลสำเร็จ
- **นโยบายการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน:** ให้โอกาสอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ, ศาสนา, สีผิวเพศ ความเชื่อส่วนบุคคล ครอบคลุมถึงผู้พิการหรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่น ๆ ไม่มีนโยบายจ้างแรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมาย หรือไม่มีนโยบายการหาประโยชน์ที่ไม่ถูกต้องโดยการละเมิดสิทธิมนุษยชนของแรงงานเด็ก เป็นต้น
- **การสรรหาผู้บริหารระดับสูง :** สำหรับตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยเฉพาะตำแหน่งในระดับ C – level หรือในบางตำแหน่ง เช่น Executive Vice President (รองกรรมการผู้จัดการ) ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเพื่อนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทในลำดับขั้นต่อไป
- **การจ้างผู้พิการ :** เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มบุคคลดังกล่าวช่วยเหลือตนเองหรือช่วยเหลือสังคมได้ บริษัทจึงส่งเสริมสมทบเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี (พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ 2 พ.ศ.2556)

- **สนับสนุนนักศึกษาเพื่อเข้าฝึกงาน :** มุ่งมั่นให้การสนับสนุนนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาอย่างต่อเนื่องทุกปี นักศึกษามีโอกาสพัฒนาตนเอง เน้นฝึกประสบการณ์เสมือนได้ปฏิบัติงานจริง ทั้งในรูปแบบระยะสั้นและระยะยาว (สหกิจศึกษา) ระหว่างฝึกงานได้รับค่าตอบแทนและเงินช่วยเหลืออย่างเป็นธรรม เป็นการตอบแทนสังคมเพื่อให้นักศึกษาก้าวสู่การเป็นพนักงานที่มีคุณภาพในตลาดแรงงานต่อไป
- **ร่วมมือและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสถานศึกษา :** โครงการ **“Chewa Executive Talk”** จัดกิจกรรมและบรรยายพิเศษเพื่อให้ความรู้กับนักศึกษาตามมหาวิทยาลัยต่างๆ ที่กำลังจะจบการศึกษาดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ผลการดำเนินการพบว่า มีนักศึกษาจำนวนหนึ่งเข้ามาเป็นพนักงานของบริษัทเป็นการสร้างโอกาสอย่างไม่จำกัดสำหรับนักศึกษาจบใหม่



สถิติพนักงาน (ปี 2567)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 137 คน มีพนักงานโดยรวมทั้งปีจำนวนทั้งสิ้น 206 คน

แยกตามอายุ:

- ต่ำกว่า 30 ปี: 34.47%
- อายุ 31-50 ปี: 60.68%
- มากกว่า 50 ปี: 4.85%

แยกตามตำแหน่ง:

- ระดับปฏิบัติการ: 83.98%พ
- ระดับบริหาร: 13.59%
- ระดับผู้บริหารระดับสูง: 2.43%

อัตราการลาออกเฉลี่ยต่อเดือน (ปี 2565-2567):

- ปี 2565: 4.06% (ชาย 1.77% หญิง 2.29%)
- ปี 2566: 4.67% (ชาย 1.77% หญิง 2.90%)
- ปี 2567: 3.60% (ชาย 1.50% หญิง 2.10%)

สิทธิมนุษยชน (Human Rights)

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social and Governance หรือ ESG) ผนวกเข้าในกระบวนการดำเนินธุรกิจในด้านการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน บริษัทส่งเสริมสนับสนุนเพื่อให้เกิดการเคารพสิทธิมนุษยชนขึ้นในองค์กร ป้องกันมิให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนขึ้นไม่ว่าจะต่อพนักงานงาน หรือผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ และยังให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลบนรากฐานของหลักความยุติธรรม เท่าเทียมกัน สิทธิมนุษยชน ป้องกันมิให้เกิดการละเมิดสิทธิไม่ว่าต่อพนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม (เอกสารที่เกี่ยวข้อง : PC-CWG-002 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม, PC-CWG-028 นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน)

1) กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของพนักงานภายในองค์กร (Employees relations) บริษัทมีสวัสดิการในการสร้างความสัมพันธ์ สร้างความสามัคคี กิจกรรมละลายพฤติกรรม ทำให้ทุกคนในองค์กรมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน สามารถทำงานแก้ไขปัญหา ตลอดจนสร้างทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน เช่น การจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี, การสร้างทีม (Team Building), การแข่งขันกีฬา เป็นต้น

2) แนวปฏิบัติในการคัดเลือกพนักงานโดยปราศจาก "อคติ" ในสถาบันการศึกษา, เพศสภาพ หรือแนวคิด ค่านิยมด้านการเมือง เป็นต้น เพราะองค์กรมีค่านิยมและความเชื่อว่าหากสมาชิกขององค์กรทุกคนทำงานร่วมกันโดยปราศจาก "อคติ" หรือ มีจิตสำนึกที่ดีในด้าน "ความเท่าเทียมในสังคม" แล้วจึงจะทำให้พนักงานทุกคนทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยความราบรื่นและมีความสุขในองค์กรได้

3) การเคารพสิทธิด้าน "ความเสมอภาคของการแสดงออก" บริษัทกำหนดให้มีแนวปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เช่น โครงการ คุณพ่อ บัญชี และ โครงการ บัญชี..รอ..ฟัง แนวปฏิบัติที่ให้พนักงานสามารถสื่อสารกับผู้บริหารได้โดยตรงโดยไม่ต้องผ่านหัวหน้างานหรือฝ่ายใดภายในองค์กรเพื่อรักษาความลับนอกเหนือจากวิธีการร้องทุกข์ปกติ โดยโครงการดังกล่าวไม่จำเป็นต้องเปิดเผยชื่อสามารถร้องเรียนผู้บังคับบัญชา, บอกกล่าวเรื่องราวที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร, ข้อมูลหรือเบาะแสในการทุจริต, การถูกละเมิดหรือไม่ได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (เอกสารที่เกี่ยวข้อง : โครงการ คุณพ่อ บัญชี และ โครงการ บัญชี..รอ..ฟัง)

ช่องทางการเผยแพร่

ผ่านเว็บไซต์องค์กร www.chewathai.com เพื่อให้คู่ค้าทางธุรกิจหรือผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบเจตนารมณ์และข้อยึดมั่นของบริษัทต่อประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน และสื่อสารให้พนักงานรับทราบ

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

- 1. กำหนดขอบเขต :** กำหนดขอบเขตกระบวนการตรวจสอบทางด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน พิจารณาประเด็นที่เกี่ยวข้อง เช่น สิทธิแรงงาน สิทธิชุมชน ห่วงโซ่อุปทาน ความมั่นคงปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และสิทธิผู้บริโภค ทั้งนี้ให้มั่นใจว่าการตรวจสอบประเด็นทางสิทธิมนุษยชนครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
- 2. ระบุความเสี่ยงประเด็นทางสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น :** ระบุประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน มีแนวทางการพิจารณาประเด็นทางด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อนำไปใช้กับการควบคุมกิจการ การเข้าซื้อกิจการ และการร่วมทุนบริษัทใหม่ และมีการทบทวนการจัดทำแผนความเสี่ยงและแนวโน้มความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ
- 3. ประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน :** จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน พิจารณาเกณฑ์ขนาดความรุนแรงของผลกระทบ เกณฑ์โอกาสในการเกิดการละเมิดที่อาจเกิดขึ้น แบ่งความรุนแรงเป็น 3 ระดับ คือ ความรุนแรงระดับต่ำ ความรุนแรงระดับกลาง และความรุนแรงระดับสูง
- 4. กำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน :** บริษัทได้วิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและกำหนดมาตรการควบคุมและมาตรการบรรเทาผลกระทบที่มีอยู่ในปัจจุบันหรือที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงพัฒนามาตรการเพิ่มเติม เพื่อลดโอกาสการเกิดหรือความรุนแรง และผลกระทบของประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- 5. การติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน :** มีวิธีการแก้ไขและเยียวยาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่ได้เกิดขึ้น และมีการประเมินนโยบายการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท รวมทั้งการรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
- 6. การเยียวยาผลกระทบ :** บริษัทจะปฏิบัติตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) อย่างเคร่งครัดเมื่อเกิดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากการประกอบธุรกิจ ให้ความร่วมมือในกระบวนการที่คำนึงถึงความเป็นธรรม โปร่งใส รวมถึงมีมาตรการฟื้นฟูเพื่อช่วยเหลือด้านการเงินและด้านอื่น ๆ เพื่อบรรเทาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากกิจกรรมของบริษัท

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ประกอบด้วยประเด็นที่สำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

สิทธิลูกค้า

- การเลือกปฏิบัติต่อลูกค้า
- ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

สิทธิคู่ค้า/ผู้รับเหมา

- สุขภาพ ความปลอดภัย ของคู่ค้าและผู้รับเหมา
- การเลือกปฏิบัติต่อคู่ค้า ผู้รับเหมา
- การจ้างงานที่ผิดกฎหมาย เช่น แรงงานเด็ก, แรงงานต่างด้าว

สิทธิพนักงาน

- การเลือกปฏิบัติต่อพนักงาน
- สภาพการทำงาน
- สุขภาพ ความปลอดภัยของพนักงาน

สิทธิชุมชน/สังคม

- สุขภาพ ความปลอดภัยในชุมชน
- การจัดการของเสีย

ช่องทางในการร้องเรียน

- 1) จดหมาย จัดส่งทางไปรษณีย์ หรือยื่นส่งโดยตรงที่ คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ซีวาทัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 1168/80 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 27 ยูนิตดี ถนนพระรามสี่
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

- 2) อีเมล auditcommittee@chewathai.com

ทั้งนี้ การร้องเรียนจะถือเป็นความลับสูงสุด และผู้ร้องเรียนสามารถร้องเรียนได้มากกว่าหนึ่งช่องทาง และไม่จำเป็นต้องเปิดเผยตัวตนผู้ร้องเรียน อย่างไรก็ตามหากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเองจะทำให้บริษัทสามารถแจ้งผลการดำเนินการหรือรายละเอียดเพิ่มเติมในเรื่องที่ร้องเรียนให้ทราบได้

ผลการดำเนินการด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินการ ปี 2567
พนักงานต้องได้รับการฝึกอบรมด้านมนุษยชน ผ่านระบบ Online ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ภายในปี 2568	เปิดเผยข้อมูลในปี 2568
สื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน - พนักงาน ครบ 100% - คู่ค้าทางธุรกิจหรือผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทาง เว็บไซต์ Chewathai	- พนักงาน ครบ 100% - คู่ค้าทางธุรกิจหรือผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทาง เว็บไซต์ Chewathai 100%
ไม่มี จำนวนกรณีการละเมิดสิทธิแรงงาน หรือบังคับแรงงาน ในธุรกิจ	0 กรณี
ไม่มี ข้อร้องเรียนด้านการละเมิดและคุกคามสิทธิมนุษยชน	ไม่มีข้อร้องเรียน
พัฒนากระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน(Human Rights Due Diligence: HRDD) ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานทุกปี	ดำเนินการทุกปี

การบริหารและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

(Disclosure GRI 3-3)

บริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานในทุกระดับ โดยหลักการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS: Performance Management System) ในรูปแบบผสมผสาน (Mixed Model) ประกอบด้วย ดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน (Key Performance Indicator, KPIs) เป็นการวัดเชิงตัวเลขให้เห็นผลงานที่ได้รับมอบหมายอย่างชัดเจน และ สมรรถนะในการทำงาน (Competency Model) เป็นการประเมินด้านพฤติกรรมที่แสดงออกของพนักงานของปีประเมินผลงาน

ผู้บังคับบัญชาและพนักงานในองค์กรจะทบทวนรายละเอียดหัวข้อการประเมินเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจของบริษัท พนักงานทุกคนจะถูกกำหนดตัวชี้วัดเป็นรายบุคคล (Individual KPIs) และสมรรถนะที่คาดหวังรายบุคคล (Expected Individual Competency) ทั้งนี้ ข้อมูลที่ได้จากการประเมินผลจะนำมาใช้ในการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญ เช่น การพิจารณาโบนัส การพิจารณาเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง การปรับอัตราค่าตอบแทน และการพัฒนาพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีขวัญกำลังใจในการทำงานและพนักงานจะมีความพร้อมสำหรับการก้าวขึ้นมาอยู่ในระดับบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาศักยภาพพนักงาน (EMPLOYEE DEVELOPMENT)

(Disclosure GRI 404-2 GRI404-3)

ปี 2567

- จัดอบรมพนักงานใหม่ได้ครอบคลุม 100%
- บริษัทได้จัดหลักสูตรฝึกอบรมให้กับพนักงานทุกระดับ จำนวน 206 คน เป็นจำนวน 4,643.00 ชั่วโมง เฉลี่ย 22.54 ชั่วโมง/คน/ปี
- เป้าหมายชั่วโมงการฝึกอบรม : 12.00 ชั่วโมง/คน/ปี ผลการดำเนินงานปี 2567:22.54 ชั่วโมง/คน/ปี
- บริษัทมีการจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน เรื่อง มาตรฐาน ISO14001 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการย้าให้พนักงานรับทราบถึงมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งนโยบาย ระเบียบ และ แนวทางการปฏิบัติงานที่สำคัญด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท รวมทั้งนโยบายการประหยัดพลังงานและทรัพยากร โดยมีการให้ความรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2567 ซึ่งมีผู้เข้าอบรมจำนวนทั้งสิ้น 62 คน



บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญของความสามารถของพนักงาน และกำหนดแนวทางการพัฒนาในแต่ละตำแหน่งงานที่รับผิดชอบ เพื่อให้ผู้บังคับบัญชาสามารถควบคุมให้พนักงานเข้าอบรมตามแผนที่กำหนดไว้ในแต่ละปี จำแนกได้ ดังนี้

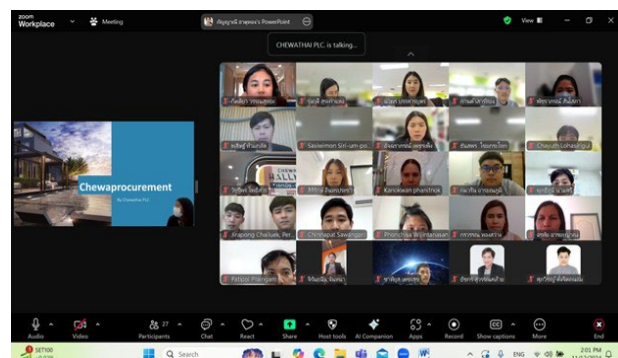
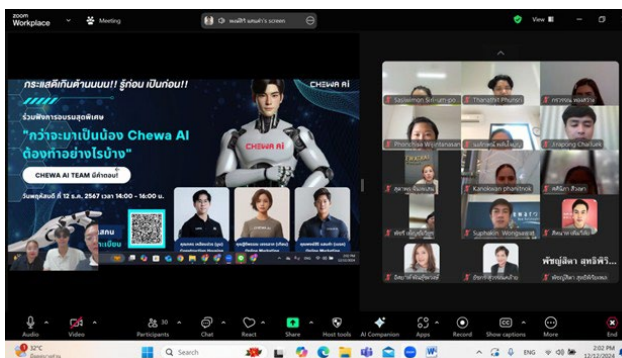
- **การอบรมช่วงระหว่างทดลองงาน** นอกจากการอบรมพนักงานใหม่ (New Employee Orientation) ผู้บังคับบัญชาและฝ่ายทุนมนุษย์จะกำหนดและออกแบบหัวข้อการอบรมตาม Job Competency ของแต่ละตำแหน่งงานให้เหมาะสม มีระบบพี่เลี้ยงพนักงานใหม่ (Mentor for New Employee) ไว้ให้คำปรึกษา เสนอแนะ และดูแลอย่างใกล้ชิด เมื่อผ่านทดลองงานและอยู่ในตำแหน่งมาในระยะเวลาหนึ่ง ผู้บังคับบัญชาหรือพี่เลี้ยงสามารถขออนุมัติหัวข้ออบรมได้ตามความจำเป็นเพื่อให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path)
- **Individual Development Plan (IDP)** หรือ การพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล เป็นแผนการพัฒนาศักยภาพพนักงานรายบุคคลที่มุ่งเน้นให้พนักงานประเมินตนเองเพื่อค้นหาจุดแข็ง จุดอ่อน และทักษะที่ต้องการพัฒนา จากนั้นกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและสอดคล้องกับทิศทางขององค์กร พร้อมวางแผนกิจกรรมหรือการเรียนรู้ที่เหมาะสม เช่น การอบรม การทำงานจริง หรือการรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ เป็นต้น เพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเองอย่างเป็นระบบ โดยมีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการได้รับการสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา ทั้งนี้ IDP สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์และตามความจำเป็น เพื่อให้การพัฒนาทักษะและความก้าวหน้าในสายงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
- **การพัฒนาศักยภาพพนักงาน** (แยกตามสายอาชีพ) เพื่อให้การพัฒนาไม่มีขีดจำกัด และเหมาะสมตามสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลง บริษัทยังออกแบบการอบรมแยกตามสายอาชีพตามความจำเป็น อาทิ เช่น
 - สายงานขายและการตลาด: การเจรจาต่อรอง เทคนิคการขายยุคดิจิทัล ความรู้เกี่ยวกับสินเชื่อ
 - สายงานวิศวกรรม: การจัดการโครงการ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการก่อสร้าง
 - สายงานบริหาร: การพัฒนาภาวะผู้นำ การจัดการงานเชิงกลยุทธ์

รูปแบบของการพัฒนาศักยภาพพนักงาน (Forms of Employee Development)

- **Classroom Training** : การเรียนรู้ที่จัดขึ้นในห้องเรียน แบบพบหน้ากัน (On-site) มีวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้เข้าอบรม เน้นการเรียนการสอนแบบมีปฏิสัมพันธ์



- **Online Learning** : การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นผ่านทางอินเทอร์เน็ต เข้าถึงเนื้อหาการเรียนการสอนได้จากที่ใดก็ได้และในเวลาที่เหมาะสม ความต้องการของตัวเอง โดยอาจใช้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น วิดีโอการสอนออนไลน์, บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (eLearning), หรือการสัมมนาผ่านเว็บ (Webinar)
- **Virtual Learning** : การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นในสภาพแวดล้อมดิจิทัลที่จำลองการเรียนการสอนแบบมีปฏิสัมพันธ์ โดยไม่ต้องอยู่ในสถานที่จริง เช่น การใช้โปรแกรมหรือแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน เป็นต้น



กิจกรรมงานสัมมนาสุดพิเศษ #ชีวิตวัยทำงาน ไม่ใช่เรื่องยาก **Topic** พิเศษ 'ก้าวสู่ชีวิตวัยทำงานได้อย่างมั่นใจ ผ่านมุมมอง/ความคิด CEO (Preparing Undergraduates for Working Life Perspective of CEO) โดยวิทยากร คุณบุญ ชุน เกียรติ, CFA, CPA กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) และพิธีกรคุณญุเบศร์ สำราญเรืองจิต ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าของบริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ได้บรรยายให้ความรู้แก่นักศึกษามหาวิทยาลัย ปี 3-4 ช่วงกำลังฝึกงาน ต่อยอดจากความรู้ในห้อง และมองหาอาชีพในอนาคต หรือใกล้จบ พูดคุยเพื่อแชร์ knowledge sharing สำหรับพัฒนาคุณภาพของกลุ่มคนรุ่นใหม่ ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรในแง่ สังคมและส่วนรวม เสริมสร้างสนับสนุนโอกาสในการทำงานในอนาคตของเด็กรุ่นใหม่ เตรียมพร้อมที่จะก้าวสู่โลกของการทำงานอย่างแท้จริง ปี 2567 ได้เปิดสัมมนาทั้งหมด 7 สถาบัน ได้แก่

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตบึงกุ่ม
- มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
- มหาวิทยาลัยหอการค้า
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- มหาวิทยาลัยเกษตร วิทยาเขตบางเขน
- มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์



แนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับค่าตอบแทน สวัสดิการ และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

(GRI 2-19, GRI 2-20)

ในปี 2567 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัท รวม 59,752,745 บาท แบ่งเป็น

- ค่าตอบแทนที่จ่ายให้พนักงาน เพศชาย 26,245,844 บาท (44%)
- ค่าตอบแทนที่จ่ายให้พนักงาน เพศหญิง 33,506,901 บาท (56%)

ค่าตอบแทน สวัสดิการ เพื่อการดูแลรักษาพนักงาน:

มีนโยบายพิจารณาค่าตอบแทนยึดหลักการ แนวทาง อาทิเช่น ความเป็นธรรม ความเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ ความสามารถของพนักงานตามงานที่ได้มอบหมาย อัตราค่าจ้างในตลาดแรงงานและข้อบังคับด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ผลประเมินการปฏิบัติงานพนักงานเป็นรายบุคคลซึ่งวัดจากดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) และ การพัฒนาสมรรถนะของพนักงาน (Competency) รวมถึงพิจารณาจากอัตราเงินเฟ้อในแต่ละปี

บริษัทติดตามข่าวสารการสำรวจค่าจ้างในกลุ่มธุรกิจอาหารมัลติแบรนด์และก่อสร้างอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคมและเศรษฐกิจ การดำเนินการดังกล่าวล้วนเป็นขวัญและกำลังใจให้พนักงานรู้สึกมีความสุขกับการปฏิบัติหน้าที่ในองค์กร

การจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์อื่นๆ สำหรับพนักงาน

(GRI 2-19, GRI 2-20)

บริษัทจัดสวัสดิการให้พนักงานไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดโดยให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้พนักงานได้รับประโยชน์เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจสำหรับการปฏิบัติงาน อาทิเช่น กองทุนประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนสะสมหุ้น ตรวจสอบสุขภาพประจำปี ประกันชีวิตและอุบัติเหตุ ประกันสุขภาพ ขุดยูนีฟอรัม รถยนต์ประจำตำแหน่ง (สำหรับรองกรรมการผู้จัดการ และ กรรมการผู้จัดการ) เงินช่วยเหลืองานฌาปนกิจศพ เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานเสียชีวิต เบี้ยขยัน โบนัสประจำปี (ขึ้นอยู่กับผลประกอบการ) ส่วนลดพิเศษสำหรับพนักงานที่ซื้อบ้านหรือคอนโดในโครงการบริษัท เงินกู้ฉุกเฉิน ทุนการศึกษา ทั้งนี้เพื่อเป็นหลักประกันในการสร้างชีวิต สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับพนักงาน

บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานมีเงินออมไว้เมื่อออกจากงานหรือเกษียณ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โครงการสะสมหุ้นให้กับพนักงาน รวมถึงการสำรองผลประโยชน์ให้กับพนักงานเมื่อเกษียณจากบริษัท

• กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

เริ่มจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในปี 2554 ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 2530 วัตถุประสงค์เพื่อเป็นการออมทรัพย์และสร้างหลักประกันให้แก่พนักงาน รวมทั้งได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีและสามารถนำไปใช้ในการหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาตามหลักเกณฑ์ที่สรรพากรกำหนด ประกอบด้วยเงินที่หักจากอัตราค่าจ้างของพนักงานเพื่อจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบเข้าไปอีกส่วนหนึ่ง ในอัตราร้อยละ 5 ของเงินสะสมและเงินสมทบในอัตราร้อยละ 5 ของค่าจ้าง เมื่อพนักงานอายุสมาชิกครบ 5 ปี พนักงานสามารถเลือกหักเพิ่มเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพในอัตราสูงสุดได้ร้อยละ 7 ของเงินเดือน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวนพนักงานรวม 137 คน มีสถานะเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพโดยสมัครใจจำนวน 116 คน ในอัตราร้อยละ 84.67%

• โครงการสะสมหุ้นให้กับพนักงาน Employee Joint Investment Program (EJIP)

เป็นสวัสดิการที่บริษัทจัดให้พนักงาน มีวัตถุประสงค์เพื่อธำรงรักษาผู้บริหารและพนักงานให้ทำงานอยู่กับบริษัทในระยะยาว ส่งเสริมความคิดของพนักงานให้มีส่วนร่วมเสมือนเป็นเจ้าของกิจการร่วมกัน และสร้างวินัยในการออมของกับพนักงานไว้เป็นทุนเมื่อลาออกหรือเกษียณ บริษัทจะหักเงินเดือนของพนักงานที่สนใจเป็นสมาชิกในโครงการอัตราร้อยละ 5 ของฐานเงินเดือนและบริษัทจะสมทบเข้าโครงการในอัตราเดียวกัน เงินสะสมและสมทบดังกล่าวตัวแทนโครงการที่ได้รับการแต่งตั้งจะนำไปลงทุนซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (Chewa) ตามระดับความเสี่ยงที่สมาชิกยอมรับได้ โดยพนักงานสามารถสะสมหุ้นได้อย่างต่อเนื่องตามข้อกำหนด ข้อบังคับ และระยะเวลาของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวนพนักงานรวม 137 คน มีสถานะเป็นสมาชิกโครงการสะสมหุ้นโดยสมัครใจจำนวน 37 คน ในอัตราร้อยละ 27%

• **สำรวจผลประโยชน์พนักงาน**

ปี 2565 -2567 มูลค่าผลประโยชน์สำหรับพนักงานที่ได้รับหลังจากการเกษียณอายุตามการบันทึกทางบัญชี รายงานโดยบริษัท แอคชัวเรียล บิซิเนส โซลูชั่น จำกัด มีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย (บาท)	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
สำรวจผลประโยชน์พนักงาน	14,935,816.19	16,243,083	20,247,154.29
การสำรวจผลประโยชน์พนักงานซึ่งคำนวณตามช่วงอายุของพนักงาน และช่วงอายุการทำงาน	17 ปี	16 ปี	15 ปี

การสร้างความผูกพันต่อองค์กร

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญการสร้าง ความผูกพัน และพัฒนาความพึงพอใจของพนักงาน เป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยให้องค์กรเข้าใจถึงความรู้สึกและความต้องการของพนักงานที่มีต่อองค์กรได้อย่างลึกซึ้ง ช่วยสะท้อนให้เห็นถึงระดับความพึงพอใจ ความมุ่งมั่น และแรงจูงใจในการทำงาน ข้อมูลที่ได้รับสามารถนำไปปรับปรุงนโยบายและสิ่งแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสม ส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขและพร้อมที่จะเติบโตไปพร้อมกับองค์กร รักษาบุคลากรที่มีคุณค่า และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เมื่อพนักงานมีความผูกพันที่แน่นแฟ้นองค์กรก็จะสามารถขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตและประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน จึงมีนโยบาย**ทำแบบประเมินความผูกพันกับองค์กรของพนักงานอย่างน้อย 2 ปีต่อครั้ง** การสำรวจครอบคลุมทั้งหมด 6 ประเด็น ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมในการทำงาน
2. การจัดการเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน และผลงานพนักงาน
3. ความผูกพันของบุคลากร
4. ด้านการพัฒนาบุคลากร
5. การสร้างองค์กรที่ยั่งยืน
6. ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแลองค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคม

เสริมด้วย การสำรวจ **“ความพึงพอใจต่อเพื่อนร่วมงาน”** เป็นการวัดความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อกันระหว่างส่วนงาน จุดประสงค์เพื่อให้แต่ละส่วนงานนำผลสำรวจไปปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานในด้านต่างๆ อาทิ ความรวดเร็วในการบริการ การตอบข้อซักถามได้อย่างมีประสิทธิภาพ การบริการโดยไม่เลือกปฏิบัติ หรือมีข้อมูล, เอกสาร, website, แบบฟอร์มเพื่อให้ง่ายและสะดวกต่อการใช้งาน เป็นต้น

ในปี 2566 ผลสำรวจระดับความผูกพันในองค์กรเท่ากับ 79.98% และ ผลสำรวจความพึงพอใจต่อเพื่อนร่วมงานเท่ากับ 78.61% ผลสำรวจดังกล่าวช่วยให้เข้าใจความต้องการและปัญหาที่แท้จริงของพนักงาน องค์กรสามารถวางแผนและตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นให้กับพนักงานว่า “เสียงของพวกเขากลับไปใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง” ดังนั้นฝ่ายจัดการได้นำผลสำรวจส่งต่อให้ผู้บริหารรับทราบเพื่อวิเคราะห์และนำไปปรับปรุงกระบวนการภายในรวมถึงออกแบบกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันดีของพนักงานและความผูกพันในองค์กรต่อไป
(หมายเหตุ: ปี 2567 ไม่มีข้อพิพาทแรงงาน)

- เป้าหมายคะแนนความผูกพันของพนักงาน 80% ภายในปี 2569
- ผลสำรวจระดับความผูกพันในองค์กรในปี 2567 เท่ากับ 79.98%



High light กิจกรรมสร้างความผูกพันต่อองค์กร และการพัฒนาความพึงพอใจของพนักงานชาวชัย

1. **"Chewa Work from Anywhere"** เพื่อประหยัดค่าเดินทาง ลดความเครียดจากปัญหาจราจร พนักงานทุกตำแหน่งสามารถขออนุมัติการทำงานที่สำนักงาน หรือ โครงการใกล้บ้านได้
2. **"Chewa Work from Home"** : บางตำแหน่ง และบางสถานการณ์ ที่พนักงานมีความจำเป็นพนักงานสามารถขออนุมัติการทำงานที่บ้านได้
3. **"สิทธิการลาเพื่อดูแลภรรยาคลอดบุตร"** เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น พนักงานชายสามารถใช้สิทธิลาเพื่อดูแลภรรยาระหว่างคลอดบุตรได้โดยได้รับค่าจ้าง
4. มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบการทำงานให้คล่องตัวและสะดวกในการทำงานเพิ่มมากขึ้น เช่น ระบบ **"Employee Self-Service (ESS)"** อำนวยความสะดวกให้กับพนักงานมากยิ่งขึ้น
5. **"Chewa Market"** ส่งเสริมให้พนักงานรู้จักแบ่งปัน ช่วยเหลือเอื้ออาทรต่อกันผ่านการซื้อขายสิ่งอุปโภคบริโภค ผ่านไลน์ "Chewa Market"
6. ในแต่ละปีบริษัทจัด **"กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์"** เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีทั้งต่อพนักงานและองค์กร กิจกรรมจะกำหนดให้เหมาะสมตามสถานการณ์และตามความจำเป็น เช่น Chewa Outing, Go for Goal (ปันจักรยานสะสมระยะทาง), Chewathai Sport Day, Chewathai New Year Party เป็นต้น
7. การจัดประชุมใหญ่ภายใต้โครงการ **"จากใจบุญ"** ปีละ 1 ครั้ง เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างพนักงานและผู้บริหารระดับสูง รับรู้ผลการดำเนินงานและแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ เปิดโอกาสให้พนักงานซักถามแบบไร้ข้อจำกัดเพื่อลดช่องว่างและเพิ่มประสิทธิภาพของการสื่อสารภายในองค์กร
8. **"Operation Meeting"** เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับ (เน้นระดับพนักงานปฏิบัติการ) มีโอกาสเข้าร่วมประชุมกับตัวแทนผู้บริหารเพื่อแสดงวิสัยทัศน์ การแสดงความคิดเห็นในทุกประเด็นอย่างไร้ข้อจำกัดต่อการบริหารในองค์กร จัดเป็นประจำ 1 ครั้งต่อเดือน
9. ปรับปรุงรูปแบบการทำงานเพื่อให้พนักงานปรับการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
10. จัดทำบุญเลี้ยงพระในวันก่อตั้งบริษัทเป็นประจำทุกปี

"Employee Road Show by HR & Team" 2 ครั้งต่อปี กิจกรรมเยี่ยมเยียนและสื่อสารเกี่ยวกับองค์กรที่สำคัญให้พนักงานได้รับทราบ มุ่งเน้นเดินทางเพื่อไปสร้างขวัญกำลังใจที่ดีให้กับพนักงานในทุกๆ โครงการ



การด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

(GRI 3-3 , GRI 403-1, GRI 403-7 , GRI 413-2)

บริษัทตระหนัก ให้ความสำคัญและมีมาตรการเป็นรูปธรรมเกี่ยวกับการดูแลเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้มีจิตสำนึกและมีมาตรการเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานจะได้รับความปลอดภัย ปราศจากอุบัติเหตุและโรคภัยจากการทำงาน

ด้านอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- จัดให้พนักงานตรวจสุขภาพเป็นประจำทุกปี ณ โรงพยาบาลที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้ตามที่บริษัทได้กำหนด
- บัตรประกันสุขภาพ และบัตรอุบัติเหตุจากบริษัท สามารถเข้ารับการรักษาได้ตามโรงพยาบาลในโครงการที่กำหนด โดยมีวงเงินค่ารักษาพยาบาลตามระดับของพนักงาน
- ภายในพื้นที่ทำงานจัดให้มีแสงสว่างที่เพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งการเลือกชนิดของหลอดไฟที่เหมาะสมกับสภาพการทำงานของพนักงาน
- จัดให้มีการกำจัดแมลงเป็นประจำที่สำนักงาน เพื่อสุขอนามัย และความสะอาดในพื้นที่ปฏิบัติงานของพนักงานเป็นประจำทุกเดือน
- กรณีการแพร่ระบาดของโรคติดต่อร้ายแรง จะกำหนดมาตรการป้องกันพร้อมแนวทางปฏิบัติตามประกาศและคำแนะนำของกรมควบคุมโรค เช่น ช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อโรค COVID-19 มีมาตรการ เช่น นิดพ่นฆ่าเชื้อในสถานที่ทำงานและที่โครงการ, ลงทะเบียนเข้าออกของลูกค้ำหรือคู่ค้าที่เข้ามาติดต่อ, ลดความแออัดในสถานที่ปฏิบัติงานหรือในที่ประชุม เป็นต้น
- จัดให้มีเจลล้างมือสำหรับพนักงานที่สำนักงานใหญ่ และสำนักงานขายของแต่ละโครงการ

ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงาน คนงานก่อสร้างและคู่ค้าที่ปฏิบัติหน้าที่ ณ โครงการก่อสร้าง มีความปลอดภัยและปราศจากอุบัติเหตุในขณะปฏิบัติหน้าที่ จึงได้มีการดำเนินการ อาทิเช่น

- การจัดกิจกรรม Safety Talk เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจก่อนเริ่มปฏิบัติงาน
- กิจกรรม ตรวจเช็คเครื่องจักร ก่อนเริ่มปฏิบัติงานทุกวัน
- ทำร่ากันตกกันล่อมในจุดที่อันตรายและมีความเสี่ยง
- เคลียร์ความสะอาดในพื้นที่ปฏิบัติงาน หลังเลิกงาน
- ทำสเปรย์ละอองน้ำ เพื่อลดฝุ่นในโครงการก่อสร้าง
- กำหนดที่สูบบุหรี่ชั่วคราว เพื่อให้ไม่ใหสูบบุหรี่ในขณะทำงาน
- กันรั้วเมทัลชีทสูง 6 เมตร โดยรอบโครงการก่อสร้างและดูแลรักษาตลอดเวลา
- ติดตั้งป้ายโครงการและป้าย Safety อย่างเหมาะสม
- สภาพบริเวณทำงานมีแสงสว่างเพียงพอ
- ใส่หมวกนิรภัย สวมรองเท้าหุ้มส้น สวมเสื้อผ้รัดกุม ใส่ Uniform

ด้านความปลอดภัย และป้องกันอัคคีภัย

(GRI 403-2 , GRI403-5 , GRI403-6)

1. บริษัทจัดให้การเข้าสำนักงานมีระบบสแกนนิ้วมือเข้า-ออกเฉพาะผู้มีสิทธิ์เท่านั้น
2. จัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัย ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อดูแลให้ที่ทำงานมีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย พร้อมทั้งติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด เพื่อแสดงภาพและเสียง (CCTV)
3. บริษัทมีการวัดแสงสว่างที่ใช้ในการทำงานและทำแผนในการเพิ่มแสงสว่างรวมถึงการเปลี่ยนหลอดไฟจาก หลอด fluorescent เป็นหลอดแบบ LED
4. กำหนดให้พนักงานทุกคนต้องดูแล และทำความสะอาดพื้นที่ที่ปฏิบัติงานของตนเองให้เป็นระเบียบเรียบร้อยอยู่เสมอ
5. กำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องกระทำตนเป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำ อบรม ฝึกสอน จูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย
6. จัดให้มีแผนป้องกันและระงับอัคคีภัย
7. จัดให้มีอุปกรณ์แจ้งเหตุเพลิงไหม้ที่เพียงพอ ครอบคลุมพื้นที่การทำงานตามความเหมาะสม
8. จัดให้มีป้ายแสดงทางออกฉุกเฉิน และป้ายแสดงทิศทางการหนีไฟอย่างเหมาะสม
9. จัดให้มีทางหนีไฟที่เหมาะสม สะดวกต่อการอพยพได้รวดเร็ว
10. ติดตั้งระบบดับเพลิง จัดวางเครื่องมือฯ (Portable Fire Extinguisher) ที่หยิบได้สะดวก และไม่มีสิ่งกีดขวาง หมั่นตรวจสอบปริมาณและความดันของน้ำยาดับเพลิงในระดับพร้อมใช้งานตลอดเวลา
11. ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย โดยส่งตัวแทนเข้าร่วมอบรม ช้อมหนีไฟตามมาตรการฝึกอบรมของอาคารสำนักงานที่ตั้งอยู่และที่ได้จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยในวันที่ 23 สิงหาคม 2567 พนักงานที่ประจำสำนักงานใหญ่ได้เข้าร่วมอบรมให้ความรู้และซ้อมหนีไฟประจำปี ร่วมกับทางอาคารลุมพินี ทาวเวอร์
12. อบรมและซ้อมหนีไฟซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินจากอัคคีภัย (Fire Emergency Model)
13. ฯลฯ

การประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงาน

สำหรับปี 2567 บริษัทให้ความสำคัญเพื่อดูแลความปลอดภัยและชีวนามัยของพนักงานและคู่ค้าไปพร้อมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทดังนี้

1. แผนการจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานวิชาชีพ (จป.วิชาชีพ) เพื่อการวางแผน และหาแนวทางการป้องกันและยกระดับเรื่องความปลอดภัยและชีวนามัยของพนักงานและคู่ค้า รวมถึงมีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันหรือบรรเทาหากมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน เช่น เครื่องกระตุกหัวใจ (AED) การซ้อมอพยพหนีไฟ และการอบรมเรื่องความปลอดภัยต่างๆ
2. บริษัทฯ มีการนำเสนอการติดตั้งเครื่องฟอกอากาศที่สำนักงานใหญ่และสำนักงานขาย

สรุปสถิติการเกิดอุบัติเหตุ อัตราการหยุดงาน หรืออัตราการเจ็บป่วยจากการทำงานประจำปี 2567

(GRI 403-2 , GRI403-7 , GRI403-8 , GRI403-9 , GRI403-10)

ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ปี 2567			
		พนักงาน		ผู้รับเหมา	
		จำนวน ครั้ง	อัตราการ เกิด %	จำนวน ครั้ง	อัตราการ เกิด %
การบาดเจ็บจากการทำงาน(Injury Rate)	0	0	0	0	0
การเกิดโรคจากการทำงาน (Occupational Diseases Rate)	0	0	0	0	0
การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	0	0	0	0	0
การเสียชีวิตจากการทำงาน(Fatality)	0	0	0	0	0



การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาชุมชนในหลากหลายพื้นที่ จึงได้มีการวางกลยุทธ์ในการสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีการสนับสนุนให้ความร่วมมือกับทางภาครัฐ รวมถึงจัดทำโครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาชุมชนในพื้นที่ต่างๆ ให้มีคุณภาพที่ดียิ่งขึ้น

กำหนดกลยุทธ์ด้านกิจกรรมเพื่อสังคมที่จัดทำขึ้นเพื่อลดผลกระทบข้อกังวลที่สำรวจได้

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY : CSR

ระยะก่อนการก่อสร้างให้การสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับชุมชน ในชุมชนใกล้เคียง

- ให้การสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับชุมชนในกิจกรรมวันสำคัญต่างๆ
- ทำกิจกรรมกับชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงโครงการ เช่น การปรับปรุงซ่อมแซมโรงเรียน
- ฉีดพ่นป้องกันยุงบริเวณใกล้เคียง

การประสานงานกับสำนักระบายน้ำ

- สนับสนุนการแก้ไขปัญหาบรรเทาผลกระทบน้ำท่วมของชุมชนในพื้นที่ โดยเป้าหมายถนนเวลจันทร์ (ตลอดแนวไปจนเชื่อมกับถนนรัชดา-รามอินทรา)
- ประสานงานประสานครหลวง ตรวจสอบความพร้อมของหัวดับเพลิง ให้ชุมชนใกล้เคียง
- ประสานงานเขตปิงกุ้งดำเนินการตัดแต่งต้นไม้ริมทางบริเวณโครงการ และใกล้เคียงชุมชน
- ประสานงานสถานีดับเพลิง ตรวจสอบความพร้อมของถังดับเพลิง ให้ชุมชนใกล้เคียง

แนวทางการมีส่วนร่วมของชุมชน

- เตรียมความพร้อมของชุมชนโดยให้ข้อมูลกับประชาชน (Public Information) ในประเด็นรายละเอียดโครงการ และกติกา โดยเน้นการสื่อสารในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ แผ่นพับ เพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วนและเพียงพอต่อการแสดงความคิดเห็น

โครงการสนับสนุนชุมชนอย่างยั่งยืน

1. ส่งของยังชีพและเงินบริจาคช่วยเหลือจำนวนเงิน 48,895.99 บาท เหตุการณ์น้ำท่วมภาคเหนือให้กับน้องๆ นักเรียนผู้ประสบภัย ณ โรงเรียนบ้านป่าเลา อ.แม่ทา จ.ลำพูน เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2567



2. ส่งมอบความสุขให้กับน้องๆโรงเรียน ชุมชนวัดบางไกรใน โดยทำขนมและอาหารรวมถึงของรางวัลต่างๆ ในวันที่ 27 ธันวาคม 2567



3. ส่งทีมงานไปสอบถามความต้องการที่จะปรับปรุงและดำเนินการปรับปรุงให้แก่โรงเรียนชุมชนวัดบางไกรใน



นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านเศรษฐกิจและบริษัทภิบาล

การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ซึ่งเป็นแนวทางและหลักการพื้นฐานบนความถูกต้องและเป็นธรรม ประกอบกับจรรยาบรรณธุรกิจที่บริษัทกำหนดขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล ภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรมดังนี้

1. บริษัทจะดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะเป็นการดำเนินการด้วยความโปร่งใส เชื่อถือได้ โดยยึดถือแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า ชุมชน สังคม คู่สัญญาทางการค้า สื่อ ลูกค้า ประชาชนทั่วไป และผู้มีส่วนได้เสีย
2. บริษัทสนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการดำเนินการซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา นอกจากนี้ บริษัทจะต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจและการบริการของบริษัท

นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน

การนำนวัตกรรมมาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อให้ระบบเดิมที่ใช้อยู่ทันสมัย ได้ผลดี มีประสิทธิภาพสูงกว่าเดิม ประหยัดเวลาและแรงงาน สามารถประมวลผลได้อย่างถูกต้องแม่นยำ

- **ระบบ CHEWA CONNECT** โปรแกรมสำหรับฝ่ายขายและการตลาดและฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ ระบบงานด้านการขายอสังหาริมทรัพย์และการบริหารจัดการลูกค้า
- **ระบบ CHEWA PROCUREMENT** โปรแกรมสำหรับฝ่ายจัดซื้อ ระบบที่รองรับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างด้านอสังหาริมทรัพย์และการบริหารจัดการงานงบประมาณ
- **ระบบ CHEWA SHARE** เพื่อเป็นพื้นที่เก็บข้อมูลและใช้ข้อมูลร่วมกันภายในบริษัท
- **ระบบ CHEWA HUMAN OS** โปรแกรมสำหรับฝ่ายมนุษยสัมพันธ์ ระบบการลงเวลาทำงาน อนุมัติการลา และอนุมัติค่าล่วงเวลา
- **ระบบ Meeting Room** โปรแกรมสำหรับการจองห้องประชุม

นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อที่อยู่อาศัย

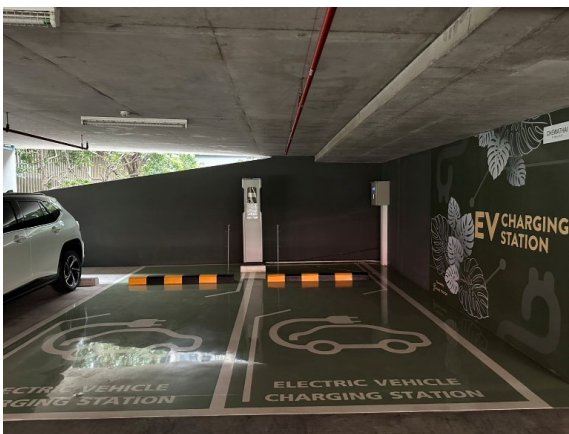
บริษัทฯ ได้มีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มความสะดวกสบาย ให้แก่กลุ่มลูกค้า สามารถควบคุมที่อยู่ได้ทุกที่ผ่านทางมือถือ และยังสามารถช่วยประหยัดพลังงาน ลดการใช้ไฟฟ้าและน้ำประปาได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งยังเสริมด้านความปลอดภัย ความทันสมัยและใช้งานได้ง่ายอีกด้วย

ระบบ Home Automation

1. **ระบบควบคุมแสงสว่าง (Smart Lighting System)** : เปิด-ปิดไฟอัตโนมัติผ่านมือถือหรือเซ็นเซอร์ตรวจจับการเคลื่อนไหว
2. **ระบบรักษาความปลอดภัย (Smart Security System)** : ระบบล็อกประตูดิจิทัล (Smart Lock) ใช้รหัส , ลายนิ้วมือ หรือมือถือปลดล็อก
3. **ระบบควบคุมอุณหภูมิและพลังงาน (Smart Climate & Energy Management)** : เครื่องใช้ไฟฟ้าประหยัดพลังงาน จัดการการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ
4. **ระบบควบคุมอุปกรณ์ภายในบ้าน (Smart Appliance Control)** : ควบคุมอุปกรณ์ไฟฟ้าทุกชนิดผ่านแอปมือถือ

EV Charger

บริษัทฯ เดินหน้าสนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้า จึงมีการผลักดันให้มีการติดตั้งสถานี **EV Charger** ภายในโครงการแนวสูง และผลักดันให้โครงการชีวารมย์ ราชพฤกษ์ตัดใหม่ติดตั้ง **EV Charger** ทุกหลัง เพื่อลดปัญหาจากความหนาแน่นของการจราจร ซึ่งตามมาด้วยปัญหาฝุ่นละอองในปัจจุบัน



การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

(GRI 2-15, GRI 3-3, GRI 205-1, GRI 205-2)

บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง) บริษัทฯมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ บริษัทฯยังได้มีการสื่อสารนโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชันไปยังพนักงาน คู่ค้าและผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปีผ่านทาง E-mail เพื่อให้รับทราบ และมีการอบรมพนักงานใหม่เป็นประจำทุกปี

- พนักงานใหม่ได้รับการอบรมเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 100%
- กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานได้รับการอบรมและทดสอบความรู้ ความเข้าใจเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 100%



นโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing Policy)

บริษัทให้ความสำคัญกับหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำที่ไม่ถูกต้อง ไม่เป็นธรรม หรือผิดจรรยาบรรณของบริษัท รวมถึงการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยบริษัทจะดำเนินการตรวจสอบอย่างเหมาะสม และให้ความคุ้มครองแก่ผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้มั่นใจว่าการแจ้งข้อมูลเป็นไปอย่างปลอดภัยและไม่มีผลกระทบต่องาน

แนวทางการแจ้งเบาะแส

1. ช่องทางการแจ้งเบาะแส

- **ทางจดหมาย** : จัดส่งทางไปรษณีย์ หรือยื่นส่งโดยตรงที่ คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ชิวทาย จำกัด (มหาชน) 1168/80 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 27 ยูนิทดี ถนนพระรามสี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
- **ทางอีเมล** : auditcommittee@chewathai.com
- **แจ้งผ่านโครงการ** “คุณฟ้อง บุญฟัง”

2. ประเภทของเบาะแสที่สามารถแจ้งได้

- การทุจริต คอร์รัปชัน หรือผลประโยชน์ทับซ้อน
- การกระทำผิดกฎหมายหรือผิดจรรยาบรรณของบริษัท
- การละเมิดสิทธิแรงงานหรือสิทธิมนุษยชน
- การฝ่าฝืนนโยบายของบริษัทหรือมาตรฐานด้านความปลอดภัย

3. การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

- บริษัทให้การคุ้มครองข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสเป็นความลับ
- ไม่มีการกลั่นแกล้ง หรือสร้างความเสียหายแก่ผู้แจ้ง
- ดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนโดยคณะกรรมการที่เป็นกลาง

4. กระบวนการตรวจสอบและดำเนินการ

- ตรวจสอบข้อเท็จจริงโดยหน่วยงานที่รับผิดชอบ
- รายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณามาตรการแก้ไข
- ดำเนินมาตรการทางวินัยหรือทางกฎหมายกับผู้กระทำผิด

นโยบายนี้มีผลบังคับใช้กับพนักงานทุกระดับ รวมถึงคู่ค้าและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ผลการดำเนินงานปี 2567

- **0 รายการ** กรณีร้องเรียนการทำความผิดเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร
- **0 รายการ** กรณีร้องเรียนการทำความผิดเกี่ยวกับทุจริตคอร์รัปชัน

การบริหารความเสี่ยง

(GRI 2-16 , GRI 3-3 , GRI 205-1)

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ชีววิทย จํากัด (มหาชน) ตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่ช่วยให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทได้ ทั้งนี้การระบุและจัดการความเสี่ยง จะช่วยสนับสนุนให้บริษัทมีการตัดสินใจที่ดีขึ้น สามารถลดผลกระทบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกกำหนดให้มีการพิจารณาความเสี่ยงในทุก ๆ ด้านอย่างสม่ำเสมอครอบคลุมถึง 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ 2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน 3) ความเสี่ยงทางการเงินและการรายงาน และ 4) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานทางการ ทั้งนี้ในการพิจารณาความเสี่ยงนั้นครอบคลุมถึงการพิจารณาเกี่ยวกับโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและระดับความรุนแรงของผลกระทบ การกำหนดมาตรการในการป้องกันและบรรเทาผลกระทบ การกำหนดผู้รับผิดชอบตลอดจนการกำหนดมาตรการในการรายงานและการติดตามเพื่อการประเมินผล

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

1. บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานและการตัดสินใจประจำวัน รวมถึงกระบวนการบริหารโครงการต่างๆ
2. ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ มีหน้าที่ความรับผิดชอบร่วมกันในการปฏิบัติตามระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยทำการระบุ และประเมินความเสี่ยงของหน่วยงานที่ตนเองรับผิดชอบ รวมทั้งกำหนดมาตรการที่เหมาะสมในการจัดการความเสี่ยง
3. กำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามมาตรฐานที่ดี เพื่อให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปในแนวทางเดียวกันทั้งบริษัทฯ
4. จัดให้มีการฝึกอบรม การสื่อสารและการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างความตระหนัก ความรู้และความเข้าใจให้กับพนักงานและผู้เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
5. ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ทั้งหมดต้องได้รับการดำเนินการ ดังนี้
 - ระบุความเสี่ยงอย่างทันเวลา
 - ประเมินโอกาสของการเกิดความเสี่ยงและผลกระทบหากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว
 - จัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องและผลประโยชน์ที่จะได้รับการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว
 - ติดตามดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม
6. ความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อแผนธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัทฯ ซึ่งมีความเสี่ยงอยู่ในระดับสูงและสูงมากทั้งหมด ต้องรายงานให้คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารรับทราบเป็นประจำ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
7. มีการกำหนดแนวทางป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหายหรือความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
8. มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสารการบริหารความเสี่ยงอย่างทั่วถึง ตลอดจนการจัดระบบการรายงานการบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหาร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ สามารถศึกษานโยบายบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพิ่มเติมได้ผ่านทางเว็บไซต์

<https://investor.chewathai.com/th/corporate-governance/other-policies>

กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร

บริษัทฯ ได้กำหนดแผนงานประจำปี รวมถึงปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร เพื่อใช้ในการจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงได้มีการวางแผนตามกรอบการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางมาตรฐานสากล The Committee of Sponsoring of the Tread way Commission – Enterprise Risk Management (COSO – ERM) โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง

- บริษัทกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่กำกับดูแล และติดตามการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

2. การระบุและประเมินความเสี่ยง

- วิเคราะห์และประเมินปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม
- ประเมินระดับความรุนแรงและโอกาสเกิดขึ้นของความเสี่ยง เพื่อกำหนดแนวทางป้องกันและลดผลกระทบ

3. การจัดการและควบคุมความเสี่ยง

- กำหนดมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยแบ่งความเสี่ยงออกเป็น 4 แนวทาง ได้แก่
 1. การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Avoidance)
 2. การลดความเสี่ยง (Risk Reduction)
 3. การถ่ายโอนความเสี่ยง (Risk Transfer)
 4. การยอมรับความเสี่ยง (Risk Acceptance)
- นำระบบควบคุมภายในมาใช้เพื่อลดโอกาสเกิดความเสียหาย

4. การติดตามและทบทวนความเสี่ยง

- มีการติดตามและประเมินผลกระทบการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ
- ทบทวนและปรับปรุงมาตรการบริหารความเสี่ยงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง

5. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารความเสี่ยง

- ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง
- จัดฝึกอบรมและให้ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมุ่งมั่นให้กระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมั่นคง โปร่งใส และยั่งยืน

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

นอกจากการบริหารความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญแล้ว บริษัทฯ ยังไม่ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่จากการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง พบว่า บริษัทมีความเสี่ยงในเรื่องความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจรูปแบบเดิม , ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ และ ความเสี่ยงจากการพัฒนานวัตกรรม หรือ สินค้า เพื่อตอบโจทย์และรองรับกับสภาพสังคมในปัจจุบันที่มีการขยายตัวของชนชั้นกลางและผู้สูงอายุ รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ได้พิจารณาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ บริษัท และแนวทางการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจแบบเดิม

ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลมีแนวโน้มพัฒนาอย่างรวดเร็ว ประกอบกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่เป็น ตัวเร่งให้บริษัทหันมาต่าง ๆ แสวงหาและนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน เนื่องจาก การแข่งขัน และพัฒนาธุรกิจในปัจจุบันจำเป็นต้องพึ่งพาการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และการเชื่อมโยงข้อมูลของอุปกรณ์ และส่วนงานต่างๆผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมากขึ้น เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน สร้างความแตกต่างทางธุรกิจ สร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ รวมถึงสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยียัง เข้ามาเปลี่ยนแปลงหรือทดแทนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ กระบวนการก่อสร้าง วิธีการทำงาน และบริการในรูปแบบเดิม

การบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดแนวทางในการแสวงหาโอกาสและเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าสู่ธุรกิจใหม่ และเสริมสร้างการเติบโตในระยะยาว อีกทั้งยังจัดให้มีการส่งเสริมการเข้าถึงและเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ และ เทคโนโลยีที่สนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท เพื่อรักษาและเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันธุรกิจในปัจจุบัน
2. จัดตั้งทีมงานพิเศษขึ้นมาโดยเฉพาะเพื่อศึกษาและนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาพัฒนาต่อยอด และปรับใช้ภายในบริษัทเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการในปัจจุบัน รวมทั้งนำมาใช้ประโยชน์ใน กระบวนการทำงานภายในบริษัทเพื่อลดขั้นตอนและระยะเวลาในการทำงานให้เร็วขึ้น
3. นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน รองรับและสนับสนุนการดำเนิน ธุรกิจรูปแบบใหม่ในอนาคต เน้นการสร้างโอกาสในการทำธุรกิจใหม่ หรือเปลี่ยนแปลงรูปแบบของธุรกิจ เดิมให้สามารถตอบโจทย์ของพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นเรื่องที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยเฉพาะระบบงานต่าง ๆ ที่สำคัญของบริษัท เช่น ระบบเครือข่าย (Network) ระบบการเงินการบัญชี ระบบการบริหารงานภายในและทรัพยากรบุคคล ซึ่งระบบงานดังกล่าวมีข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทครอบครองด้วย

หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทครอบครอง ย่อมส่งผลกระทบการดำเนินงานและชื่อเสียงของบริษัท เช่น การโจมตีระบบเครือข่าย , การทำลายข้อมูลโดยผู้ไม่ได้รับอนุญาต หรือ การนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ผิด ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจหรือชื่อเสียงของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง บริษัทได้ตระหนักถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งมีความหลากหลายและมีผลกระทบที่รุนแรงมากขึ้นในปัจจุบัน จึงได้ดำเนินการด้านต่างๆ เพื่อลดผลกระทบและโอกาสที่เครือข่ายของบริษัทจะถูกผู้ไม่หวังดี รุกราน โดยมีแผนรองรับ ดังนี้

- จัดทำนโยบายการรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร และมีแผนสำรองฉุกเฉิน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- มีมาตรการควบคุมความปลอดภัยอย่างเข้มงวด เช่น ระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ (Firewall)
- มีการวางแผนตรวจสอบและทบทวนสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ
- การสำรองข้อมูลและการกู้คืนข้อมูลจากเหตุขัดข้องหรือภัยพิบัติที่ไม่คาดคิด

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

(GRI 2-29)

บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า และสร้างความแตกต่างในเรื่องของสิทธิประโยชน์ที่มีให้ โดยบริษัทฯ ได้จัดทีมงานเพื่อดูแลและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าได้แก่

1. CHEWA SMART TRANSFER

ทีมงานที่บริษัทฯ จัดตั้งขึ้นเพื่อดูแลลูกค้าทุกท่านตั้งแต่กระบวนการโอนกรรมสิทธิ์ โดยให้ความสำคัญกับการบริการที่รวดเร็ว การเป็นเสมือนที่ปรึกษาด้านสินเชื่อ การให้ความช่วยเหลือและเสนอแนวทางที่ดีที่สุดเพื่อสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่มีความแตกต่างกัน รวมถึงการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า จนทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจและบอกต่อ อีกทั้งยังทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจว่าคุ้มค่าในการลงทุน ซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่ากับผลิตภัณฑ์ และทำให้บริษัทของเราเข้าไปอยู่ในใจของลูกค้ามากขึ้น

โดยมีการกำหนด VISION ของแผนก คือ “มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ที่เชี่ยวชาญ และเป็นที่ปรึกษาด้านสินเชื่อบ้าน และคอนโด เพื่อเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดในการตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า โดยเราเชื่อว่าการบริการที่ดีที่สุดเกิดจากการใส่ใจในทุกรายละเอียดของลูกค้า”

และมี MISSION ของแผนก คือ

1. ลูกค้าคือคนสำคัญ ให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอันดับแรก เข้าใจในความคาดหวังและความต้องการของลูกค้า พร้อมตอบสนองทางเลือกที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า
 2. บริการอย่างมืออาชีพ ให้บริการที่มีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐาน โดยเน้นความครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว เพื่อตอบสนองความคาดหวังและความพึงพอใจของลูกค้า
 3. มุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุง พัฒนาระบบการในการทำงานให้มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เน้นที่การปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานให้เหมาะกับงานนั้นๆ
 4. เสริมสร้างความสามารถและประสิทธิภาพของทีม เสริมสร้างให้พนักงานทุกคนในทีมได้มีการเพิ่มความสามารถให้กับตนเองตลอดเวลา มีการอบรมอย่างต่อเนื่อง และใช้ระบบ Sharing ระหว่างความรู้ในทีม
- จึงทำให้เกิดคำว่า Chewa SMART TRANSFER

- **SMART PERSON** มีบุคลากรที่ชาญฉลาด มีความสามารถด้านบุคลิกภาพ และการนำเสนอข้อมูลที่ น่าเชื่อถือ
- **SMART INFORMATION** การมีข้อมูลที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ถูกต้อง ชัดเจน รวดเร็ว เข้าถึงง่าย
- **SMART TECHNOLOGY** การใช้เทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาขั้นตอนการทำงาน ให้เกิดความรวดเร็ว และอำนวยความสะดวกให้ลูกค้ามากยิ่งขึ้น

2. CHEWA CARE (GRI 2-25)

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องบริการหลังการขาย หลักบริการของเราเรียกว่า 'CHEWA CARE' ซึ่งครอบคลุมงานซ่อมแซม การดูแลบ้าน และ งานสาธารณูปโภคทั้งหมด

C - 'Caring' โดย CHEWA มีระบบ 'CHEWA CARE Maintenance Service' บริการตรวจเช็คและบำรุงรักษาบ้านและห้องชุดให้คงคุณภาพพร้อมใช้งาน โดยมีการตรวจเช็ค ระบบน้ำ ระบบไฟฟ้า และระบบเครื่องปรับอากาศให้ลูกบ้าน เพื่อคุณภาพการอยู่อาศัยที่ดีที่สุด

A - 'Attentive' หมายถึง ความห่วงใยและการเอาใจใส่ลูกบ้านเสมือนเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัว โดยดูแลทุกเรื่องในบ้านให้ลูกบ้านอุ่นใจได้เสมอ

R - 'Responsibility' นอกจากการดูแลลูกบ้านซึ่งเสมือนเป็นครอบครัวแล้ว บริษัทยังดูแลรับผิดชอบพื้นที่ในโครงการของ CHEWA และดูแลผลกระทบต่อนพื้นที่ข้างเคียง โดยดูแลทั้งคุณภาพชีวิตของลูกบ้านและเพื่อนบ้านข้างเคียงอีกด้วย

E - 'Expertist' การให้บริการด้วยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ มีมาตรฐานในรูปแบบเดียวกัน ทั้งทีม Service ไปจนถึงพนักงานรักษาความปลอดภัย และพนักงานดูแลสวน และส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการพัฒนาทักษะของทีมงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อคุณภาพการดูแลที่ดีที่สุด

คอนเซ็ปต์ คือ 'CHEWA CARE ดูแลด้วยใจ' บริษัทเน้นดูแลความรู้สึกของลูกค้าเป็นหลัก พยายามให้บริการที่ตอบโจทย์ของลูกค้า เพราะเมื่อลูกค้ารู้สึกพึงพอใจในงานบริการอาจจะสร้างให้เกิดการตลาดแบบปากต่อปากเพิ่มการรับรู้ในตราสินค้าให้ขยายวงกว้างออกไป และ อีกจุดเด่นของ 'CHEWA CARE' คือการให้บริการแบบเชิงรุก เช่น ตลอดช่วงเวลาประกัน บริษัทจะเข้าไปดูแลระบบต่างๆ โดยไม่ต้องรอให้เกิดปัญหาลูกค้าแจ้งซ่อมเข้ามาเสียก่อน

'CHEWA CARE ดูแลด้วยใจ' งานบริการที่มากกว่างานบริการทั่วไป ดูแลลูกค้าให้เสมือนเป็นญาติหรือเพื่อนสนิท และสามารถตอบสนองความต้องการให้มากยิ่งขึ้นเพราะความพึงพอใจของลูกค้าจะช่วยให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

วิสัยทัศน์ Chewa care

Chewa care พร้อมที่จะส่งมอบประสบการณ์ในงานบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า รวมถึงไม่หยุดยั้งที่จะพัฒนา งานบริการ โดยการสร้างสรรค์ โปรแกรมพิเศษต่างๆ เพื่อตอบสนองและเติมเต็มความต้องการของลูกค้า โดยผ่านทีมงานบริการที่มีประสิทธิภาพ

Chewa care เป็นฝ่ายบริการที่เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน โดยยึดความพึงพอใจของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน และการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว

Chewa care สามารถที่จะคิดค้นและพัฒนางานบริการ โดยมีความเข้าใจในความต้องการของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม

Chewa care สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีในการทำงาน พร้อมมีส่วนร่วมในสนับสนุนส่วนงานอื่นๆ และสามารถที่จะช่วยพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ของ Chewa care เพื่อให้ได้ตามเป้าหมาย

“Chewa care beyond service”

ไม่ใช่แค่ดูแลเรื่องงานซ่อม แต่เราดูแลและห่วงใยในความเป็นอยู่ของลูกค้าของชีวาหทัยทุกคนงาน Service ภายใต้ทีม Chewa care ถูกสร้างขึ้นมา เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าของ ชีวาหทัย โดยได้สำรวจแบรนด์ต่างๆ ในด้านบริการหลังการขาย เพื่อนำมาพัฒนางานบริการขอบคุณและทำให้เกิดความประทับใจกับลูกค้ามากที่สุด และยังสร้างมาตรฐานในด้าน การบริการลูกค้า ให้เป็นไปตามบริบทที่ ไม่ว่าลูกค้าจะซื้อบ้าน/คอนโด ชีวาหทัย ลูกค้าจะนึกถึง Chewa Care กับงานบริการที่ดีและตรงใจ และพร้อมบริการด้วยใจ ตาม Concept ชีวาแคร์ดูแลคุณด้วยใจ



3. CHEWATHAI SOCIETY

บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างความแตกต่างในเรื่องของสิทธิประโยชน์ที่มีให้ โดยจะเป็นการนำเอาอินไซด์ที่เป็นความต้องการของลูกค้ามานำเสนอ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการได้ตรงจุด และมอบความพิเศษยิ่งกว่าให้ครอบครัวของชาวท้ายด้วย "บัตร CHEWATHAI SOCIETY ALL MEMBER" ที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์และประสบการณ์ที่พิเศษกว่าของลูกค้าบ้านโดยเฉพาะ ภายใต้คอนเซปต์ "More living More lively" หรือ "ความพิเศษ และสิ่งดีๆ เพื่อคุณ ลูกบ้านชาวท้ายเท่านั้น"

นอกจากนี้ CHEWATHAI SOCIETY ALL MEMBER ยังมีสิทธิพิเศษคัดสรรมาเพื่อลูกค้าคนสำคัญอีก อาทิ

- o **Chewathai Privilege** รับส่วนลดสุดพิเศษจากร้านค้าชั้นนำต่างๆ ทั้งลด แลก แจก แถม และแถม ให้คุณรู้สึกเหมือนเป็นคนพิเศษได้ทุกที่ ทุกเวลา กับร้านค้าใกล้โครงการ และร้านอื่นๆ อีกมากมาย
- o **Chewathai Variety** กิจกรรมดีๆ เพื่อคุณเท่านั้น ไม่ว่าจะเป็นชมภาพยนตร์ดังรอบพิเศษ ชมคอนเสิร์ตแบบ Exclusive ใกล้ชิดกับศิลปินที่ชื่นชอบ และกิจกรรมสุดพิเศษอื่นๆ อีกมากมาย
- o **Member Get Member** เพียงคุณแนะนำเพื่อน มาเป็นลูกค้าโครงการใดก็ได้ของชาวท้าย รับคำแนะนำพิเศษสูงสุดมูลค่า 100,000 บาท ยิ่งแนะนำมาก ยิ่งได้คำแนะนำแบบคุ้มค่าที่สุด
- o **Chewa Care** บริการดูแลหลังการขาย แล้งซ่อม บริการการใช้งาน เหมือนคุณมีผู้ช่วยส่วนตัว คอยให้คำปรึกษา แนะนำการดูแลรักษาอุปกรณ์ต่างๆ ภายในที่พักอาศัยของคุณให้มีอายุการใช้งานที่นานขึ้น



การประเมิน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า จึงให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ที่อยู่อาศัยที่จะส่งมอบให้กับลูกค้า มีการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยมีฝ่าย Chewa care&Customer Relations เป็นฝ่ายที่บริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าและบริการลูกค้าหลังการขาย เพื่อนำมาใช้ในการวางแผน เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า นอกจากนี้บริษัทยังมีหน่วยงาน Market Survey เพื่อทำการสำรวจ วิจัย และวิเคราะห์เกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ ตลอดจนศักยภาพของทำเลที่ตั้งโครงการในด้านสาธารณูปโภคต่างๆ ซึ่งทำให้บริษัทมีฐานข้อมูลที่เพียงพอที่จะทราบถึงความต้องการ ในตลาดที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค รวมถึงรูปแบบที่อยู่อาศัย ทำเลที่ตั้ง และระดับราคา บริษัทได้นำข้อมูลไปวิเคราะห์เพื่อพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง

การบริหารจัดการเพื่อความพึงพอใจของลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

ด้วยวิสัยทัศน์ของชีวาหัย ที่มุ่งมั่นจะเป็นบริษัทผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำในใจของผู้บริโภค ด้วยการไม่หยุดยั้งที่จะสร้างสรรค์และส่งมอบผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการบริการให้อยู่เหนือความพึงพอใจของลูกค้า เราจึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการเพื่อความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างยิ่ง โดยมีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในทุกขั้นตอนที่ลูกค้าได้มีการติดต่อกับบริษัท ตั้งแต่การให้บริการข้อมูลโครงการตลอดไปจนถึงการบริการหลังการส่งมอบการบริหารงานให้รับผิดชอบ ดังนี้

ขั้นตอน	วิธีการประเมิน
1. ความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านข้อมูลและการเยี่ยมชมโครงการ	ลูกค้าสามารถประเมินความพึงพอใจผ่านทาง Call Center โทรสำรวจความพึงพอใจ หลังจากที่คุณลูกค้าเข้าเยี่ยมชมโครงการแล้ว 3 - 7 วันทำการ
2. ความพึงพอใจต่อการให้บริการของพนักงานขายเกี่ยวกับการทำจองและทำสัญญา	ลูกค้าสามารถประเมินความพึงพอใจผ่านทาง E- mail หรือ Contact Center ช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง หลังจากจองและ/หรือ ทำสัญญา แล้ว 3-7 วัน
3. ความพึงพอใจต่อการให้บริการเกี่ยวกับการโอนสิทธิ์และรับมอบที่อยู่อาศัย	ลูกค้าสามารถประเมินความพึงพอใจผ่านทาง E- mail หรือ SMS หรือ Contact Center ช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง หลังจากจองและ/หรือ ทำสัญญา แล้ว 3-7 วัน
4. ความพึงพอใจต่อการเข้าอยู่อาศัยหลังโอนกรรมสิทธิ์ไปแล้ว 3 เดือน	ลูกค้าสามารถประเมินความพึงพอใจผ่านทาง E- mail หรือ SMS หรือ Contact Center ช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง หลังจากโอนกรรมสิทธิ์ แล้ว 1 วัน
5. ความพึงพอใจต่อการแจ้งซ่อมหรือข้อร้องเรียน	ลูกค้าสามารถประเมินความพึงพอใจหลังการซ่อมได้ทันทีผ่านทาง Call Center โทรสำรวจความพึงพอใจ หรือ SMS หรือ Contact Center ช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง หลังจากแจ้งเจ้าหน้าที่เข้าแก้ไขงานซ่อมแล้ว ภายใน 7 วัน
6. ความพึงพอใจต่อการมอบกรรมสิทธิ์ให้คณะกรรมการหมู่บ้านหรือนิติบุคคล	ลูกค้าและคณะกรรมการนิติบุคคลหมู่บ้านหรืออาคารชุดประเมินความพึงพอใจผ่านทาง E-mail หรือ SMS หรือ Contact Center ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง หลังจากที่มีการจัดตั้งนิติบุคคล หรือ มีการมอบสาธารณูปโภคแล้ว และรวมถึงหลังจากโอนกรรมสิทธิ์แล้ว

การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

(GRI 2-29)

ในปี 2567 ทางบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เพื่อส่งมอบแก่ลูกค้า จึงให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้า จึงได้ทำการพัฒนาแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้าอยู่อาศัยแล้ว เพื่อให้ได้ข้อมูลที่บริษัทฯ สามารถนำมาพัฒนาและปรับปรุงได้จริง โดยตั้งเป้าหมายไว้ว่าความพึงพอใจของลูกค้าที่ได้รับ ต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75

สรุปผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้าอยู่อาศัย

- เป้าหมาย : ไม่ต่ำกว่า 75%
- ผลการประเมินความพึงพอใจ 78%

ภาพรวมองค์กร

จากผลการดำเนินการในปี 2567 พบว่าคะแนนความพึงพอใจ โดยรวมของลูกค้าปัจจุบันโดยรวมอยู่ที่ ร้อยละ 78 โดยหากเทียบกับปีก่อนพบว่ามียอดลดลง แต่ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทได้มีการปรับปรุงข้อคำถามที่ใช้ในการประเมิน รวมทั้งรูปแบบการสอบถามความพึงพอใจ ใช้วิธีให้เจ้าหน้าที่โทรศัพท์สอบถามไปที่ลูกค้าโดยตรง ลูกค้าบางส่วนยังมีความกังวลเรื่องของมิจฉาชีพทำให้ไม่ได้รับข้อมูลอย่างครบถ้วน จึงเป็นสาเหตุให้สัดส่วนคะแนนที่ได้รับลดลง

แผนการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

เพื่อยกระดับการให้บริการและพัฒนาให้สินค้ามีคุณภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจมากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะในช่วงหลังจากโอนกรรมสิทธิ์แล้ว จึงกำหนดแผนการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า ดังนี้

1) การพัฒนาทีมบริการหลังการขายของโครงการให้มีการสอบถามแนะนำบริการกับลูกค้าที่เข้าอยู่แล้ว เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และจัดทำจดหมายประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง แจ้งความคืบหน้าเกี่ยวกับการใช้พื้นที่ส่วนกลาง การใช้ประโยชน์สาธารณูปโภคส่วนกลางร่วมกัน เพื่อสร้าง สังคมภายใน รวมทั้งจัดประชาสัมพันธ์การทำกิจกรรมจาก Chewathai Society ในแต่ละโครงการเพิ่มเติมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง โครงการและลูกค้า

2) การพัฒนาการให้บริการเกี่ยวกับการแจ้งซ่อม โดยจัดตั้งทีม Chewa Care เพื่อประสานงานนัด ตรวจสอบนัดซ่อมงานตามเวลาที่ลูกค้าสะดวก และประสานงานโครงการให้เข้า ซ่อมตรงตามนัดหมาย รวมทั้ง มีการตรวจสอบงานที่แก้ไข ไปแล้วกับทางเจ้าของบ้านอีกครั้งเพื่อตรวจสอบคุณภาพงาน และความพึงพอใจในเบื้องต้น โดยจะแก้ไขทันทีหากงาน ไม่เรียบร้อย นอกจากนี้ยังมีการเน้นย้ำให้ทีมผู้รับเหมา คัดเลือกคนงานที่มีประสบการณ์ความชำนาญเข้ามาดำเนินการ แก้ไขให้ลูกค้า และประเมินผู้รับเหมาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการปรับปรุง พัฒนา และรักษาผู้รับเหมาที่ดี ให้ทำงานอย่างต่อเนื่องกับโครงการ

3) พัฒนาช่องทางสำหรับสอบถามความพึงพอใจลูกค้าให้หลากหลาย เพื่อเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น คือ ทาง E-Mail และ SMS โดยการพัฒนาระบบ CRM เพื่อทำการประเมินผลโดยอัตโนมัติในแต่ละช่วงเวลาของลูกค้าที่ปฏิสัมพันธ์กับบริษัทฯ เพื่อให้ได้ผลคะแนนความพึงพอใจที่มีความน่าเชื่อถือเที่ยงตรงอันจะนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ พร้อมทั้งมีระบบสำหรับประมวลผลคะแนนความพึงพอใจ สามารถนำข้อมูลไปใช้เพื่อพัฒนาความพึงพอใจได้ทันที

4) การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการก่อสร้างให้มีมาตรฐาน และมีความปลอดภัยต่อลูกค้าให้มากยิ่งขึ้น โดยมีการพัฒนากระบวนการด้านการก่อสร้าง ด้วยการเพิ่มขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพสินค้า หรือ การตรวจ QC ก่อนส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าเพื่อเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้ามากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของสินค้าและบริการที่เป็นเลิศเพื่อส่งมอบแก่ลูกค้า จึงให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ โดยในปีถัดไปมีเป้าหมายในการเพิ่มความพึงพอใจให้ลูกค้าให้ได้คะแนนมากขึ้นกว่าเดิม

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

(GRI 3-3, 414-1)

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้ประสบความสำเร็จต้องให้ความสำคัญกับ ความต้องการของลูกค้า ประสิทธิภาพและต้นทุน ความยืดหยุ่น เทคโนโลยี ความยั่งยืน และการบริหารความเสี่ยง ซึ่งช่วยให้ธุรกิจสามารถแข่งขันได้ ลดต้นทุน และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าได้ในระยะยาว ทั้งนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการคัดเลือกคู่ค้าและส่งเสริมให้คู่ค้าพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน บริษัทฯ มีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าโดยการให้คู่ค้าแข่งขันบนข้อมูลที่เท่าเทียมกัน และคัดเลือกคู่ค้าด้วยความยุติธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของบริษัท นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย และจัดให้มีระบบติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน และป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา ตลอดจนการปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งเก็บรักษาข้อมูลของคู่ค้า และไม่นำไปเพื่อประโยชน์โดยมิชอบ

เกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า

1. คุณภาพของสินค้าและบริการ (Quality)
 - สินค้าหรือบริการต้องได้มาตรฐานและผ่านการรับรอง
 - มีระบบควบคุมคุณภาพที่ดี
 - มีการรับประกันคุณภาพสินค้า
2. ความสามารถในการจัดส่ง (Delivery & Reliability)
 - สามารถส่งมอบสินค้าได้ตรงเวลา
 - มีแผนสำรองกรณีเกิดปัญหาด้านการจัดส่ง
3. ต้นทุนและความคุ้มค่า (Cost & Value for Money)
 - ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและบริการที่ได้รับ
4. ความสามารถด้านเทคนิคและนวัตกรรม (Technical Capability & Innovation)
 - มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง
5. ความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม (Sustainability & CSR)
 - ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ISO 14001
 - ไม่มีการใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานผิดกฎหมาย
 - มีมาตรการลดของเสียและพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. การสนับสนุนและบริการหลังการขาย (Support & After-sales Service)
 - มีการให้บริการหลังการขายที่ดี
 - สามารถแก้ไขปัญหาได้รวดเร็ว
 - มีทีมงานสนับสนุนที่พร้อมให้ความช่วยเหลือ

แบบประเมินคู่ค้า (Supplier Evaluation Form)

การประเมินคู่ค้าเป็นกระบวนการสำคัญเพื่อให้แน่ใจว่าคู่ค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแนวทางปฏิบัติในการประเมินศักยภาพของคู่ค้าภายหลังการการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อให้สามารถวัดผลและจัดเกรดคู่ค้าในแต่ละหมวดหมู่ได้ โดยกำหนดให้ฝ่ายจัดซื้อและหน่วยงานที่ใช้สินค้าและบริการเป็นผู้ทำการประเมิน

เกณฑ์การประเมินโดยฝ่ายจัดซื้อ
1. บริษัทผู้ขายสินค้า/ผู้ให้บริการมีชื่อเสียง มีความน่าเชื่อถือ
2. ราคาสินค้า/บริการ มีความยุติธรรม เหมาะสม สามารถต่อรองได้
3. สามารถรับเงื่อนไขของบริษัทได้ (Retention, จรรยาบรรณ และนโยบายต่างๆ ของบริษัท)
4. ผู้ขาย/ผู้ให้บริการ มีความรู้ความสามารถในเรื่องของสินค้า/บริการ
5. การประสานงานให้ความช่วยเหลือหรือแนะนำ/การแก้ไขปัญหากรณีเร่งด่วน

เกณฑ์การประเมินโดยหน่วยงานที่ใช้สินค้าและบริการ
1. คุณภาพ (Spec) ของสินค้าที่จัดส่งมีความถูกต้องตรงตามใบสั่งซื้อสินค้า
2. คุณภาพของงานและความสามารถในการทำงานและการควบคุมดูแลผลงาน
3. การส่งมอบสินค้าตรงตามระยะเวลาที่กำหนด
4. การให้บริการของคู่ค้า
5. การรับประกันและการให้บริการหลังการขาย
6. การควบคุมการปฏิบัติงานและความปลอดภัย
7. การแก้ไขปัญหา มีความเหมาะสมถูกต้อง
8. ความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหา
9. ความเข้าใจขอบเขตงานและการประสานงาน
10. เอกสารถูกต้องครบถ้วนส่งตรงตามกำหนด

เกรด grade	ผลการประเมิน Assessment results	คะแนนประเมิน rating
A	ดีมาก Excellent	86-100 %
B	ดี Good	70-85 %
C	พอใช้ Fair	50-69%
D	ปรับปรุง Poor	< 49 %



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2566 ของบริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดทำเพื่อสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทให้กับผู้มีส่วนได้เสีย หรือประชาชนทั่วไปที่ให้ความสนใจ อ้างอิงข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566 โดยข้อมูลได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท และจัดส่งพร้อมหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในรูปแบบ QR Code ทั้งนี้ บริษัทมีความตั้งใจที่จะพัฒนาคุณภาพการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิด เป้าหมาย พัฒนาการ และผลการดำเนินงานด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบอย่างต่อเนื่องต่อไป

การสอบถามข้อมูล

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1168/80 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 27 ยูนิตดี ถนนพระรามสี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

นางสาวสุภารัตน์ งามกรัพย์กวีคุณ

โทรศัพท์ : 02 679 8870-4 ต่อ 163

อีเมล : companysecretary@chewathai.com

คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม

อีเมล : ChewathaiCSR@chewathai.com

GRI Standards Content Index มาตรฐานการรายงาน

GRI Standard	Disclosure	Page Number(S)	SDGs Mapping
GRI 1: Foundation			
GRI 2: General Disclosures			
GRI 2-1	Organizational details	10	
GRI 2-3	Reporting period, frequency, and contact point	123	
GRI 2-6	Activities, value chain, and other business relationships	11-25	
GRI 2-7 (GRI102-8)	Location of operations	9	
	Information on employees	39	SDGs 8 , SDGs 10
GRI 2-9 (GRI 102-18,22)	Governance structure and composition	10	SDGs 5 , SDGs 16
GRI 2-11 (GRI 102-23)	Chair of the highest governance body		SDGs 16
GRI 2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	5-6,123	
GRI 2-15	Conflicts of interest	109	SDGs 16
GRI 2-16	Communication of critical concerns	110	SDGs 11 , SDGs 16
GRI 2-19	Remuneration policies	98	
GRI 2-20	Process to determine remuneration	98	
GRI 2-22 (GRI 102-14)	Statement from senior decision-maker	5-6	
GRI 2-23	Policy commitments	8,31-32	SDGs 16
GRI 2-24	Embedding policy commitments	31-32	
GRI 2-26 (GRI102-17)	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	110	SDGs 16
GRI 2-29	Approach to stakeholder engagement	29-30	
GRI 3: Material Topics			
GRI 3-3	Management of material topics	26	
GRI 201: Economic Performance			
GRI 201-1	Direct economic value generated and distributed	33	SDGs 8

GRI Standard	Disclosure	Page Number(S)	SDGs Mapping
	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	64-65	SDGs 8 , SDGs 9 , SDGs 17
GRI 201-2	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	98	
SDGs 17			
GRI 203-1	Infrastructure investments and services supported	105-106	SDGs 8
GRI 205: Anti-Corruption			
GRI 205-1	Operations assessed for risks related to corruption	109	SDGs 11 , SDGs 16
GRI 205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	109	SDGs 11 , SDGs 16
GRI 302: Energy			
GRI 302-1	Energy consumption within the organization	75	SDGs 9 , SDGs 11 , SDGs 12 , SDGs 13 , SDGs 14 , SDGs 17
GRI 302-4	Reduction of energy consumption	75-77	SDGs 9 , SDGs 11 , SDGs 12 , SDGs 13 , SDGs 14 , SDGs 17
GRI 302-5	Reductions in energy requirements of products and services	75-77	SDGs 9 , SDGs 11 , SDGs 12 , SDGs 13 , SDGs 14 , SDGs 17
GRI 303: Water and Effluents			
GRI 303-1	Interactions with water as a shared resource	77	SDGs 9 , SDGs 11 , SDGs 12 , SDGs 13 , SDGs 14 , SDGs 17
GRI 303-2	Management of water discharge-related impacts	78	SDGs 9 , SDGs 11 , SDGs 12 , SDGs 13 , SDGs 14 , SDGs 17
GRI 303-3	Water withdrawal	77-78	SDGs 9 , SDGs 11 , SDGs 12 , SDGs 13 , SDGs 14 , SDGs 17
GRI 303-4	Water discharge	78	SDGs 9 , SDGs 11 , SDGs 12 , SDGs 13 , SDGs 14 , SDGs 17

GRI Standard	Disclosure	Page Number(S)	SDGs Mapping
GRI 303-5	Water consumption	77	SDGs 9 , SDGs 11 , SDGs 12 , SDGs 13 , SDGs 14 , SDGs 17
GRI 305: Emissions			
GRI 305-5	Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions	65	SDGs 9 , SDGs 11 , SDGs 12 , SDGs 13 , SDGs 14 , SDGs 17
GRI 306: Waste			
GRI 306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	82	SDGs 9 , SDGs 11 , SDGs 12 , SDGs 13 , SDGs 14 , SDGs 17
GRI 306-2	Waste Management	83	SDGs 9 , SDGs 11 , SDGs 12 , SDGs 13 , SDGs 14 , SDGs 17
GRI 306-3	Waste Generated	82-83	SDGs 9 , SDGs 11 , SDGs 12 , SDGs 13 , SDGs 14 , SDGs 17
GRI 306-4	Waste Diverted from Disposal	83-87	SDGs 9 , SDGs 11 , SDGs 12 , SDGs 13 , SDGs 14 , SDGs 17
GRI 306-5	Waste Directed to Disposal	83	SDGs 9 , SDGs 11 , SDGs 12 , SDGs 13 , SDGs 14 , SDGs 17
GRI 401: Employment			
GRI 401-1	New employee hires and employee turnover	39 , 89 cv	SDGs 4 , SDGs 5 , SDGs 8
GRI 401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	98	SDGs 4 , SDGs 5 , SDGs 8
GRI 403: Occupational Health and Safety			
GRI 403-1	Occupational Health and Safety Management System	102	SDGs 4 , SDGs 5 , SDGs 8
GRI 403-2	Hazard Identification, Risk Assessment, and Incident Investigation	103-104	SDGs 4 , SDGs 5 , SDGs 8

GRI Standard	Disclosure	Page Number(S)	SDGs Mapping
GRI 403-5	Worker Training on Occupational Health and Safety	103	SDGs 4 , SDGs 5 , SDGs 8
GRI 403-6	Promotion of Worker Health	103	SDGs 4 , SDGs 5 , SDGs 8
GRI 403-7	Prevention and Mitigation of Occupational Health and Safety Impacts Directly Linked by Business Relationships	103-104	SDGs 4 , SDGs 5 , SDGs 8
GRI 403-8	Workers Covered by an Occupational Health and Safety Management System	104	SDGs 4 , SDGs 5 , SDGs 8
GRI 403-9	Work-related Injuries	104	SDGs 4 , SDGs 5 , SDGs 8
GRI 403-10	Work-related Ill Health	104	SDGs 4 , SDGs 5 , SDGs 8
GRI 404 : Training and Education			
GRI 404-1	Average hours of training per year per employee	39 , 94	SDGs 4 , SDGs 5 , SDGs 8
GRI 404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	94-97	SDGs 4 , SDGs 5 , SDGs 8
GRI 413 : Local Communities			
GRI 413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	105-106	SDGs 3 , SDGs 8 , SDGs 10 , SDGs 11
GRI 413 : Local Communities			
GRI 414-1	New suppliers that were screened using social criteria	121	

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่าน

ความคิดเห็นของท่านที่มีต่อรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ฉบับนี้ จะนำไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานและการจัดทำรายงานความยั่งยืนในปีต่อไป

**ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือของท่าน
กรุณาสแกน QR Code เพื่อตอบแบบสอบถาม**



**For further inquiries or to share your feedback.
Sustainability Working Committee**

บริษัท ชีวาภัย จำกัด(มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

ที่อยู่ : 1168/80 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ชั้น 27 ยูนิตดี ถนนพระรามสี่

แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : 02-679-8870

อีเมลล์ : chewathaiesg@chewathai.com







บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)

1168/80 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 27 ยูนิต D

ถ.พระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์: 02 679-8870-4 โทรสาร : 02 679-8875

www.chewathai.com

Call Center 1260

f CHEWATHAIPLC @chewathaiplc @chewathai @chewathaiplc

