

CHEWATHAI

BUILD A LIFE

**รายงานการพัฒนา
อย่างยั่งยืนประจำปี
2568**





VISION

CHEWATHAI aspires to be the preferred choice in real estate by relentlessly enhancing its products and services to transcend customers' satisfaction.

MISSION

- Nurture Life-partnerships with customers
- Invest continuously in its human capital
- Foster resilient bonds with business associates
- Embrace utmost responsibility towards its community & environment

สารบัญ

คณะกรรมการบริษัท	4
สารจากประธานคณะกรรมการกำกับ ดูแลกิจการและความยั่งยืน	5
สารจากกรรมการผู้จัดการ	6
กลยุทธ์การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	8
ข้อมูลองค์กร	9
โครงสร้างองค์กรและการจัดการ	10
ลักษณะการประกอบธุรกิจและผลิตภัณฑ์	11
นโยบายและกลยุทธ์ทางธุรกิจใน การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	26
ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน	27
กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	30
การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ในห่วงโซ่คุณค่า	31
การวิเคราะห์ผลกระทบ ความเสี่ยง โอกาส	33
นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	37
การเติบโตทางเศรษฐกิจ	39
รางวัลที่ภาคภูมิใจ	40
ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี 2568	41
มิติสิ่งแวดล้อม	45
การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	47
การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ	50
การบริหารจัดการทรัพยากรและการใช้วัสดุ อย่างมีประสิทธิภาพ	53
การจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า	58
การบริหารจัดการน้ำ และน้ำเสีย	60
การจัดการมลพิษทางอากาศและเสียง	62
การบริหารจัดการขยะไม่อันตราย และของเสียไม่อันตราย	65
การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์	69
สิทธิมนุษยชน	71
การบริหารและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน	75
การจัดการด้านแรงงาน	78
การสร้างความผูกพันต่อองค์กร	80
การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและ สภาพแวดล้อมในการทำงาน	82
การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน	85
นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านเศรษฐกิจและ การกำกับดูแลกิจการ	88
การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	96
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	98
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	104
สารจากคณะผู้บริหาร	105
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	110
GRI Standards Content Index	111
แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านรายงาน การพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2568	115



คณะกรรมการบริษัท

(Disclosure 102-22, 102-26)



1 นายชาติชาย พาณิชชิวะ

- ประธานกรรมการ
- ประธานกรรมการบริหาร
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

3 นายบุญ ชุน เกียรติ CFA, CPA

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการผู้จัดการ
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

5 นายชัยยุทธ เตชะกัศนสุนทร

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

2 นางสาวหะทัย พาณิชชิวะ

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

4 นางสาวภากรณ์ บุรพุกุศลศรี

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

6 นายพีณิจ หาญพานิชย์

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



สารจากประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

(Disclosure 102-14)

บริษัท ซีวาทัย จำกัด (มหาชน)

ให้ความสำคัญกับประเด็นความรับผิดชอบต่อ

ต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)

และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development :

SD) ควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการเพื่อเป้าหมายทาง

ธุรกิจและสร้างความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

บริษัท ซีวาทัย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ให้ความสำคัญกับประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development : SD) ควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการเพื่อเป้าหมายทางธุรกิจและสร้างความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) โดยเน้นที่จะสร้างสมดุลให้เกิดขึ้นไปพร้อมกัน ซึ่งประเด็นการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยไม่หวังผลกำไรเพียงอย่างเดียว คำนึงถึง 3 ปัจจัยหลัก คือ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) ซึ่งปัจจุบัน ESG คือ เทรนด์ในการลงทุนที่ได้รับความนิยมจากนักลงทุนทั่วโลกในปัจจุบันเป็นอย่างมาก สืบเนื่องจากเป็นแนวคิดที่นักลงทุนใช้ประกอบการพิจารณาการลงทุน โดยธุรกิจที่มี ESG ที่ดีจะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพของการเติบโตในระยะยาว

บริษัทกำหนดให้มีกระบวนการที่เน้นไปที่การสร้างคุณค่า (Value) ทั้งในมุมมองของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงให้ความสำคัญกับการจัดการผลกระทบ (Impact) เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อมส่งผลกระทบต่อผู้คน สังคม สิ่งแวดล้อมไม่ว่าทางใดก็ทางหนึ่ง ส่งผลกระทบต่อทั้งด้านบวกและ/หรือด้านลบ ทั้งจากการกระทำที่เจตนาหรือไม่เจตนาก็ตาม ในปี 2568 ต่อยอดและให้ความสำคัญกับการวางรากฐานเพื่อการดำเนินกิจการของบริษัทให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคม รวมไปถึงกระแสเกี่ยวกับภาวะโลกร้อน บริษัทเล็งเห็นและมุ่งเน้นให้ความสำคัญเพื่อลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์หรือลดภาวะโลกร้อน จากการเพิ่มการรีไซเคิล การนวัตกรรมเทคโนโลยีในการพัฒนาการติดต่อสื่อสารเพื่อลดการใช้พลังงาน และเน้นย้ำให้นำการบริหารการจัดการของเสียอย่างถูกต้อง เพื่อความยั่งยืนต่อไปในอนาคต

(นายชัยยุทธ เดชะทัศนสุนทร)

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
และความยั่งยืน





สารจากกรรมการผู้จัดการ

(Disclosure 102-14)



คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืน

(Disclosure 102-22, 102-26)

นายชัยยุทธ เตชะกัศนสุนทร
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

นางสุภาภรณ์ บุรพกุลศรี
กรรมการกำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืน

นายบุญ ชุน เกียรติ, CFA, CPA
กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
และกรรมการผู้จัดการ

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก้าวเข้าสู่ปีที่ 18 สำหรับการเป็นบริษัทผู้พัฒนาสังหาริมทรัพย์โครงการที่อยู่อาศัย เช่น คอนโดมิเนียม บ้าน ทาวน์โฮม โฮมออฟฟิต และโรงงานให้เช่า ที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการในทุกระดับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงต่อยอดพัฒนาโครงการ คอนโดมิเนียม ทาวน์โฮม และขยายตลาดเพิ่มโครงการโฮมออฟฟิต เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าและผู้บริโภคปัจจุบัน

การปรับเปลี่ยนกระบวนการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อให้เกิดความสมดุลใน 3 มิติ คือ (1) มิติเศรษฐกิจเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและมีการเติบโตได้อย่างยั่งยืน (2) มิติสังคมเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตการอยู่อาศัยของคนในสังคม และส่งเสริมให้เกิดความสุขทางใจหรือสุขภาพจิตที่ดี รวมไปถึงนำนวัตกรรมใหม่เข้ามาพัฒนาเพิ่มความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ตอบสนองต่อคุณภาพชีวิตในยุคนี้ (3) มิติสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนบริษัทพยายามอย่างมุ่งมั่นและให้ความสำคัญอย่างเต็มที่ที่จะใช้ทรัพยากรต่างๆ ให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า และควบคุมให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด

บริษัทให้ความสำคัญกับประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อด้านตาม ที่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกเห็นความสำคัญ ประกอบด้วย

(1) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง เพราะพนักงาน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชนท้องถิ่น ผู้ทำงานในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) รวมไปถึงนักเรียน นักศึกษา เพราะธุรกิจที่มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนที่เกี่ยวข้องย่อมมีแนวโน้มที่การดำเนินงานของธุรกิจจะเป็นไปอย่างราบรื่น รวมทั้งได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าของธุรกิจ ซึ่งตัวชี้วัดด้านสังคมอาจประเมินได้จากความเป็นอยู่ที่ดีของแรงงาน ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม การให้ความสำคัญกับหลักสิทธิมนุษยชน การให้ความสำคัญกับแรงงาน สร้างความเท่าเทียมให้กับคนทุกกลุ่ม เช่น การให้โอกาสผู้พิการได้ทำงาน ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน เป็นต้น ที่จะเป็นหนึ่งในทรัพยากรที่สำคัญที่สุดของบริษัทในอนาคต จะต้องได้รับการดูแล

- (2) การใช้นวัตกรรม (Innovation) เทคโนโลยีในรูปแบบใหม่ๆ เข้ามาตอบสนองโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง
- (3) การบริหารจัดการทรัพยากรการผลิตรวมถึงการบูรณาการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อความร่วมมือกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Integration) โดยเฉพาะในเชิงสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ เริ่มตระหนักในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกระแสรักษ์โลกหรือการรักษาสิ่งแวดล้อม
- (4) การสร้างให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างรอบด้าน โดยให้ความสำคัญในเรื่องการบริการที่เป็นเลิศเพื่อสร้างคุณค่าให้เกิดขึ้นในสายตาของลูกค้าจนกลายเป็นความจงรักภักดีต่อแบรนด์ชีวาทัย (Customer Loyalty) การให้ความสำคัญกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างให้เกิดคุณค่าร่วม (Shared Value) บริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพสูงสุดร่วมกัน รวมถึงการสื่อสารกับชุมชนเพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางที่ชัดเจนในการรักษาและส่งเสริมความสัมพันธ์อันดี
- (5) การวางแผนกลยุทธ์เพื่อรับมือกับมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและความท้าทายของภาวะเศรษฐกิจในช่วงปี 2568
- (6) ซึ่งทั้งหมดเป็นสิ่งที่บริษัทเห็นความสำคัญและปรับเปลี่ยนกระบวนการเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2568 ที่ผ่านมา

(นายบุญ ชุน เกียรติ)
กรรมการผู้จัดการ

BUILD A LIFE



สร้างคุณภาพชีวิตด้วยความสะดวกสบายในการใช้ชีวิต ฟังพอใจกับสถานที่ด้วยมาตรฐานการก่อสร้างระดับสากลพร้อมกับทีมผู้เชี่ยวชาญที่จะต้อนรับลูกค้าของ **ชีวาภัย**

กลยุทธ์การพัฒนา เพื่อความยั่งยืน



สร้าง สิ่งแวดล้อมที่ดี

ด้วยการสนับสนุนกิจกรรม
รักโลกและสร้างมาตรฐาน
การปฏิบัติงานเพื่อควบคุม
คุณภาพการก่อสร้าง
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



สร้าง สังคมที่ดี

ด้วยการเอาใจใส่พร้อมรับฟัง
และตอบสนองความต้องการ
ของทุกคนในสังคม
อย่างเท่าเทียม



สร้าง องค์กรที่ดี

ด้วยการปลูกฝังจรรยาบรรณ
ที่ดีให้กับทุกคนในองค์กร
ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส
และเป็นธรรม



ข้อมูลองค์กร

(Disclosure 102-14)

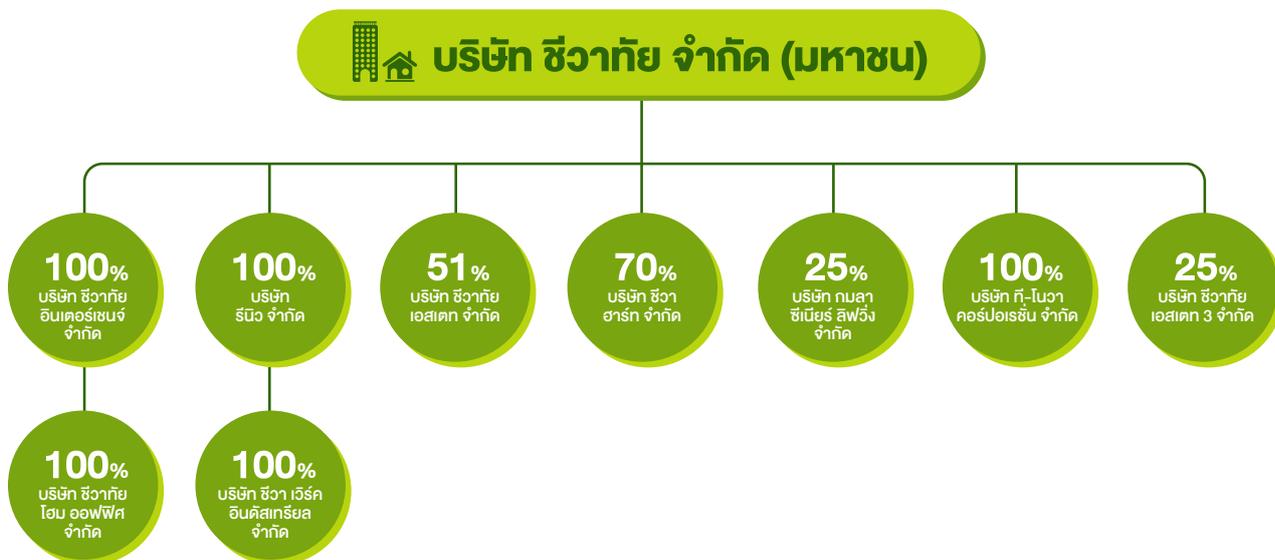
สำนักงานใหญ่

ชื่อบริษัท	: บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	: CHEWA
ประเภทของกิจการ	: พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
เลขที่จดทะเบียนบริษัท	: 0107558000181
ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 1,275,027,883 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
สำนักงานใหญ่	: 967 ซอยลาดพร้าว 71 แขวงสะพานสอง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์	: (02) 679 8870 - 4
แฟกซ์	: (02) 679 8875
โฮมเพจ	: www.chewathai.com
Chewathai Call Center	: 1260
เลขานุการบริษัท (Disclosure 102-53)	: นางสาวสุภาวรัตน์ งามทรัพย์ทวีคุณ โทรศัพท์ (02) 679 8870 - 4 ต่อ 163
อีเมล	: companysecretary@chewathai.com
นักลงทุนสัมพันธ์	: นายอนุศักดิ์ มนต์ขลัง โทรศัพท์ (02) 679 8870 - 4 ต่อ 163 Call Center 1260 กด 3
อีเมล	: ir@chewathai.com

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัท ที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือ www.chewathai.com

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

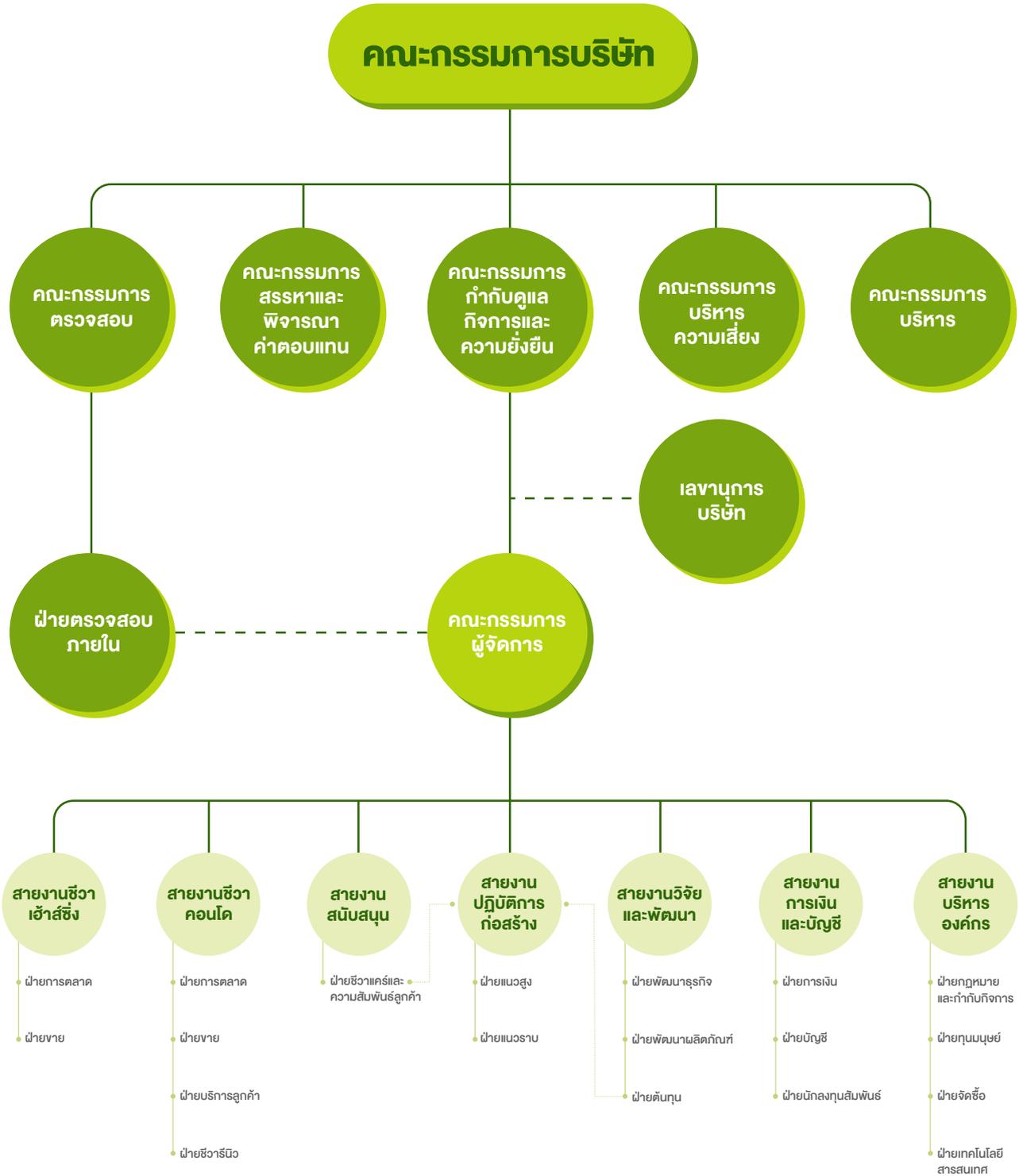
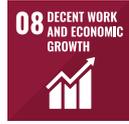
(Disclosure 102-5)





โครงสร้างองค์กร และการจัดการ

(Disclosure 102-8, 102-17, 102-18, 102-20, 102-22, 102-23)
(as of 31 December 2025)





ลักษณะการประกอบธุรกิจและผลิตภัณฑ์

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยมีลักษณะการประกอบธุรกิจใน 2 กลุ่มธุรกิจหลักโดยมีธุรกิจหลักได้แก่ ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย และพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทโรงงานให้เช่า

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย

บริษัทจะมุ่งเน้นการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อจัดจำหน่าย โดยให้ความสำคัญในการคัดเลือกทำเลที่ตั้งของโครงการ ในเขตกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล หรือเขตชุมชนที่มีศักยภาพและมีการคมนาคมสะดวก โดยจะเน้นทำเลที่อยู่ในแนวถนนสายหลัก สะดวกต่อการเดินทาง ใกล้ทางด่วน หรือตามแนวสถานีขนส่งมวลชนระบบรางทั้งในปัจจุบันและในอนาคต และยังคงมุ่งเน้นทำเลที่มีสภาพแวดล้อมของชุมชนที่ดี มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วนอย่างครบครัน เพื่อสร้างทางเลือกใหม่ให้แก่ผู้ที่ต้องการใช้ชีวิตอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี มีความปลอดภัย และสะดวกต่อการเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ

ปัจจุบันมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุน อยู่ภายใต้การบริหารงานของบริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ที่ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย คือ บริษัท ชีวาทัย อินเตอร์เนชั่น จำกัด (“ชีวาทัย อินเตอร์เนชั่น”) บริษัท ชีว ฮาร์ท จำกัด (“ชีว ฮาร์ท”) บริษัท รีนิว จำกัด (“รีนิว”) บริษัท ชีวาทัย เอสเตท จำกัด (“ชีว เอสเตท”) สำหรับบริษัท ชีวาทัย โฮม ออฟฟิศ จำกัด ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภท โฮมออฟฟิศ และสำหรับบริษัท ชีว เวิร์ค อินดัสเทรียล จำกัด (“ชีว เวิร์ค”) ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภท โรงงานให้เช่า ทั้งนี้บริษัทได้ร่วมทุนกับ บริษัท กมลา ซีเนียร์ ลิฟวิ่ง จำกัด อีกด้วย

1.1 พัฒนาโครงการคอนโดมิเนียม

บริษัทเริ่มต้นดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มาจากการพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมเพื่อจำหน่าย ซึ่งพัฒนาทั้งลักษณะอาคารสูง (High Rise) และอาคารเตี้ย (Low Rise) โดยมีแนวคิดในการออกแบบโครงการที่แตกต่างกันไป โดยพิจารณาจากหลายปัจจัยที่สำคัญโดยเฉพาะลักษณะและความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของโครงการนั้น ๆ อีกทั้งยังคำนึงถึงการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ใช้สอยของห้องชุดได้อย่างสูงสุด รวมถึงการเลือกใช้เครื่องตกแต่งหรือเฟอร์นิเจอร์ เครื่องสุขภัณฑ์ และวัสดุต่าง ๆ ที่มีคุณภาพเหนือมาตรฐาน ทั้งนี้บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและหลากหลายที่ครอบคลุมทุกระดับราคา เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคตามลักษณะเฉพาะตัวของรูปแบบกลุ่มผลิตภัณฑ์

โครงการคอนโดมิเนียมของบริษัทและบริษัทย่อย สามารถแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้ดังนี้



**CHEWATHAI
RESIDENCE**

โครงการชีวาทัย เรสซิเดนซ์

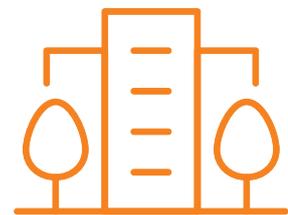
รูปแบบผลิตภัณฑ์ :
คอนโดมิเนียม ระดับ Luxury



CHEWATHAI

โครงการชีวาทัย

รูปแบบผลิตภัณฑ์ :
คอนโดมิเนียม High rise



**CHEWATHAI
HALLMARK**

โครงการชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค

รูปแบบผลิตภัณฑ์ :
คอนโดมิเนียม Low rise

รายละเอียดโครงการคอนโดมิเนียม สามารถสรุปได้ดังนี้

CHEWATHAI
RATCHAPRAROP

ชื่อโครงการ	ชีวาทัย ราชปรารภ
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	2-0-90 ไร่
พื้นที่ขาย	17,093 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 26 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (High Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,350 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	325 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%

ชื่อโครงการ	เดอะ สุรวงศ์
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท รีนิว จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	ถนนสุรวงศ์ แขวงสี่พระยา เขตบางรัก จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	0-2-40 ไร่
พื้นที่ขาย	2,774 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 8 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (Low Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	321 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	52 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%

The Surawong
By Chewathai Hup Soon**CHEWATHAI**
RAMKHAMHAENG

ชื่อโครงการ	ชีวาทัย รามคำแหง
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	3-3-32 ไร่
พื้นที่ขาย	17,054 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 33 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (High Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,100 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	535 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%

ชื่อโครงการ	ชีวาทัย อินเทอร์เน็ต
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย อินเทอร์เน็ต จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	ถนนประชาราษฎร์สาย 2 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	1-3-12.5 ไร่
พื้นที่ขาย	10,353 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 26 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (High Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,050 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	279 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%



CHEWATHAI HALLMARK CHAENGWATTANA



ชื่อโครงการ	ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค แจ้งวัฒนะ
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนปากเกร็ด-แจ้งวัฒนะ 17 ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
พื้นที่โครงการ	3-1-75 ไร่
พื้นที่ขาย	13,193 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 8 ชั้น จำนวน 2 อาคาร (Low Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	780 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	427 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%

ชื่อโครงการ	ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค งามวงศ์วาน
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย อินเทอร์เน็ต จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	ซอยดวงมณี ตำบลบางเขน อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี
พื้นที่โครงการ	7-0-70.5 ไร่
พื้นที่ขาย	23,265 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 8 ชั้น จำนวน 4 อาคาร (Low Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,200 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	792 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%

CHEWATHAI HALLMARK NGAMWONGWAN



CHEWATHAI RESIDENCE BANG PHO



ชื่อโครงการ	ชีวาทัย เรสซิเดนซ์ บางโพ
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนประชาราษฎร์สาย 2 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	1-1-94.3 ไร่
พื้นที่ขาย	2,364 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 24 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (High Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,050 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	172 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%

ชื่อโครงการ	ชีวาทัย เพชรเกษม 27
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนเพชรเกษม แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	4-0-36 ไร่
พื้นที่ขาย	17,989 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 26 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (High Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,564 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	638 ยูนิต และร้านค้า 14 ร้านค้า
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%

CHEWATHAI PHETKASEM 27



CHEWATHAI RESIDENCE ASOKE



ชื่อโครงการ	ชีวาทัย เรสซิเดนซ์ อโศก
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนอโศก-ดินแดง แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	1-2-66 ไร่
พื้นที่ขาย	9,477.65 ตร.ม.
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 30 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (High Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,835 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	315 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%

ชื่อโครงการ	ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค จรัญฯ 13
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนจรัญสนิทวงศ์ 13 แขวงวัดท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	1 - 1 - 76 ไร่
พื้นที่ขาย	5,201.31 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 8 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (Low Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	519 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	184 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%

CHEWATHAI HALLMARK

CHARAN 13



CHEWATHAI RESIDENCE

THONGLOR



ชื่อโครงการ	ชีวาทัย เรสซิเดนซ์ ทองหล่อ
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	1 - 0 - 89 ไร่
พื้นที่ขาย	5,439.48 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 8 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (Low Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,077 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	130 ยูนิต
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	35%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	28%

ชื่อโครงการ	ชีวาทัย เกษตร-นวมินทร์
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิตม เขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	5 - 0 - 44 ไร่
พื้นที่ขาย	19,223.07 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 25 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (High Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,700 ล้านบาท
จำนวนห้องพัก	ห้องพักอาศัย จำนวน 649 ยูนิต และร้านค้าจำนวน 5 ร้านค้า
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	99.69%

CHEWATHAI

KASET-NAWAMIN



ชื่อโครงการ	ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค ลาดพร้าว-โชคชัย 4 เฟส 1-2
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนสังคมสงเคราะห์ แขวงสะพานสอง เขตวังทองหลาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	8 - 3 - 58 ไร่
พื้นที่ขาย	27,323 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	มี 2 เฟส (Low Rise) เฟส 1 อาคารพักอาศัย ขนาด 8 ชั้น จำนวน 2 อาคาร เฟส 2 อาคารพักอาศัย ขนาด 8 ชั้น จำนวน 2 อาคาร และขนาด 4 ชั้น จำนวน 1 อาคาร
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	เฟส 1 1,100 ล้านบาท เฟส 2 994 ล้านบาท รวม 3,094 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	เฟส 1 ห้องพักอาศัย จำนวน 434 ยูนิตและร้านค้า จำนวน 1 ร้านค้า เฟส 2 ห้องพักอาศัย จำนวน 380 ยูนิตและร้านค้า จำนวน 1 ร้านค้า
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	เฟส 1 100% เฟส 2 100%
ความคืบหน้าการขาย	เฟส 1 100% เฟส 2 100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	เฟส 1 100% เฟส 2 92%

CHEWATHAI HALLMARK

LADPRAO-CHOKCHAI 4



CHEWATHAI PINKLAO



ชื่อโครงการ	ชีวาทัย ปิ่นเกล้า
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	4 - 0 - 72 ไร่
พื้นที่ขาย	17,859 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 13 ชั้น จำนวน 1 อาคาร (High Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,587 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	ห้องพักอาศัย จำนวน 588 ยูนิต และร้านค้าจำนวน 5 ร้านค้า
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	81%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	78%

CHEWATHAI HALLMARK

EKKAMAI-RAMINTHRA

ชื่อโครงการ	ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค เอกมัย - รามอินทรา
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย เอสเตท จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	ถนนพลจันทร แขวงพลจันทร เขตบึงกุ่ม จังหวัด กรุงเทพมหานคร 10230
พื้นที่โครงการ	4 - 2 - 6.8 ไร่
พื้นที่ขาย	12,833 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	อาคารพักอาศัย ขนาด 8 ชั้น จำนวน 2 อาคาร (LOW Rise)
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	940 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	ห้องพักอาศัย จำนวน 413 ยูนิต และอาคารพาณิชย์ จำนวน 2 คูหา
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	อาคารพาณิชย์ 100% ห้องพักอาศัย 0%
ความคืบหน้าการขาย	44%



Otium Phuket



ชื่อโครงการ	Otium Phuket
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท กมลลา ซีเนียร์ ลิฟวิ่ง จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	ตำบลกมลา อำเภอกระทุ้ง จังหวัดภูเก็ต
พื้นที่โครงการ	50 - 2 - 75 ไร่
พื้นที่ขาย	26,256 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	Senior Living Village
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	4,408 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	อยู่ระหว่างการพัฒนา

1.2 พัฒนาโครงการลักษณะแนวราบหรือบ้านพักอาศัย

บริษัท ได้พัฒนาโครงการแนวราบเพื่อจำหน่ายหลากหลายรูปแบบ อาทิ บ้านเดี่ยว (Single House) บ้านแฝด (Semi Detached House) และทาวน์โฮม (Townhome) บนทำเลศักยภาพที่รายล้อมด้วยสาธารณูปโภคครบครัน เพื่อตอบโจทย์ทุกความต้องการของกลุ่มลูกค้า บริษัทมีนโยบายขายบ้านพร้อมที่ดินจัดสรร โดยบ้านต้องสร้างเสร็จก่อนการเปิดขาย เพื่อให้ลูกค้าได้เห็นบ้านจริงพร้อมอยู่ หรืออาจอยู่ระหว่างการก่อสร้าง เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจว่าบ้านจะสร้างเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้บริษัทได้เริ่มบุกตลาดแนวราบเมื่อปี 2559 ซึ่งเปิดโครงการบ้านเดี่ยวและบ้านแฝดโครงการแรก คือ โครงการชีวารมย์ รังสิต-ดอนเมือง ปัจจุบันเปิดการขายแล้ว ทั้งนี้บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาโครงการแนวราบอย่างต่อเนื่อง โดยได้ขยายการพัฒนาโครงการไปยังประเภทโฮมออฟฟิศ เพื่อจำหน่าย พัฒนาโดยบริษัท ชีวาทัย โฮม ออฟฟิศ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ก็เป็นอีกหนึ่งโครงการที่เพิ่มในไลน์กลุ่มผลิตภัณฑ์แนวราบให้ครอบคลุมทุกเซ็กเมนต์ เพื่อตอบสนองลูกค้ากลุ่มเป้าหมายแบบครบวงจร

โครงการแนวราบของบริษัทและบริษัทย่อย สามารถแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้ดังนี้

CHEWAWAN

โครงการ ชีวาวัลย์

รูปแบบผลิตภัณฑ์ : บ้านเดี่ยว แบบ Luxury
ระดับราคา : 20 - 40 ล้านบาท

C h e w a r m

โครงการ ชีวารมย์

รูปแบบผลิตภัณฑ์ : บ้านเดี่ยว แบบ HIGH-END
ระดับราคา : 8 - 18 ล้านบาท


CHEWA HEART

โครงการ ฮาร์ท

รูปแบบผลิตภัณฑ์ : ทาวน์โฮม แบบ HIGH-EN
ระดับราคา : 12 - 30 ล้านบาท

CHEWA HOME

โครงการ ชีวาโฮม

รูปแบบผลิตภัณฑ์ : ทาวน์โฮม
ระดับราคา : 2 - 5 ล้านบาท

CHEWA
BIZ HOME

โครงการชีวา บิซ โฮม

รูปแบบผลิตภัณฑ์ : โฮมออฟฟิศ
ระดับราคา : 5 - 7 ล้านบาท

โครงการแนวราบสามารถสรุปรายละเอียดได้ ดังนี้

รายละเอียดโครงการแนวราบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สามารถสรุปรายละเอียดได้ ดังนี้

ชื่อโครงการ	ชีวารมย์ รังสิต-ดอนเมือง
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนรังสิต-นครนายก ตำบลประชาธิปัตย์ อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี
พื้นที่โครงการ	15-1-76 ไร่
พื้นที่ขาย	3,648.15 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	บ้านเดี่ยว และ บ้านแฝด
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	475 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	บ้านเดี่ยว จำนวน 15 หลัง บ้านแฝด จำนวน 66 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	100%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	100%

C h e w a r o m
Rangsit-Don Mueang



CHEWAWAN

PINKLAO-SATHORN



ชื่อโครงการ	ชีวาวัลย์ ปิ่นเกล้า-สาทร
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนพุทธมณฑลสาย 1 แขวงบางระมาด เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	26 - 3 - 20 ไร่
พื้นที่ขาย	26,000 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	บ้านเดี่ยว
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,539 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	52 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	78%
ความคืบหน้าการขาย	44%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	44%

CHEWA HOME
WONGWAEN - LAMLUKKA



ชื่อโครงการ	ชีวาโฮม วงแหวน-ลำลูกกา
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนไสวประชาราษฎร์ คลอง 4 ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
พื้นที่โครงการ	32 - 0 - 67 ไร่
พื้นที่ขาย	34,717 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	ทาวน์โฮม
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	965 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	ทาวน์โฮม จำนวน 271 หลัง อาคารพาณิชย์ จำนวน 3 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	90%
ความคืบหน้าการขาย	80%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	78%



ชื่อโครงการ	ชีวาโฮม สุขสวัสดิ์ - ประชาอุทิศ
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนประชาอุทิศ 90 ตำบลบ้านสวน อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ
พื้นที่โครงการ	31 - 2 - 87 ไร่
พื้นที่ขาย	38,852 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	ทาวน์โฮม
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	890 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	ทาวน์โฮม จำนวน 359 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	78%
ความคืบหน้าการขาย	68%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	65%

CHEWA HOME

SUKSAWAT PRACHA U-THIT



Chewarom

Nakhon In



ชื่อโครงการ	ชีวารมย์ นครินทร์
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ถนนนครินทร์ ตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี
พื้นที่โครงการ	40 - 3 - 43 ไร่
พื้นที่ขาย	37,714 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	บ้านเดี่ยว
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,593 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	139 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	88%
ความคืบหน้าการขาย	72%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	71%

ชื่อโครงการ	ชีวา บิซ โฮม เอกชัย-บางบอน
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย โฮม ออฟฟิศ จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	ถนนเอกชัย แขวงคลองบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	16-1-99 ไร่
พื้นที่ขาย	15,927 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	โฮมออฟฟิศ
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	765 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	169 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	88%
ความคืบหน้าการขาย	68%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	59%



CHEWA BIZ HOME

EKACHAI-BANGBON



ชื่อโครงการ	ชีวาโฮม กรุงเทพ-ปทุม
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ตำบลบางเดื่อ อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี
พื้นที่โครงการ	32-1-19 ไร่
พื้นที่ขาย	30,123 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	ทาวน์โฮม
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	903 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	ทาวน์โฮม จำนวน 333 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	77%
ความคืบหน้าการขาย	58%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	56%

CHEWA HOME

KRUNGTHERP - PATHUM



CHEWA HOME

RANGSIT - PATHUM



ชื่อโครงการ	ชีวาโฮม รังสิต-ปทุม
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี
พื้นที่โครงการ	40-3-59 ไร่
พื้นที่ขาย	36,775 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	ทาวน์โฮม บ้านแฝด และอาคารพาณิชย์
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	1,093 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	ทาวน์โฮม จำนวน 329 หลัง บ้านแฝด จำนวน 40 หลัง อาคารพาณิชย์ จำนวน 16 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	61%
ความคืบหน้าการขาย	36%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	35%

ชื่อโครงการ	ฮาร์ท สุขุมวิท 62/1
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ชีวา ฮาร์ท จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	ถนนสุขุมวิท ซอยสุขุมวิท 62/1 แขวงบางจาก เขตพระโขนง จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	0 - 2 - 9.38 ไร่
พื้นที่ขาย	1,750 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	ทาวน์โฮม
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	160 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	9 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	56%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	56%



CHEWA HEART
SUKHUMVIT 62/1



ชื่อโครงการ	ฮาร์ท สุขุมวิท 36
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ซีวา ฮาร์ท จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	ถนนสุขุมวิท ซอยสุขุมวิท 36 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร
พื้นที่โครงการ	0 - 3 - 70 ไร่
พื้นที่ขาย	2,777 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	ทาวน์โฮม
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	270 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	9 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	100%
ความคืบหน้าการขาย	0%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	0%

ชื่อโครงการ	ชีวารมย์ ราชพฤกษ์ตัดใหม่
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท ซีวาทัย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งโครงการ	ตำบลบางหลวง อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี
พื้นที่โครงการ	21 - 2 - 6.96 ไร่
พื้นที่ขาย	5,941 ตร.ม
ชนิดของโครงการ	บ้านเดี่ยว
มูลค่าโครงการโดยประมาณ	746 ล้านบาท
จำนวนยูนิต	92 หลัง
ความคืบหน้าของการก่อสร้าง	42%
ความคืบหน้าการขาย	11%
มูลค่าที่โอนกรรมสิทธิ์แล้วของมูลค่าโครงการ	11%

C h e w a r m
New Ratchaphruk





1.3 พัฒนาโครงการทรัพย์สินมือสองทั้งบ้านและคอนโดมิเนียม

บริษัท รีนิว จำกัด (บริษัทย่อย) ได้เลือกซื้อทรัพย์สินมือสองเพื่อพัฒนาสินทรัพย์เพื่อขาย ซึ่งมีสินทรัพย์หลายรูปแบบ อาทิ บ้านเดี่ยว (Single House) บ้านแฝด (Semi Detached House) ทาวน์โฮม (Townhome) และคอนโดมิเนียมทั้งอาคารสูง (High Rise) และอาคารเตี้ย (Low Rise) เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของกลุ่มลูกค้า บริษัทมีนโยบายขายบ้านและคอนโดมิเนียมมือสองพร้อมปรับปรุงใหม่ เพื่อให้ลูกค้าสามารถพร้อมอยู่ ทั้งนี้บริษัทได้เริ่มบุกตลาดทรัพย์สินมือสองเมื่อกลางปี 2565

โครงการทรัพย์สินมือสองแนวราบสามารถสรุปรายละเอียดได้ ดังนี้

รายละเอียดโครงการทรัพย์สินมือสองแนวราบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สามารถสรุปรายละเอียดได้ ดังนี้

No	โครงการ	No	โครงการ
1	พฤษาวิลล่ สายไหม	18	เดอะคอนเนค 39
2	คชาวิลล่	19	พฤษาวิลล่ 55/2
3	สถาพร รังสิต คลอง 3	20	โกลเด้นทาวน์ 3 บางนา-สวนหลวง
4	พลีโน้ วงแหวน रामอินทรา	21	My Place ดิวานนท์-ปากเกร็ด
5	แอทโฮม रामอินทรา	22	โกลเด้นทาวน์ 2 บางนา-สวนหลวง
6	อาร์ เอ็น พี เฟลส रामอินทรา-สุวินทวงศ์	23	พฤษาวิลล่ रामคำแหง-ร่มเกล้า
7	พฤษาวิลล่ 62/1 นิมิตรใหม่	24	บุราสิริ พหลโยธิน-สายไหม
8	ราชพฤษ์ रामคำแหง-สุวินทวงศ์	25	วี คอมพาวด์ ราชพฤษ์-ปิ่นเกล้า
9	ทาวน์พลัส ประชาอุทิศ	26	ชัยพฤษ์ รัตนาธิเบศร์-วงแหวน
10	พฤษ์ลดดา สุวรรณภูมิ	27	ไลฟ์ บางกอกบุเลอวอร์ด รังสิต-คลอง 3
11	เวนิว ดิวานนท์ - รังสิต	28	เดอะเซนโทร วัชรพล
12	ฮาบิเทียบอนด์ ราชพฤษ์	29	ไพรวทพาร์ค ชวนชื่นซิดดี้
13	ชื้อตรง รังสิต คลอง 3	30	เดอะแพลนท์ ไลท์ ดิวานนท์-รังสิต
14	เดอะแพลนท์ ซิมพลีส พหลโยธิน-สายไหม	31	ศุภาลัย การ์เด็น คลอง 5
15	เพอร์เฟค พาร์ค สุวรรณภูมิ 4	32	ศุภาลัย พาร์ควิลล่ ปิ่นเกล้า-กาญจนาฯ
16	พฤษาไพร์ม 94 สายไหม	33	โกลเด้น นีโอ อ่อนนุช-พัฒนาการ
17	ลภาวัน 23		

โครงการทรัพย์สินมือสองแนวสูงสามารถสรุปรายละเอียดได้ ดังนี้

รายละเอียดโครงการทรัพย์สินมือสองแนวสูง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สามารถสรุปรายละเอียดได้ ดังนี้

การตลาดและการแข่งขัน

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทตระหนักถึงความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นสำคัญ ซึ่งไม่เพียงแต่กำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น เนื่องจากแต่ละโครงการมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันออกไปตามทำเลที่ตั้ง และฟังก์ชันการใช้งาน ซึ่งนำไปสู่การกำหนดราคาให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของโครงการนั้นๆ ทั้งนี้ บริษัทได้ศึกษาความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยและติดตามความนิยมอย่างใกล้ชิด เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้อย่างลงตัวที่สุด ซึ่งอยู่ภายใต้ความสะดวกสบายและคุณภาพที่คุ้มค่า



ชื่อโครงการ	เดอะสุรวงศ์
รายละเอียด	2 Bedroom 70 sq.m.
จำนวน Unit	1 Unit
ที่ตั้ง	ถ.สุรวงศ์ แขวงสี่พระยา เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท รีนิว จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	กรุงเทพมหานครและปริมณฑล



ชื่อโครงการ	เดอะเบส แจ้งวัฒนะ
รายละเอียด	1 Bedroom Building 2 Floor 17
จำนวน Unit	1 Unit
ที่ตั้ง	ถนน แจ้งวัฒนะ หน้าบ้าน ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท รีนิว จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	กรุงเทพมหานครและปริมณฑล



ชื่อโครงการ	ชีวาทัย เพชรเกษม 27
รายละเอียด	2 Bedroom 40 sq.m.
จำนวน Unit	1 Unit
ที่ตั้ง	ถ. เพชรเกษม แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท รีนิว จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	กรุงเทพมหานครและปริมณฑล



ชื่อโครงการ	ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค จรัญ13
รายละเอียด	1 Bedroom 28.33 sq.m.
จำนวน Unit	1 Unit
ที่ตั้ง	ช.จรัญสนิทวงศ์ 13 แขวงวัดท่าพระ เขต บางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร
ผู้พัฒนาโครงการ	บริษัท รีนิว จำกัด
ที่ตั้งโครงการ	กรุงเทพมหานครและปริมณฑล



นโยบายและกลยุทธ์ทางธุรกิจในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

(Disclosure GRI 3-3-3)

1) ชีวากัยพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ที่หลากหลายรูปแบบโดยมีทั้งบ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์โฮม อาคารพาณิชย์ และ คอนโดมิเนียม ที่ครอบคลุมทุกระดับราคา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกัน แต่ยังคงคุณภาพตามมาตรฐานของชีวากัย โดยเน้นพัฒนาโครงการบริเวณแนวสถานีขนส่งมวลชนระบบรางในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลทั้งในปัจจุบันและในอนาคต รวมถึงการขยายพื้นที่ไปต่างจังหวัดตามหัวเมืองใหญ่ โดยเน้นทำเลที่มีศักยภาพใกล้แหล่งชุมชน มีเส้นทางคมนาคมที่สะดวก เพื่อรองรับความต้องการที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทได้เป็นอย่างดี ซึ่งทางบริษัทให้ความสำคัญกับการหาที่ดินที่มีศักยภาพเพื่อเปิดตัวโครงการ โดยมีการศึกษาสภาวะตลาดและความต้องการของผู้บริโภคอย่างละเอียด จำนวนชนิดและลักษณะโครงการจะถูกกำหนดให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค โดยอ้างอิงข้อมูลจากการขายและการตลาด และการออกสำรวจโครงการในย่านนั้น ซึ่งบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการสรรหาที่ดินเพื่อพัฒนาโครงการเป็นอย่างมาก เพื่อให้การบริหารงานขาย งานก่อสร้าง และการเงินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2) การพัฒนาโครงการบนทำเลที่มีศักยภาพในการเติบโต บริษัทมีแผนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัยประเภท คอนโดมิเนียมทั้งอาคารสูง (High Rise) และอาคารเตี้ย (Low Rise) และโครงการจัดสรรบ้านและที่ดิน ทาวน์โฮม ในหลายพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเติบโต มีความต้องการของตลาดที่อยู่อาศัย มีสภาพแวดล้อมของชุมชนที่ดี ใกล้กับสถานที่สำคัญต่างๆ รวมถึงอยู่ในบริเวณแนวสถานีขนส่งมวลชนระบบรางในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

การมุ่งสร้างและพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเปิดตัวโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัยอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นโครงการคอนโดมิเนียมประเภทอาคารสูง (High Rise) หรือประเภทอาคารเตี้ย (Low Rise) และโครงการจัดสรรบ้านและที่ดิน ทาวน์โฮม อีกทั้งยังมีเป้าหมายในการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัยประเภทอื่น นอกเหนือจากคอนโดมิเนียมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล หากพบโอกาสทางธุรกิจที่เหมาะสมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท

3) การออกแบบโครงการที่มีแนวคิดและเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แตกต่างกัน บริษัทให้ความสำคัญกับการออกแบบโครงการทั้งภายในและภายนอกอาคาร ที่นอกจากจะมีความสวยงามแล้วยังเพื่อประโยชน์ใช้สอยของพื้นที่ที่สูงสุดสำหรับผู้บริโภค โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย ทั้งนี้ ในแต่ละโครงการอาคารชุดคอนโดมิเนียมของบริษัท บริษัทจะออกแบบและตกแต่งโครงการให้มีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวภายใต้แบรนด์ที่แตกต่างกันระหว่างแบรนด์ชีวากัยและฮอลล์มาร์ค โดยแต่ละแบรนด์จะมีความโดดเด่น นับตั้งแต่แนวคิดของการพัฒนาโครงการ ไปจนถึงรูปแบบโครงสร้างภายนอก การตกแต่งภายใน และพื้นที่ใช้สอยส่วนกลางของอาคารที่แตกต่างกัน โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้อยู่อาศัยและการใช้ประโยชน์สูงสุดของพื้นที่ใช้สอยในโครงการทั้งหมด

4) การเปิดโอกาสทางธุรกิจประเภทอสังหาริมทรัพย์ที่หลากหลาย บริษัทมีวิสัยทัศน์ในการเป็นหนึ่งในผู้นำทางการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัยระดับชั้นนำของประเทศ มีเป้าหมายการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สร้างรายได้และความมั่งคั่งให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทอย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทจึงไม่มีนโยบายการประกอบธุรกิจที่จำกัดเฉพาะการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัยประเภทคอนโดมิเนียมเท่านั้น แต่ยังคงพิจารณาโอกาสการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่อยู่อาศัยประเภทอื่นๆ เช่น โครงการบ้านจัดสรรประเภทบ้านเดี่ยว บ้านแฝด หรือทาวน์เฮ้าส์ เป็นต้น รวมถึงยังเปิดโอกาสพิจารณาการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ประเภทอื่น เช่น อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ รวมทั้งโครงการอสังหาริมทรัพย์ในทำเลอื่นที่อยู่นอกเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เช่น หัวเมืองหรือแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในภาคต่างๆ ของประเทศ ที่อยู่ในความต้องการของตลาดและมีศักยภาพในการเติบโตและสร้างรายได้ ทั้งนี้ การเลือกรูปแบบการพัฒนาโครงการในแต่ละพื้นที่จะขึ้นอยู่กับปัจจัยที่นำมาพิจารณาเป็นสำคัญ เช่น ความเป็นไปได้ของโครงการ ความต้องการของตลาดอสังหาริมทรัพย์ ความเหมาะสมในการพัฒนาของพื้นที่นั้นๆ และผลตอบแทนของโครงการ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท

5) การลงทุนในธุรกิจหรือโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์จากผู้ประกอบการอื่น นอกจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากโครงการที่บริษัทเป็นผู้พัฒนาเองแล้วนั้น บริษัทยังพิจารณาโอกาสในการลงทุนในโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ผู้ประกอบการอื่นเป็นผู้พัฒนาหรืออยู่ในระหว่างการพัฒนา จากการประเมินโอกาสและเล็งเห็นศักยภาพในการเติบโตของผลตอบแทนจากการพัฒนาโครงการดังกล่าว ทั้งนี้ การลงทุนในโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ผู้ประกอบการอื่นเป็นผู้พัฒนายังเป็นการเพิ่มโอกาสในการพัฒนาโครงการบนที่ดินที่บริษัทมีความต้องการ และลดระยะเวลาในการพัฒนาโครงการ ทั้งยังเป็นการสร้างการรับรู้รายได้อย่างต่อเนื่องและรวดเร็วอีกด้วย โดยในปี 2560 บริษัทได้เข้าร่วมลงทุนเพื่อพัฒนาโครงการใหม่ๆ ทั้งที่เป็นโครงการทาวน์โฮมส์ และโครงการที่พักสำหรับผู้สูงอายุที่จังหวัดภูเก็ตอีกด้วย



ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน

(Disclosure 102-9)



RESEARCH & DEVELOPMENT

- การสรรหาที่ดิน
- การออกแบบ
- การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์



SOURCING

- การจัดหาปัจจัยการผลิต
- การสรรหาผู้รับเหมา



OPERATION

- การก่อสร้าง



SALES & MARKETING

- การขาย
- การตลาด



SERVICE

- การบริการหลังการขาย
- Customer relationship management

ห่วงโซ่คุณค่า		กระบวนการ	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
RESEARCH & DEVELOPMENT	การสรรหาที่ดิน	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาความเป็นไปได้และผลกระทบต่อชุมชน การจัดหาที่ดินโดยคำนึงถึงทำเลและความเสี่ยงในการก่อสร้าง 	<ul style="list-style-type: none"> นักลงทุนและผู้ถือหุ้น ผู้บริหารและพนักงาน ลูกค้า ผู้ขายที่ดิน ชุมชนข้างเคียง สิ่งแวดล้อม คู่แข่งทางธุรกิจ
	การออกแบบ	<ul style="list-style-type: none"> ออกแบบโครงการที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าและสังคม การขออนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การวางแผนงบประมาณตลอดโครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> นักลงทุนและผู้ถือหุ้น ผู้บริหารและพนักงาน ลูกค้า ชุมชนข้างเคียง สิ่งแวดล้อม หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
	การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและวิเคราะห์คู่แข่ง วิเคราะห์ความเสี่ยงและประเด็นสำคัญทางกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> นักลงทุนและผู้ถือหุ้น ผู้บริหารและพนักงาน ลูกค้า หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
SOURCING	การจัดหาปัจจัยการผลิต	<ul style="list-style-type: none"> คัดเลือกวัสดุที่ใช้ในโครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> รับเหมา ลูกค้า ชุมชนข้างเคียง หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
	การสรรหาผู้รับเหมา	<ul style="list-style-type: none"> การคัดเลือกผู้รับเหมาและที่ปรึกษาเพื่อควบคุมงานก่อสร้างโครงการและที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้รับเหมา ลูกค้า ชุมชนข้างเคียง หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
OPERATION	การก่อสร้าง	<ul style="list-style-type: none"> ก่อสร้างสาธารณูปโภคส่วนกลาง การใช้แผ่นผลิตภัณฑ์แผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปและขนส่งมาติดตั้งยังโครงการ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพการก่อสร้าง 	<ul style="list-style-type: none"> นักลงทุนและผู้ถือหุ้น ผู้บริหารและพนักงาน ชุมชนข้างเคียง สิ่งแวดล้อม ลูกค้าและพันธมิตร หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

ห่วงโซ่คุณค่า		กระบวนการ	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
SALES & MARKETING	การขาย	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างแบบบ้านหรือห้องชุดเพื่อเป็นตัวอย่างสินค้า กำหนดแนวทาง แผนการขายและช่องทางการขาย การคัดเลือกและแสวงหาเครื่องมือในการขาย 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารและพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและพันธมิตร คู่แข่ง
	การตลาด	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดแผนการโฆษณาและการสื่อสารทางการตลาด สร้างกิจกรรมทางการตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารและพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและพันธมิตร คู่แข่ง
SERVICE	การบริการหลังการขาย	<ul style="list-style-type: none"> การรับประกันคุณภาพสินค้า ให้บริการพื้นที่ส่วนกลางเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้อยู่อาศัย การแจ้งซ่อม 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารและพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและพันธมิตร
	CRM	<ul style="list-style-type: none"> รักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารและพนักงาน ลูกค้า

กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

(Disclosure 102-16)



CG & SUSTAINABLE BUSINESS DEVELOPMENT

- 1) การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)
- 2) การพัฒนาที่ยั่งยืน (SD)
- 3) จริยธรรม (ETHICS)
- 4) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (CAC)



SOCIAL SUSTAINABILITY

- 1) ทรัพยากรบุคคล (HUMAN CAPITAL)
- 2) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (FAIR & BENEFICIAL LABOUR PRACTICES)
- 3) การพัฒนาชุมชน (COMMUNITY DEVELOPMENT)
- 4) การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (STAKEHOLDERS ENGAGEMENT)

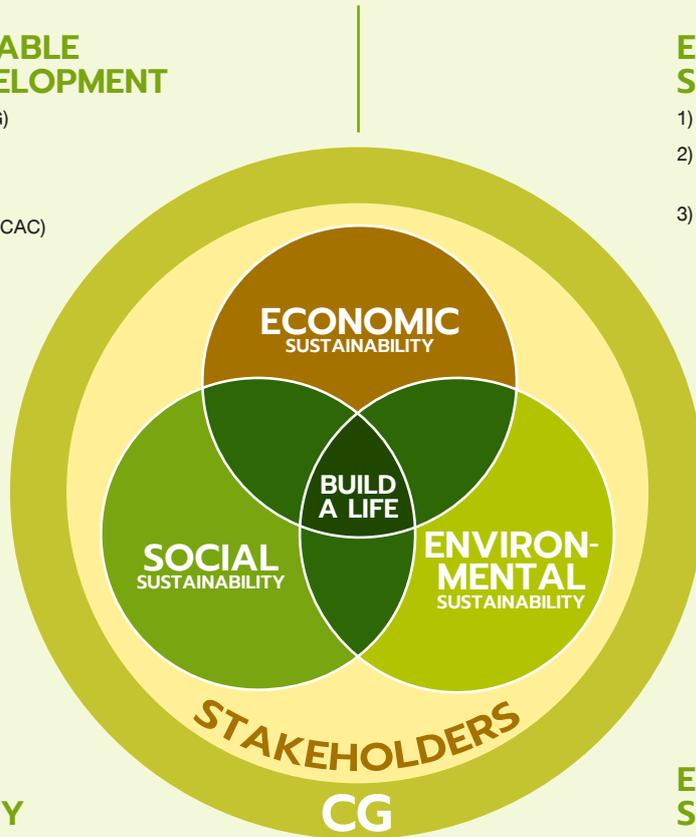
ECONOMIC SUSTAINABILITY

- 1) การเติบโต (GROWTH)
- 2) ความสามารถในการผลิต (PRODUCTIVITY)
- 3) ผลตอบแทนและความพึงพอใจ (RETURN & SATISFACTION)



ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

- 1) การจัดการสิ่งแวดล้อม (ENVIRONMENT MANAGEMENT)
- 2) มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (ENVIRONMENT STANDARDS)
- 3) นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม (SMART INNOVATION)





การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (VALUE CHAIN)

ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

(Disclosure 102-17)



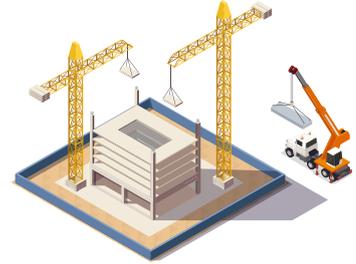
การวิจัยและพัฒนา

การสรรหาที่ดิน, การออกแบบ, การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์



การจัดการ

การจัดการปัจจัยการผลิต, การสรรหาผู้รับเหมา



การก่อสร้าง



การตลาดและการขาย



การบริการหลังการขาย และ CRM

ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

(Disclosure 102-17)



ลูกค้า



พันธมิตรทางธุรกิจ



หน่วยงานกำกับดูแล



พนักงาน



สังคมและชุมชน



ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

(Disclosure 102-42, 102-43, 102-44)

	การวิจัยและพัฒนา	การจัดการ	การก่อสร้าง	การตลาดและการขาย	การบริการ
 <p>กระบวนการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> เทคโนโลยี นวัตกรรม กระแสสังคม กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง การสรรหาที่ดิน การแข่งขัน 	<ul style="list-style-type: none"> การสรรหาผู้รับเหมาและผู้ขาย การประเมินผู้รับเหมาและผู้ขาย การควบคุมวัตถุดิบ การจัดการสภาพคล่อง 	<ul style="list-style-type: none"> กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง การจัดการความรู้ มาตรฐานการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการโครงการ การบริหารงานก่อสร้าง การปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการ การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศและฤดูกาล ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย การปฏิบัติต่อผู้ใช้งาน สิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> ความพึงพอใจของลูกค้า อัตลักษณ์ของแบรนด์ การโฆษณา โปรโมชั่นการขาย ข่าวสาร,บทวิเคราะห์, ข่าวประชาสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> Application งานบริการหลังการขาย เทคโนโลยี นวัตกรรม การบริหารการสื่อสาร งานบริการ
 <p>ผู้มีส่วนได้เสีย</p>	<ul style="list-style-type: none"> หน่วยงานกำกับดูแล คู่แข่ง นายหน้า Designer 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้รับเหมา ผู้ขาย พันธมิตรทางธุรกิจ ธนาคาร บริษัทหลักทรัพย์ 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน สังคม ชุมชน ผู้รับเหมา ที่ปรึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย นักลงทุน,ผู้ถือหุ้น นักข่าว,นักวิเคราะห์ คู่แข่ง 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า ชุมชน

ประเด็นสำคัญสำคัญด้านความยั่งยืน

(Disclosure 102-47)





การวิเคราะห์ผลกระทบ ความเสี่ยง โอกาส

(Disclosure 102-15, 102-29)

ประเด็นผลกระทบ	Mega forces & trends	ความเสี่ยง	โอกาส
ด้านเศรษฐกิจ			
ผลิตภัณฑ์และกระบวนการ	 	อัตลักษณ์ของแบรนด์ (-) การบริหารจัดการโครงการ (-) การบริหารงานก่อสร้าง (-) การควบคุมต้นทุน (-) กฎระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง (+/-)	นวัตกรรม (+) เทคโนโลยี (+) ความปลอดภัย (+)
ลูกค้า		ความพึงพอใจลูกค้า (+/-) พฤติกรรมผู้บริโภค (+/-) ข่าวสาร บทวิเคราะห์ (+/-)	
สังคม			
พนักงาน	   	การปฏิบัติต่อผู้ใช้แรงงาน (+/-) สิทธิมนุษยชน (+/-) การจัดการความรู้ (+/-) มาตรฐานการปฏิบัติงาน (+/-) การปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการ (+/-)	
ผู้รับเหมาและผู้ขาย		การคัดเลือกผู้รับเหมาและผู้ขาย (+/-) การประเมินผู้รับเหมาและผู้ขาย (+/-)	
ชุมชน		การแข่งขัน (-)	สังคมผู้สูงอายุ (+)
แนวโน้มของสังคมหรือกระแสสังคม (+/-)			
สิ่งแวดล้อม			
	 	การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ (-) ฤดูกาล (-) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (-)	
การสรรหาที่ดิน (+/-)			

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)		เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)	
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 1 ความยากจนต้องหมดไป ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่ (No Poverty)		เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 10 ลดความเหลื่อมล้ำ ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ (No inequality)	
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 2 ความอดอยากต้องหมดไป ขจัดความอดอยาก บรรลุความมั่นคงทางอาหารและโภชนาการที่ดีขึ้น ส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน (Zero hunger)		เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทั่วถึง ยืดหยุ่น และยั่งยืน (Sustainability)	
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ประชากรทุกช่วงวัย (Good health)		เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 12 บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible consumption)	
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ สร้างการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน (Education)		เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 13 แก้ปัญหาโลกร้อน ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ (Climate action)	
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 5 ความเท่าเทียมทางเพศ สร้างความเท่าเทียมทางเพศ เสริมพลังทางสังคมแก่ผู้หญิงและเด็กหญิง 5 (Gender equality)		เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 14 ชีวิตใต้น้ำ อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Life underwater)	
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 6 น้ำสะอาดและสุขอนามัย จัดให้มีน้ำสำหรับอุปโภคบริโภค การจัดการน้ำที่ยั่งยืนและสุขาภิบาลสำหรับทุกคน (Clean water)		เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 15 ชีวิตบนบก ปกป้อง ฟื้นฟู และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน หยุดยั้งการรุกรานของทะเลทราย หยุดและย้อนกระบวนการเสื่อมโทรมของดิน หยุดยั้งการสูญเสียมลพิษทางชีวภาพ (Life on land)	
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 7 พลังงานสะอาด ราคายุติธรรม จัดให้มีพลังงานที่ทันสมัย ยั่งยืน เสถียร และราคาไม่แพงสำหรับทุกคน (Clean energy)		เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 16 สันติภาพ ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง สร้างเสริมสังคมที่สงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน สร้างกระบวนการยุติธรรมที่ทุกคนเข้าถึงได้ และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้ และเปิดกว้างในทุกกระดับ (Peace & justice)	
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 8 งานที่ดีและเศรษฐกิจที่เติบโต ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า และงานที่ดีสำหรับทุกคน (Economic growth)		เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ร่วมมือเพื่อพิชิตเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ยกกระดับแนวทางการดำเนินและสร้างเสริมการเป็นพันธมิตรระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnership)	
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ยืดหยุ่น ส่งเสริมกระบวนการอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน และสนับสนุนนวัตกรรม (Industry and infrastructure)			

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (value chain)

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบรับจากบริษัท	ช่องทางการติดต่อ
ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> สินค้าและบริการ ที่มีคุณภาพ เป็นตามมาตรฐาน ส่งมอบสินค้าและบริการ ตรงตามเวลาที่กำหนด การบริการหลังการขายที่ดี มีคุณภาพ การรักษาความปลอดภัยของ ข้อมูลส่วนตัว รักษาสีทิมมนุษย์ชน ไม่เลือกปฏิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> การบริการที่ดี มีคุณภาพ และมีความรับผิดชอบต่อ การส่งมอบสินค้าคุณภาพดี ตรงตามเวลา ส่งมอบประสบการณ์ที่ดี และการบริการที่เหนือความคาดหมาย พัฒนาระบบการบริหารข้อมูลลูกค้า เพื่อเก็บรักษา ข้อมูลส่วนตัวและความปลอดภัย เป็นไปตามมาตรฐานสากล ปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน อย่างเคร่งครัด 	<ul style="list-style-type: none"> การติดต่อลูกค้าโดยตรง ศูนย์บริการลูกค้า / call center สื่อสังคมออนไลน์ / อีเมล การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ข้อเสนอแนะ หรือ ข้อร้องเรียน
พันธมิตรทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ความเสมอภาคเท่าเทียม ความโปร่งใส การกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจ การร่วมพัฒนาศักยภาพ เติบโตไปด้วยกัน การบริหารและการชำระหนี้ ที่ตรงตามเวลา กลยุทธ์การบริหารจัดการ การป้องกันความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล ความสามารถสร้างโอกาสในความท้าทาย บริหารข้อมูลทางการเงิน ที่ถูกต้อง การชำระหนี้เต็มจำนวนและตรงเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> การแข่งขันที่เป็นธรรม และโปร่งใส สัญญาทางธุรกิจที่โปร่งใส และเป็นธรรม จัดหลักสูตรอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพ กำหนดการชำระหนี้ที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรงตามเวลา เก็บรักษาข้อมูลของลูกค้า / พันธมิตรทางธุรกิจ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่น และผลตอบแทนสูงสุด การเปิดเผยข้อมูลที่มีคุณภาพ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเหตุการณ์ ปฏิบัติตามพันธสัญญา ภายใต้หลักเกณฑ์ และบริบททางกฎหมาย ชำระหนี้ครบถ้วนตรงตามเวลา และดูแลคุณภาพของหลักทรัพย์ค้ำประกัน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดฝึกอบรมเพิ่มความรู้แก่ คู่ค้า และกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อัน ระหว่างบริษัทและเครือข่าย พันธมิตรทางธุรกิจ สื่อสังคมออนไลน์ / อีเมล ข้อเสนอแนะ หรือ ข้อร้องเรียน หรือ การแจ้งเบาะแส แบบ 56-1 One Report / รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (เว็บไซต์) ประชุมชี้แจง ให้นักลงทุน รายไตรมาส / รายปี สื่อสังคมออนไลน์ / อีเมล ข้อเสนอแนะ หรือ ข้อร้องเรียน
หน่วยงานกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามตัวบทกฎหมาย และส่งเสริม การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลและแนวปฏิบัติที่ดี การแข่งขันที่เท่าเทียม และเป็นธรรม สนับสนุนและให้ความร่วมมือ ในกิจกรรมต่างๆ จัดการกับข้อร้องเรียนต่างๆ อย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ การเปิดเผยข้อมูลโปร่งใส ครบถ้วน ตรวจสอบได้ ดำรงไว้ซึ่งการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ และสร้างความน่าเชื่อถือ สนับสนุนและให้ความร่วมมือ ในกิจกรรมต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอ เข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานกำกับดูแล สื่อสังคมออนไลน์ / อีเมล

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบรับจากบริษัท	ช่องทางการติดต่อ
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจเติบโต ผลตอบแทนการลงทุนอย่างยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการด้วยความโปร่งใส ความสามารถสร้างโอกาสในความท้าทาย การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นและผลตอบแทนสูงสุด การเปิดเผยข้อมูลที่คุณภาพ ทันต่อเหตุการณ์ การสร้างชื่อเสียง ภาพลักษณ์องค์กรในการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมชี้แจง นักลงทุน รายไตรมาส, รายปี เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การเปิดเผยข้อมูลผ่านแบบ 56-1 One Report, รายงานเพื่อความยั่งยืน การแจ้งข่าวสารผ่านตลาดหลักทรัพย์ การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น การแจ้งเบาะแส
สังคมและชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ให้ความสำคัญกับเสียงสะท้อนจากชุมชน ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดูแลเรื่องข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม สนับสนุน และส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาเรียนรู้ เข้าใจ รับฟัง เสียงสะท้อนจากชุมชน และตอบสนองอย่างตรงประเด็น ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหาอย่างตรงประเด็น สร้างการยอมรับ เพื่อความเป็นหนึ่งเดียวกับชุมชน สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (เว็บไซต์) สื่อสังคมออนไลน์ / อีเมล ข้อเสนอแนะ หรือ ข้อร้องเรียน จัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายชุมชน
พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> คำตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม ความก้าวหน้าในอาชีพ การพัฒนาศักยภาพ ความรู้ความสามารถ การแสดงความคิดเห็นและการมีส่วนร่วม ความปลอดภัยในงาน ไม่เลือกปฏิบัติ จ้างงานอย่างเป็นธรรม การแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดสรรผลตอบแทน สวัสดิการที่เหมาะสมเพื่อรักษาพนักงานที่ดีให้ทำงานกับบริษัท สร้างแรงจูงใจในการทำงาน พิจารณาการเลื่อนขั้น การโอนย้ายความก้าวหน้าในอาชีพ จัดระบบการประเมินผลงานที่เท่าเทียมและเป็นธรรม จัดหลักสูตร ฝึกอบรมที่ส่งเสริมการปฏิบัติงาน รับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุง สร้างระบบความปลอดภัยในการปฏิบัติงานที่ได้มาตรฐานและสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความเหมาะสม ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และไม่เลือกปฏิบัติ รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ที่เป็นประโยชน์ 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุม ประกาศวิสัยทัศน์และเป้าหมายประจำปี สื่อสังคมออนไลน์ / อีเมล แบบ 56-1 One Report / รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (เว็บไซต์) ข้อเสนอแนะ หรือ ข้อร้องเรียน หรือ การแจ้งเบาะแส การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน ของพนักงานที่มีต่อองค์กร



นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

(Disclosure GRI 2-23 , 2-24)

นโยบายด้านความยั่งยืน

บริษัท ซีวาทัย จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (“บริษัท”) ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหนือความพึงพอใจให้ลูกค้าและสร้างความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility :CSR) การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development :SD) ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อภายใต้กรอบ ESG (Environmental, Social, Governance) โดยเน้นสร้างความสมดุลให้เกิดขึ้นไปพร้อมกัน เพราะธุรกิจย่อมเผชิญกับปัจจัยความท้าทายต่าง ๆ บริษัทจึงต้องพัฒนาอยู่เสมอเพื่อให้สามารถเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ทำการพัฒนานโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน เพื่อกำหนดให้เป็นแนวทางปฏิบัติและกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ดังนี้

มิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทในฐานะผู้สร้างผลกระทบเนื่องจากวัตถุดิบในการผลิตส่วนหนึ่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด บริษัทจึงตระหนักถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันแก้ไขผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม หรือ EIA (Environmental Impact Assessment), ISO 14001:2015 มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยมีส่วนร่วมในการรักษาสภาพแวดล้อม ความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องภายใต้ต้นนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม และมีการสนับสนุนการก่อสร้างหรือการจัดการอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จึงกำหนดแนวทางในการทำงานให้อยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

มิติสังคม

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลทั้งภายในและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก บนรากฐานของหลักความยุติธรรม เท่าเทียมกัน สิทธิมนุษยชน และการพัฒนาในระยะยาว ภายใต้ต้นนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

การบริหารจัดการที่สร้างให้เกิดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาว สร้างความสามารถในการผลิตสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า และสร้างความพึงพอใจสูงสุดจนสามารถนำไปสู่ความภักดี (Loyalty)

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินการด้านความยั่งยืนสำหรับแผน 5 ปี (2567 – 2571) เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างมีคุณภาพ

Better Environment สร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี ด้วยการสนับสนุนกิจกรรมรักษ์โลกและสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานเพื่อควบคุมคุณภาพการก่อสร้าง รวมถึงเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และบริหารจัดการเศษวัสดุก่อสร้างอย่างเป็นระบบ สามารถนำไปเข้ากระบวนการจัดการอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อลดขยะให้ได้มากที่สุด

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ตามเป้าหมาย Net Zero ภายในปีที่กำหนด
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต
- ลดปริมาณของเสียและการใช้น้ำในกระบวนการผลิต

Better Society สร้างสังคมที่ดี ด้วยการเอาใจใส่ พร้อมรับฟังและตอบสนองความต้องการของทุกคนในสังคมอย่างเท่าเทียม

- สนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงาน และสร้างโอกาสการจ้างงานที่เป็นธรรม
- ส่งเสริมความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานภายในองค์กร
- ดำเนินโครงการเพื่อสังคมที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน

Better Governance สร้างองค์กรที่ดี ด้วยการปลูกฝังจรรยาบรรณที่ดีให้กับทุกคนในองค์กร ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม สามารถตรวจสอบได้ในทุกมิติ ดังนี้

- พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมการต่อต้านคอร์รัปชัน และการแข่งขันทางธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม 100%
- การละเมิดต่อหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบาย และระเบียบปฏิบัติของบริษัทเป็น 0 กรณี
- ได้จัดทำแบบประเมินคู่ค้า ในเรื่องของ จรรยาบรรณ และแนวปฏิบัติทางธุรกิจสำหรับคู่ค้า รวมไปถึง นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน
- ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ครบคลุม 100%
- การละเมิดจากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมในทางกฎหมายเป็น 0 กรณี





การเติบโตทางเศรษฐกิจ

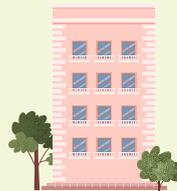
(Disclosure 201-1) (as of 31 December 2025)



รายได้จากการขาย
อสังหาริมทรัพย์
1,854.11 ล้านบาท
คิดเป็น **97.63%**



รายได้อื่น
44.92 ล้านบาท
คิดเป็น **2.37%**



รายได้จากโครงการ
คอนโดมิเนียม
471.66
ล้านบาท
คิดเป็น **58.34%**



รายได้จากโครงการ
แนวราบ
316.34
ล้านบาท
คิดเป็น **39.13%**



รายได้จากโครงการ
บ้านมือสอง
20.48
ล้านบาท
คิดเป็น **2.53%**



สิ้นปี 2568 บริษัทมียอด
BACKLOG รวมทั้งสิ้น
1,020.62
ล้านบาท



ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์
และบริการโดยรวมของบริษัท
ปี 2568 คิดเป็นร้อยละ
80%



โครงการคอนโดมิเนียม
789.95
ล้านบาท



โครงการแนวราบ
230.67
ล้านบาท



รางวัล

(Disclosure 102-17)



SET Awards

รางวัล SET Awards 2025 กลุ่มรางวัล Business Excellence รางวัลดีเด่น Outstanding IR awards บริษัทจดทะเบียนฯ ในตลาดหลักทรัพย์ mai ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดไม่เกิน 1,500 ล้านบาท



ISO 9001

ISO 9001 : 2015
ใบรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ



ISO 14001

ISO 14001 : 2015
ใบรับรองคุณภาพตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม



TIA

ระดับดีเลิศ การจัดประชุม AGM ประจำปี 2568 จาก สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



CG SCORE

ระดับดีเลิศ CG Score ประจำปี 2568 จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



CLIMATE CARE FORUM

รางวัลซัดซูงคักรแนวร่วมลดก๊าซเรือนกระจก จากโครงการ Climate Care Forum 2023 : Time to Reduce “ลด-เพื่อ-โลก” จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



BCI

BCI Asia top 10 Developer Awards



CAC

แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี 2568

ด้านสิ่งแวดล้อม



กรณีข้อร้องเรียน
ด้านสิ่งแวดล้อม
-ไม่พบ-



ปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลง
11% เมื่อเทียบกับ
ปี 2567



ปริมาณการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก
39.25
TonCO₂e



ปริมาณการใช้น้ำเฉลี่ย
(สำนักงานใหญ่)
4
ลูกบาศก์เมตร/คน



ควบคุมปริมาณฝุ่น PM10
จากการก่อสร้างให้อยู่
ในเกณฑ์มาตรฐาน
100%



พื้นที่พัฒนาโครงการอยู่ใน
พื้นที่อนุรักษ์ หรือพื้นที่คุ้มครอง
0 ไร่

ด้านสังคม



จำนวน
พนักงาน **194**
คน

หญิง 114 คน

ชาย 80 คน

ค่าตอบแทนพนักงานรวมปี 2568
55,876,118.00
บาท

พนักงาน **หญิง 31,770,945.00**
บาท

พนักงาน **ชาย 24,105,173.00**
บาท



ข้อร้องเรียนจากชุมชน
ข้อร้องเรียนด้านการละเมิด
สิทธิมนุษยชนและ
ข้อพิพาทด้านแรงงาน
-ไม่พบ-



ชั่วโมงจบบรมเฉลี่ย
10.76
ชั่วโมง/คน



พนักงานใหม่ผ่านการ
อบรม ON BOARDING-
FUNCTIONAL พื้นฐาน
100%



อัตราการลาออก
ของพนักงาน
3.60%



ระดับความผูกพัน
ของพนักงานต่อองค์กร
78.61%



ผลสำรวจความพึงพอใจ
ต่อเพื่อนร่วมงานเท่ากับ
78.61%



พนักงานที่ผ่านการอบรม
จรรยาบรรณธุรกิจ
100%



จำนวนกรณีการฝ่าฝืน
จรรยาบรรณธุรกิจ
-ไม่มี-

ด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล



กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
5 คน
(83%)



กรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ
3 คน
(50%)



กรรมการเพศหญิง **2 คน**



กรรมการเพศชาย **4 คน**



สัดส่วนกรรมการเข้าร่วมการฝึกอบรมของคณะกรรมการ
100%



นายชาติชาย พานิชชีวะ
0.16%

นายบุญ ชุน เกียรติ
0.00%

นายพิณิจ หาลงพาณิชย์
0.00%

นายชัยยุทธ เตชะทัศน์สุนทร
0.13%



นางสมหะทัย พานิชชีวะ
0.10%

นางสุภาภรณ์ บุรพุกผลศรี
0.00%

พนักงานและผู้บริหารได้รับการอบรมจรรยาบรรณและนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
100%



ข้อร้องเรียนด้านการดำเนินงานของบริษัทและการรั่วไหลการโจรกรรมหรือการสูญหายของข้อมูลลูกค้า/ผู้มีส่วนได้เสีย

-ไม่พบ-



ข้อร้องเรียนกรณีทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร

-ไม่พบ-



ได้รับการประเมินคะแนนจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ในระดับ

ดีเลิศ

7 ปีซ้อน (5 ดาว)



ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM CHECKLIST) ระดับ

5 เหรียญ

ดีเยี่ยม



ได้รับการรับรองต่ออายุการรับรองฐานะการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ครั้งที่ 2

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และผลการดำเนินงาน 2568

มิติ	การดำเนินงาน	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
สิ่งแวดล้อม	ควบคุมปริมาณฝุ่น PM10 จากการก่อสร้างให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	100%	100%
	ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า (สำนักงานใหญ่) ต่อจำนวนพนักงานเมื่อเทียบกับปีฐาน 2567	5%	11%
	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ละเมิดกฎหมาย หรือการสร้างผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม	0 กรณี	0 กรณี
	พื้นที่พัฒนาโครงการอยู่ในพื้นที่อนุรักษ์ หรือพื้นที่คุ้มครอง	0 กรณี	0 กรณี
	ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม	0 กรณี	0 กรณี

มิติ	การดำเนินงาน	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
สังคม	พนักงานผ่านการอบรมจรรยาบรรณธุรกิจ	100%	100%
	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมโดยเฉลี่ยของพนักงาน	5 ชั่วโมงต่อคน	10.76 ชั่วโมงต่อคน
	ระดับความพึงพอใจ / ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	70%	78.61%
	ข้อร้องเรียนจากชุมชน ข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน และข้อพิพาทด้านแรงงาน	0 กรณี	0 กรณี
	ข้อร้องเรียนเรื่องการรั่วไหลหรือการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	0 กรณี	0 กรณี

มิติ	การดำเนินงาน	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
เศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล	พนักงานและผู้บริหารได้รับการอบรมจรรยาบรรณและนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	100%	100%
	การละเมิดจากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม	0 กรณี	0 กรณี
	ข้อร้องเรียนกรณีทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร	0 กรณี	0 กรณี
	ความพึงพอใจของลูกค้า	75%	80%

BUILD A LIFE



สร้างคุณภาพชีวิตด้วยความสะดวกสบายในการใช้ชีวิต ฟังพื่อใจกับสถานที่ด้วยมาตรฐาน
การก่อสร้างระดับสากลพร้อมกับทีมผู้เชี่ยวชาญที่จะต้อนรับลูกค้าของ **ชีวาทีย์**



มิติสิ่งแวดล้อม

(Disclosure GRI 306-2)



ปัญหาโลกร้อน (Global Warming) หรือ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่มีสาเหตุมาจากกิจกรรมที่ปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์มากเกินไปจนเกิดภาวะเรือนกระจก (Greenhouse Gas : GHG) ทั้งกิจกรรมจากภาคพลังงาน ภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง กิจกรรมจากกระบวนการก่อสร้างมีส่วนในการปล่อย GHG จากการสร้างขยะหรือเศษวัสดุในการก่อสร้าง หรือแม้แต่การใช้พลังงานไฟฟ้าหรือน้ำในสำนักงานหรือแม้แต่การใช้พลังงานหลายรูปแบบในอาคารสำนักงาน

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ดำเนินธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และ มีนโยบายในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ในกระบวนการปฏิบัติงานหลัก (CSR in Process) และนอกเหนือจากกระบวนการดำเนินงาน (CSR after process)

บริษัทให้ความสำคัญตั้งแต่เริ่มต้นกระบวนการ โดยการคัดเลือกปัจจัยการผลิตที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด ประกอบกับระบบบริหารจัดการที่ดี เพื่อป้องกันผลกระทบทางสังคมที่มีผลโดยตรงต่อชีวิตของคนในสังคมและชุมชน เน้นการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า ในการลดปริมาณการใช้พลังงาน การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การนำกลับมาใช้ใหม่ และการบริหารจัดการกับวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Development Goals : SDGs) ของสหประชาชาติ



นโยบายสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการดูแลสิ่งแวดล้อมที่ดีว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพและมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย จึงจัดตั้งนโยบายสิ่งแวดล้อมขึ้นโดยมีหลักการและแนวทางปฏิบัติงาน ดังนี้

1. บริษัทฯ จะสนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพการทำงานและสภาพแวดล้อมให้ปลอดภัย และส่งเสริมให้มีกิจกรรมความปลอดภัยต่างๆ ที่จะช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงาน เช่น การอบรม จูงใจ ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น
2. ผู้บังคับบัญชาทุกระดับจะต้องทำตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำ อบรม ฝึกสอน จูงใจให้พนักงานปฏิบัติด้วยวิธีที่ปลอดภัย
3. ให้ความร่วมมือในการควบคุมการใช้ทรัพยากร ไฟฟ้าและน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
4. มุ่งมั่นพัฒนาปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทอย่างต่อเนื่องและมุ่งสู่การป้องกันมลพิษอย่างสม่ำเสมอ
5. ควบคุมอุบัติเหตุจากการทำงานให้ได้ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้
6. ดำเนินการตัดแยกขยะอันตรายที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัทโดยการป้องกัน, ควบคุม, จัดเก็บ, และการกำจัดให้ เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
7. พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเอง เพื่อนร่วมงานตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน
8. บริษัทฯ จะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้ข้างต้นเป็นประจำ
9. บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน
10. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายนี้กับพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อความเข้าใจและเปิดเผยต่อสาธารณชน



การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(Disclosure GRI 3-3, GRI 305-5)



บริษัทฯ ดำเนินถึงปัญหาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงกำหนดแนวทางบริหารจัดการโดยมีคณะกรรมการ บริษัท เป็นผู้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัท โดยตั้งเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ภายในปี 2598

การประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(Disclosure GRI 201-2)

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk)					
หัวข้อ	ความเสี่ยงและโอกาส	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท	กลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง
1	นโยบาย กฎเกณฑ์และข้อบังคับ <ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับคาร์บอนไดออกไซด์ และสภาพภูมิอากาศ กฎหมายหรือข้อบังคับด้านการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านกลไกต่าง ๆ อาทิ การเก็บภาษี คาร์บอน และการนำภาษีคาร์บอน มาเป็นเครื่องมือในการกีดกันทางการค้าผ่านมาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) การสนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้าและแหล่งพลังงานสะอาด เป็นต้น กลไกเหล่านี้อาจส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทสูงขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนสูงขึ้นจากปฏิบัติตามกฎหมาย หรือเกณฑ์ใหม่ที่มีความซับซ้อน 	<ul style="list-style-type: none"> เข้าร่วมโครงการเพื่อลด การใช้พลังงาน/ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลงทุนในเทคโนโลยีประหยัด พลังงาน อาทิ โครงการ พลังงานทางเลือกและพลังงานหมุนเวียน ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อลดการ ปล่อยก๊าซเรือนกระจก ให้เป็นตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ 	ระดับกลาง	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยง ด้านกฎระเบียบ ความเสี่ยง ด้านการเงิน
2	การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี <ul style="list-style-type: none"> ความอยู่รอดของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่มีมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนไปใช้พลังงานที่ ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ การใช้อุปกรณ์เครื่องจักรที่ ประหยัด พลังงาน และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงาน ปรับปรุง กระบวนการก่อสร้าง ต้นทุนการดำเนินงาน สูง 	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจและลงทุนใน เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ ในการลดปริมาณการ ปล่อยมลพิษ สนับสนุนงานวิจัย ออกแบบ พัฒนานวัตกรรม และ เทคโนโลยี จัดหา ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม มุ่งมั่นพัฒนาการ ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพสูงสุด 	ระดับต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยง ด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยง ด้านการเงิน
3	การเปลี่ยนแปลงทางการตลาด <ul style="list-style-type: none"> ขั้นตอนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น เส้นทางสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) 	<ul style="list-style-type: none"> ความต้องการ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น ผลกระทบต่อรายได้ และการประเมินมูลค่า 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกของบริษัท กำหนดเป้าหมายในการลด ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สำรวจการใช้เชื้อเพลิงที่มีการปล่อยมลพิษต่ำ 	ระดับต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยง ด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยง ด้านการเงิน
4	ภาพลักษณ์องค์กร <ul style="list-style-type: none"> ความกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย ความต้องการสินค้าและบริการ ลดลงจากการรับรู้ภาพลักษณ์ ของบริษัทในแง่ลบ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบต่อการดำเนินงาน และส่วน แบ่งทางการตลาดของบริษัท การเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินธุรกิจที่ปล่อย คาร์บอนต่ำ 	<ul style="list-style-type: none"> วาง Net Zero Roadmap เพื่อลดการใช้พลังงาน และปล่อยของเสีย กำหนดนโยบาย และ เป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 	ระดับต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยง ด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk)					
หัวข้อ	ความเสี่ยงและโอกาส	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท	กลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง
1.ภัยธรรมชาติที่เปลี่ยนแปลงแบบเฉียบพลันอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ					
	<ul style="list-style-type: none"> ภัยแล้ง 	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนวัสดุก่อสร้างเพิ่มขึ้น การหยุดชะงักของกระบวนการก่อสร้าง เนื่องจากน้ำเป็นส่วนผสมหลักในการผสม คอนกรีต ส่งผลให้ เกิดการหยุดชะงักของ กระบวนการก่อสร้าง ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือ ด้านปฏิบัติการของบริษัท และบริษัท อาจมี ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น จากต้นทุนการจัดหาน้ำ ที่เพิ่มขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่ามีปริมาณน้ำเพียงพอรองรับการก่อสร้าง การหยุดชะงักของการให้บริการลูกค้าที่โครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตาม และประเมิน ความเสี่ยงจากการเกิดสภาวะภัยแล้ง อย่างต่อเนื่อง และกำหนดแผนการรับมือ และแผนการบริหารความต่อเนื่อง ทางธุรกิจในกรณีที่เกิด ภาวะน้ำแล้งและวาง ระบบป้องกันและบรรเทา เหตุการณ์น้ำท่วม/พายุ/ ภัยแล้งรวมถึงกำหนดแผนการ จัดการเมื่อเกิดเหตุขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ เช่นโครงการนำน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสีย กลับมาใช้ใหม่ เป็นต้น 	ระดับต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยง ด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้าน การปฏิบัติงาน ความเสี่ยง ด้านการเงิน
	<ul style="list-style-type: none"> อุทกภัย 	<ul style="list-style-type: none"> การเกิดอุทกภัยอาจ ส่งผลให้การทำงานหยุดชะงัก ซึ่งส่งผล โดยตรงต่อการสูญเสีย รายได้ของบริษัท อีกทั้งยังทำให้การ ก่อสร้างไม่สามารถ ดำเนินงานได้ 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ติดตามตรวจสอบ ดำเนินการบำรุงรักษา ระบบระบายน้ำเป็นประจำ เพื่อรองรับฤดูฝน รวมถึง การตรวจสอบพื้นที่ปฏิบัติงาน การออกแบบแปลน และการก่อสร้างโดยรอบ โดยคำนึงถึงปริมาณ ระดับน้ำ และอัตราน้ำฝน จากข้อมูลในอดีต เตรียมพร้อมแนวกัน น้ำท่วมจากกระสอบทราย และเครื่องสูบน้ำเคลื่อนที่ เพื่อลดระดับน้ำหากมี น้ำท่วม จัดทำแผน BCP เพื่อเตรียมรับมือกับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด จัดให้มีการขุดลอกตะกอนมีดินร่อนน้ำรอบโครงการ จัดระบายน้ำชั่วคราวสำหรับระบายน้ำฝนรอบพื้นที่โครงการ 	ระดับต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยง ด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้าน การปฏิบัติงาน ความเสี่ยง ด้านการเงิน

เป้าหมายและแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และได้ตั้งเป้าหมายสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ภายในปี 2598 ซึ่งได้มีการเก็บข้อมูลในปี 2568 (ปีฐาน) พร้อมกำหนดเป้าหมายระยะสั้น ระยะกลางเพื่อเดินทางไปสู่เป้าหมายสูงสุดอย่างเป็นรูปธรรม



การประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน จึงได้รวบรวมข้อมูลกิจกรรมปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดของสำนักงานใหญ่ และออฟฟิศสำนักงานขายทุกโครงการโดยทำการประเมินแบบภาคสมัครใจ และคำนวณออกมาในรูปแบบต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เพื่อนำข้อมูล มากำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2568 สำนักงานใหญ่ มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด ดังนี้

ขอบเขต	ปี 2568 (ปีฐาน) (TonCO ₂ e)
ขอบเขตที่ 1	13.31
ขอบเขตที่ 2	25.94
ขอบเขตที่ 3	-
รวม	39.25





การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ BIO GREEN MANAGEMENT

ด้วยสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังคงมีความรุนแรงอย่างเห็นได้ชัด บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) จึงขอมีส่วนร่วมบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อแก้ปัญหาในระยะยาว และรับมือיעיוויהในการช่วยผลกระทบต่อระบบนิเวศควบคู่กับการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อไปสู่ความยั่งยืนในอนาคต

พื้นที่สีเขียวของโครงการ GREEN AREA BY PROJECT

โครงการ ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค เอกมัย-รามอินทรา

อาคารพักอาศัยรวม 8 ชั้น จำนวน 2 อาคาร จำนวน 413 UNIT พื้นที่ 4-2-6.8 ไร่

GREEN CONCEPT

- พันธุ์ไม้ที่โครงการเลือกใช้เป็นพันธุ์ไม้เขตร้อน ทนต่อสภาพอากาศของเมืองไทย ลดการตายและเปลี่ยนไม้ยืนต้น
- การเลือกใช้ไม้ยืนต้นเป็นชนิดที่สามารถคำนวณเพื่อรับรองการลดก๊าซ CO2
- จัดทำพื้นที่สีเขียวยั่งยืน รวมเป็นพื้นที่ 1,093.17 ตรม. มากกว่าเกณฑ์พื้นที่สีเขียวยั่งยืน
- การใช้พื้นที่สีเขียวในทิศทางที่บังแดด ลม ฝน ลดผลกระทบจากมลภาวะ ช่วยลดความร้อนที่สะสมในตัวอาคาร ทำให้สามารถประหยัดพลังงานภายในอาคาร รวมถึงสร้างบรรยากาศพักผ่อนในโครงการ
- เครื่องปรับอากาศเป็นระบบอินเวอร์เตอร์ประหยัดไฟสูงสุดและใช้สารทำความเย็น R32/R1233ZD ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ผู้รับเหมาก่อสร้างบริหารจัดการขยะตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนโดยมีการรีไซเคิลวัสดุก่อสร้างและมีการใช้งานเครื่องย่อยขยะอาหารให้เป็นปุ๋ย (เรียกว่า "Compost" การทำปุ๋ยหมักจากเศษอาหาร)
- บริเวณอาคารที่พักอาศัย อาคารเอ และ สำนักงานชายมีการติดตั้ง EV Charger



โครงการชีวมาร์เก็ต ราชพฤกษ์ตัดใหม่

โครงการพักอาศัยบ้านเดี่ยว จำนวน 92 หลัง พื้นที่ 21-2-69.6 ไร่

GREEN CONCEPT

- ด้วยการออกแบบ THE TROPICAL URBANIZED การเลือกใช้พันธุ์ไม้ที่สอดคล้องกับพื้นที่โครงการและ CONCEPT LANDSCAPE แบบ MODERN TROPICAL
- การเลือกใช้ไม้ยืนต้นเป็นชนิดที่สามารถคำนวณเพื่อรับรองการลดก๊าซ CO2 เช่น ต้นจิกน้ำ แคนนา มั่งมี กัน เกรา นางกวัก และอีกมากมาย
- จัดทำพื้นที่สีเขียวยั่งยืน พื้นที่สวน รวมเป็นพื้นที่ 301 ตารางวา หรือ 1,204 ตารางเมตร สำหรับเกณฑ์ มาตรฐานการจัดสรรที่ดิน
- การวางแผนไม้ยืนต้น กับแนวบ้านพักอาศัย ในทิศทางที่บังแดด ลม ฝน ลดผลกระทบจากมลภาวะ ช่วยลดความร้อนที่สะสมในตัวอาคาร ทำให้สามารถประหยัดพลังงานภายในอาคาร รวมถึงสร้างบรรยากาศพักผ่อนในโครงการ
- เครื่องปรับอากาศที่สโมสรรและบ้านตัวอย่างเป็นระบบอินเวอร์เตอร์ประหยัดไฟสูงสุดและใช้สารทำความเย็น R32/R1233ZD ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- โครงการพักอาศัยบ้านเดี่ยวมีการใช้วัสดุ SPC ในการก่อสร้างเพื่อลดการใช้ไม้จริงและยืดอายุใช้งานได้ยาวนานขึ้น
- เลือกใช้สุขภัณฑ์ที่ออกแบบให้ใช้น้ำน้อยลง แต่ยังคงประสิทธิภาพการชำระล้างและสุขอนามัย อีกทั้งช่วยลดค่าน้ำ ลดพลังงานบำบัดน้ำ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



LAND ACQUIREMENT – กำแพงแต่ละโครงการในปี 2024–2025

ทุกๆทำเล ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นความสำคัญของผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรโดยรอบ โดยพื้นที่พัฒนาโครงการทั้งในอดีตและโครงการในอนาคต “โครงการไม่มีการก่อสร้างอยู่ในพื้นที่อนุรักษ์ธรรมชาติ” และทุกโครงการได้ผ่านการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม(EIA)ก่อนที่จะเริ่มก่อสร้าง

โดยบริษัท มีแนวทางในการประเมินการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ เช่น ลดพลังงานในการปรับปรุงพื้นที่ การรื้อถอนอาคารเดิม และสร้างพื้นที่สีเขียวในที่ดินที่จัดหา

GREEN LAND POLICY – กำหนดนโยบายเกี่ยวกับพื้นที่สีเขียวในโครงการ

GREEN AREA ENVIRONMENT

การสร้างพื้นที่สีเขียวส่วนกลางที่เน้นความยั่งยืน สร้างพื้นที่ส่วนกลาง เพื่อส่งเสริมกิจกรรมให้กับชุมชน อีกทั้งยังช่วยลดการปล่อยก๊าซ CO2 ลดพลังงานความร้อนที่สะสมในตัวบ้าน และภายในพื้นที่โครงการ เนื่องจากไม้ยืนต้นสร้างความร่มรื่นให้กับพื้นที่โครงการ รวมถึงการวางแนวต้นไม้ในทิศทางบังแดด โดยเฉพาะทิศทางที่แสงแดดมีความร้อนสูง เช่น ทิศใต้ ทิศตะวันตก หรือช่องว่างระหว่างอาคาร ตลอดจนดูแลพื้นที่สีเขียวให้ช่วยฟื้นฟูระบบนิเวศ รวมทั้งลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม เพิ่มคุณภาพชีวิตผู้อยู่อาศัย และสนับสนุน ESG

SELECTED STANDING TIMBER IN CO2 CRADIT

การเลือกใช้ชนิดต้นไม้ในกลุ่มที่ได้คาร์บอนเครดิต อยู่ในกลุ่ม 58 ชนิด ตามนโยบายกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้คาร์บอนเครดิตแถมช่วยโลก ซึ่งต้นไม้ยืนต้น 1 ต้น สามารถดูดซับก๊าซได้เฉลี่ย 9-15 kg/co2e และบางชนิดสามารถนำมาแลกเปลี่ยนเป็น “คาร์บอนเครดิต” ได้

MAINTENANCE GREEN & DEVELOP AREA

การตรวจสอบพื้นที่โครงการ ก่อนดำเนินการพัฒนา เพื่อคงสภาพพื้นที่เดิมให้กระทบกับสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เช่น การคงสภาพพื้นที่ทางธรรมชาติ คงสภาพและบำรุงรักษาต้นไม้ในพื้นที่เดิม และมีมาตรการในการบำรุงรักษา ซ่อมแซมพื้นที่ข้างเคียง ลดการปล่อยของเสียหรือบำบัดก่อนระบายออกสู่สาธารณะและไม่ทำลายพื้นที่สีเขียว อีกทั้งยังมีการฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวด้วยต้นไม้เดิมโดยการย้ายต้นไม้จากบริเวณเดิมมาปลูกใหม่ทั้งย้ายภายในบริเวณโครงการและย้ายไปโครงการข้างเคียง

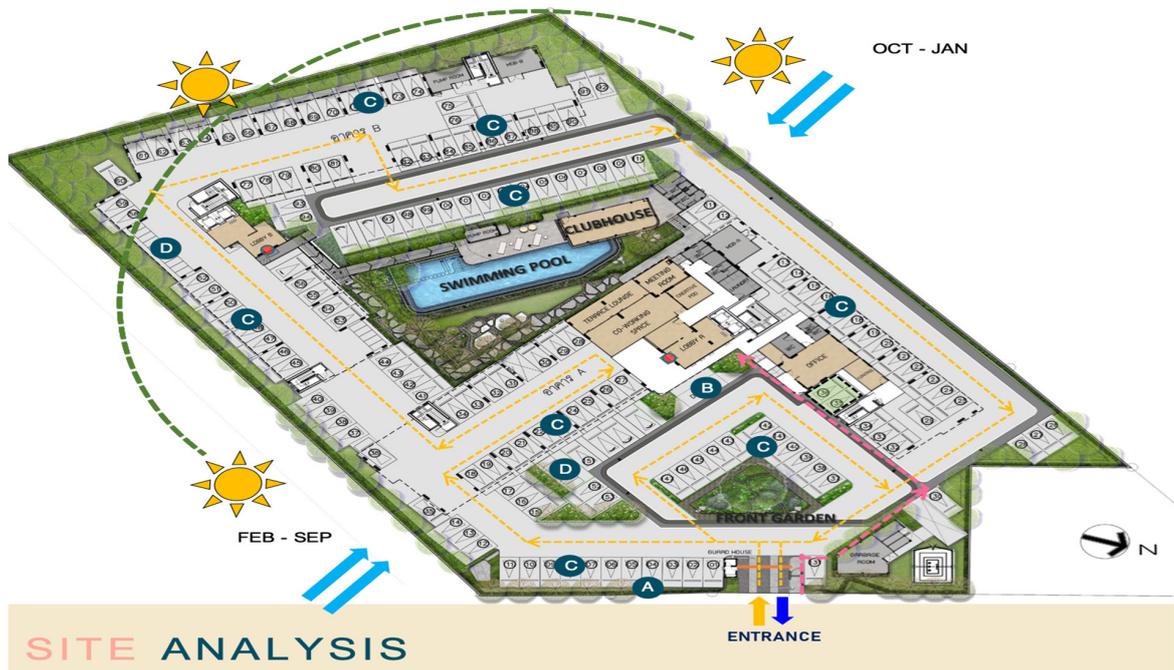


การบริหารจัดการทรัพยากรและการใช้วัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ

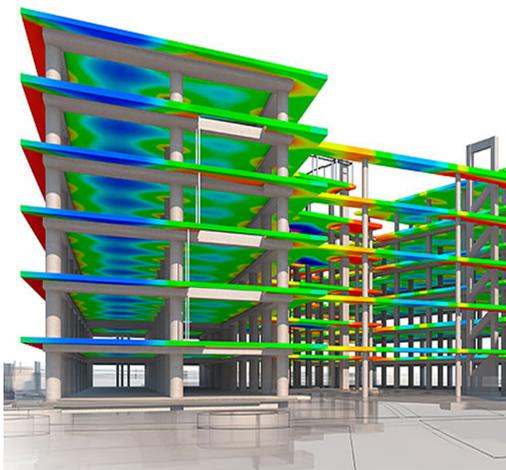
การบริหารจัดการวัสดุก่อสร้าง และผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

การออกแบบ / ก่อสร้างโดยคำนึงถึงหลักการอาคารสีเขียว

1. การเตรียมขั้นตอนการออกแบบให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) นำเสนอแนวคิดแบบยั่งยืนด้วยการใช้ธรรมชาติให้เกิดประโยชน์กับโครงการ ผ่านมุมมองอาคาร พื้นที่ว่าง และพื้นที่สีเขียวของโครงการ วิเคราะห์การออกแบบแบบยั่งยืนด้วยสภาพแวดล้อม เช่น การบดบังทิศทางลมมรสุม การบดบังแสงแดด และผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมข้างเคียงเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานในการปรับอากาศ เพิ่มการระบายอากาศตามธรรมชาติ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้อยู่อาศัย

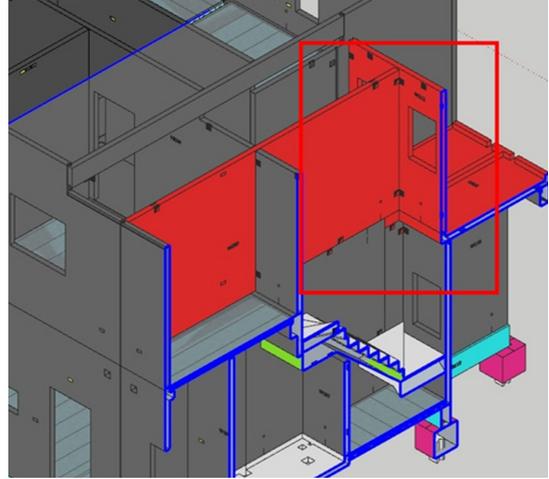


2. บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นนำเสนอแนวคิดความยั่งยืน ESG ผ่านตัว G (หรือ Governance) ที่เป็นการให้ความสำคัญเรื่องการพัฒนา นวัตกรรมทางธุรกิจ เรานำ Building Information Modeling (BIM) มาใช้ ซึ่งเป็นกระบวนการที่เตรียมระหว่างการออกแบบเพื่อลดปัญหาแก้ไขงานอันเป็นเหตุให้เกิดขยะ หรือแนวทางที่ชีวาทัยเรียกว่า Less is more คิดแต่แรกนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงาน เพื่อสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่เกิดประโยชน์มหาศาล หรือที่เราจะเห็นในรูปแบบ คือ ลดปัญหา ทำให้เกิดขยะ แก้ไขงาน ทำให้ผลงาน



ของบริษัทที่มีคุณภาพตั้งแต่ขั้นตอนแรก และการจัดการ การแสดงข้อมูลดิจิทัลของโครงการอาคาร และเริ่มศึกษา AI หรือปัญญาประดิษฐ์ การนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ทำให้ BIM มีอนาคตที่สดใสยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังใช้ Program Auto Cad , Sketch Up เพื่อให้ความสำคัญ และ มุ่งเน้น การพัฒนา เพื่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นภายในบริษัทฯ ส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ อย่างจริงจัง ในระดับองค์กร ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าว สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ควบคู่กับการสร้างคุณค่าต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

3. พันธุ์ไม้ที่โครงการเลือกใช้เป็นพันธุ์ไม้เขตร้อน ทนต่อสภาพอากาศของเมืองไทย ลดการตายและเปลี่ยนไม้ยืนต้น
 - 3.1 การเลือกใช้ไม้ยืนต้นเป็นชนิดที่สามารถคำนวณเพื่อรับรองการลดก๊าซ CO₂
 - 3.2 จัดทำพื้นที่สีเขียวยั่งยืน รวมเป็นพื้นที่ 1,093.17 ตรม. มากกว่าเกณฑ์พื้นที่สีเขียวยั่งยืน
 - 3.3 การใช้พื้นที่สีเขียวในทิศทางที่บังแดด ลม ฝน ลดผลกระทบจากมลภาวะ ช่วยลดความร้อนที่สะสมในตัวอาคาร ทำให้สามารถประหยัดพลังงานภายในอาคาร รวมถึงสร้างบรรยากาศพักผ่อนในโครงการ
 - 3.4 การเลือกใช้ชนิดต้นไม้ในกลุ่มที่ได้คาร์บอนเครดิตอยู่ในกลุ่ม 58 ชนิด ตามนโยบายกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้คาร์บอนเครดิตแถมช่วยโลก ซึ่งต้นไม้ยืนต้น 1 ต้น สามารถดูดซับก๊าซได้เฉลี่ย 9-15 kg/co₂e และบางชนิดสามารถนำมาแลกเปลี่ยนเป็น “คาร์บอนเครดิต” ได้
 - 3.5 บำรุงรักษาพื้นที่สีเขียวอย่างยั่งยืนโดยใช้ปุ๋ยอินทรีย์ ลดการใช้สารเคมี และวางแผนดูแลรักษาเชิงป้องกันเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
 - 3.6 ส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย โดยการออกแบบพื้นที่สีเขียวเพื่อการพักผ่อน การเดินออกกำลังกาย และการทำงานร่วมกัน เพิ่มคุณภาพชีวิตและสุขภาวะทางจิตใจ



การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (MATERIAL GREEN BY RECYCLE)

บริษัท ซีวาทัย จำกัด (มหาชน) ใส่ใจความสำคัญในการเลือกวัสดุที่ใช้ในโครงการ โดยมีการรับรองมาตรฐานจากสถาบันต่างๆ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม เช่น ISO รวมถึงฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์

GREEN LABEL
ผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อมของประเทศสิงคโปร์

GREEN GUARD GOLD
มาตรฐานการตรวจสอบค่าสารระเหยของประเทศสหรัฐอเมริกา

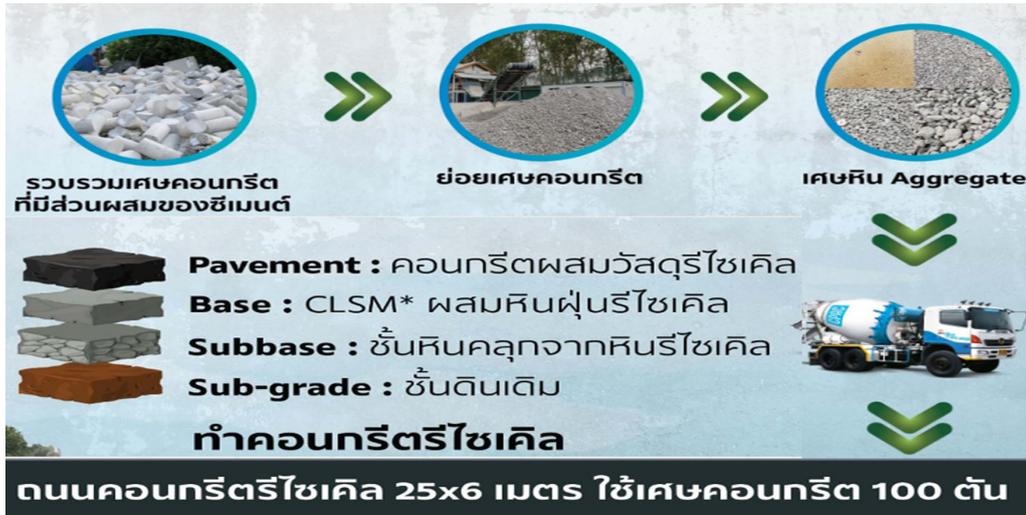
FSC
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ไม้จากป่าปลูกเพื่อการจัดการป่าไม้ของโลกเป็นไปอย่างมีความสมดุลทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ISO 14001
มาตรฐานระบบจัดการสิ่งแวดล้อม

ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ หรือ ฉลากลดโลกร้อน

การใส่ไส้สิ่งแฉะล้อมนอกจากวัสดุภายในแล้ว บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ การใช้วัสดุภายนอกในการก่อสร้าง งานคอนกรีต ซึ่งเป็นวัสดุหลัก ก็ยังคำนึงถึงตามนโยบายรีไซเคิลอีกด้วย



เพื่อการมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อม เรามี Supplier ที่มีส่วนร่วมในนโยบาย Waste By Recycle คำนึงถึงการควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศ เลือกใช้วัสดุหมุนเวียนจากขั้นตอนการผลิต และสร้างสรรค์การผลิตเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย

การอบรมด้านความยั่งยืนให้แก่คู่ค้า (KNOWLEDGE SHARING)

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) เราคำนึงถึงความยั่งยืนในการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง จึงได้ร่วมกับทีม Partner หรือ Suppliers Team ในการอบรมความรู้ ความเข้าใจในการใช้ เลือกสรรวัสดุที่ยั่งยืน ส่งเสริมสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้ระดับปฏิบัติการ พนักงานบริษัทได้มีส่วนร่วม และตระหนักถึงความสำคัญ และพัฒนาโครงการอย่างยั่งยืนในแนวทางเดียวกัน

1. บริษัท สยามไดกินเซลล์ จำกัด ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ ได้จัดงาน Dikin pure tech the genuine innovation ขึ้นเพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศรุ่นใหม่ที่มีการพัฒนาสินค้าให้มีนวัตกรรมที่ทันสมัยขึ้นในทุกปี ซึ่งไดกินนั้นถือเป็นผู้นำด้านระบบปรับอากาศ ที่มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์รักษ์โลก (Eco-friendly) ด้วยการใช้สารทำความเย็น R32 ที่ไม่ทำลายชั้นโอโซนและลดภาวะเรือนกระจก อีกทั้งยังมีจุดเด่นในเรื่องของเครื่องปรับอากาศประหยัดไฟเบอร์ 5 และเป็นรุ่นแรกที่ได้รับมาตรฐาน Carbon Footprint Product (CFP) เพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างชีวาทัยและคู่ค้าในวันที่ 22 มกราคม 2568



2. **เวิร์กช็อป Teka** นำเสนอเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในครัวระดับพรีเมียม โดยเน้นกลุ่ม Built-in ที่ดีไซน์สวยงาม ทันสมัย และฟังก์ชันครบครัน ได้แก่ เตายอบ, เตาก๊าซ/เตาแม่เหล็กไฟฟ้า, เครื่องดูดควัน, อ่างล้างจาน, ก๊อกน้ำ, ตู้เย็น ฯลฯ ซึ่งตอบโจทย์การออกแบบครัวที่ครบวงจร และ ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างชีวิตวัยกับคู่ค้าในวันที่ 30 กันยายน 2568



3. **เยี่ยมชมโรงงาน อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์** บริษัทจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ที่มุ่งเน้นในการขับเคลื่อนธุรกิจยั่งยืนด้วยแนวคิด “Sustainable Living for Future Lifestyle” ชูผลิตภัณฑ์รักษ์โลก (Eco Product) ใช้วัสดุธรรมชาติ เช่น ฟางข้าวสาเล่, ผักตบชวา, หวาย และไม้ไผ่ พร้อมลุย “Green Logistics” ใช้รถ EV ขนส่งสินค้า ลดก๊าซเรือนกระจกและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยทางอินเด็กซ์ได้มาให้ความรู้ในเรื่องผลิตภัณฑ์การผลิตเฟอร์นิเจอร์ การดูแลรักษา และยังเป็น การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างชีวิตวัยกับคู่ค้า ในวันที่ 20 ตุลาคม 2568





การจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า

(Disclosure GRI 3-3)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการพลังงานและไฟฟ้า มีการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงานและการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยังคำนึงถึงการใช้พลังงานทดแทน เพื่อช่วยยกระดับการดำเนินงานด้านการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯลง

การดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568
ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าในสำนักงานใหญ่ เมื่อเทียบกับปี 2567	5%	11%

การใช้ไฟฟ้า	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
สำนักงานใหญ่	66,370 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (KWh)	60,024 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (KWh)	51,889 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (KWh)
จำนวนพนักงานทั้งหมด (สำนักงานใหญ่)	37 ราย	51 ราย	50 ราย
ค่าเฉลี่ยต่อคน	1,794 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (KWh)	1,177 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (KWh)	1,038 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (KWh)

แนวทางการจัดการพลังงานและไฟฟ้าภายในอาคารสำนักงาน

1. การกำหนดช่วงเวลาการเปิดปิดไฟ เครื่องปรับอากาศ และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิด ในสำนักงานให้เหมาะสมกับเวลาที่ใช้งาน ได้แก่ ปิดเครื่องปรับอากาศก่อนเวลาพัก หรือเลิกงาน 30 นาที , การปิดและถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อเลิกใช้ เช่น คอมพิวเตอร์ และเครื่องปริ้นท์ เป็นต้น
2. เลือกใช้อุปกรณ์และหลอดไฟชนิดประหยัดพลังงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม รวมทั้งมีการรณรงค์ให้ช่วยกันประหยัด เช่น การใช้หลอด LED ทั้งสำนักงาน , การทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศอยู่เสมอ, การตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศให้เหมาะสม โดยมีคณะกรรมการ 5 ส ช่วยกันประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนมีหน้าที่สำรวจ และตรวจตราอุปกรณ์ไฟฟ้าให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ
3. จัดผังและพื้นที่การนั่งปฏิบัติงานภายในสำนักงานใหม่ และกำหนดระเบียบให้พนักงานสามารถไปปฏิบัติงานที่ไซต์งานได้ อย่างน้อย เดือนละ 2 วัน เพื่อเป็นการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และลดการใช้เครื่องปรับอากาศภายในออฟฟิศได้
4. ส่งเสริม และปลูกฝังให้ทุกคนได้ตระหนักและเห็นความสำคัญ เพื่อช่วยกันสอดส่องดูแลการใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงานเพื่อให้สามารถใช้ไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการจัดการพลังงานและไฟฟ้าภายในโครงการ

1. จัดให้มีการติดตั้งหลอดไฟในส่วนของสโมสรประจำโครงการใหม่ อย่างโครงการชีวารมย์ ราชพฤกษ์ตัดใหม่ ให้สามารถนำกระแสไฟฟ้าจากแผงโซลาร์เซลล์มาใช้สำหรับเปิดไฟส่องสว่างต่างๆ เพื่อลดค่าไฟฟ้าสโมสร ซึ่งหลังจากติดตั้งแล้วจะทำให้ช่วยลดค่าไฟ ได้ประมาณเฉลี่ย เดือนละ 5,500 – 6,000 บาท
2. ติดตั้งไฟทางโซลาร์เซลล์ขนาด 3 กิโลวัตต์โซนด้านหลังของโครงการ ชีวารมย์ ปิ่นเกล้า-สาทร เพื่อส่องแสงสว่างยามค่ำคืน และประหยัดไฟส่วนกลางของโครงการ โดยเฉลี่ยประหยัดไฟฟ้า 1,000-1,500 บาทต่อเดือน
3. ส่งเสริมการใช้รถพลังงานไฟฟ้า ภายในโครงการ โดยบริษัททำการติดตั้งเครื่องชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Station) เพื่อความสะดวกของผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้า ในที่พำนักภายในโครงการของบริษัท และเป็นการส่งเสริมการใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งเป็น พลังงานสะอาด ทดแทนการใช้พลังงานเชื้อเพลิง อันก่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อม





การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย

(Disclosure GRI 3-3)

บริษัทฯตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ เนื่องจากเป็นทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดและเสี่ยงต่อการขาดแคลน อีกทั้งธุรกิจยังมีความจำเป็นต้องใช้ทรัพยากรน้ำในการทำกิจกรรมต่างๆ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบจากการใช้น้ำจากการดำเนินงานต่างๆ ไปจนถึงการเลือกใช้แหล่งที่มาของน้ำและการปล่อยน้ำเสีย จะต้องไม่กระทบต่อผู้ใช้น้ำในพื้นที่โดยรอบโครงการ และยังมีการจัดทำแผนสำรองกรณีขาดแคลนน้ำเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมกำหนดเป้าหมายในการลดการใช้น้ำและสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการประหยัดน้ำด้วย โดยเริ่มจากพนักงานของบริษัทฯ ในพื้นที่สำนักงานใหญ่ ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงคุณค่าของน้ำ สร้างความร่วมมือและรณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัด

- เป้าหมายลดปริมาณการใช้น้ำในสำนักงานใหญ่ 5% ในปี 2568

ปริมาณการใช้น้ำประปา (ลูกบาศก์เมตร)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
สำนักงานใหญ่	150	179	200
จำนวนพนักงานทั้งหมด (สำนักงานใหญ่)	37 ราย	51 ราย	50 ราย
ค่าเฉลี่ยต่อคน	3.75	3.61	4

ผลการดำเนินงาน ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่สามารถลดการใช้น้ำได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ เนื่องจากประมาณช่วงไตรมาส 3 ของปี บริษัทฯ มีการย้ายออฟฟิศสำนักงานใหญ่จากอาคารลูมพินีทาวเวอร์ เขตสาทร มาที่ ซอยลาดพร้าว 71 เขตวังทองหลาง ซึ่งมีพื้นที่เพิ่มมากขึ้น และประกอบกับมีพนักงานที่จากเดิมนั่งทำงานไฮด์งาน เข้ามานั่งประจำที่ออฟฟิศสำนักงานใหญ่แห่งใหม่เพิ่มมากขึ้น ทำให้มีปริมาณการใช้น้ำเพิ่มมากขึ้น

แนวทางการจัดการทรัพยากรน้ำภายในอาคารสำนักงาน

1. รณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัดให้พนักงานรับทราบ โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในบริษัทฯ
2. กำหนดการตรวจสอบระบบประปา สุขภัณฑ์เป็นประจำทุกวัน เพื่อป้องกันการเกิดการรั่วซึมของน้ำ
3. หากพนักงานพบการรั่วซึมของน้ำ สามารถแจ้งได้ที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือทาง Line : Chewa care ทันที

การจัดการคุณภาพน้ำในโครงการก่อสร้าง

บริษัทจัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียสำเร็จรูปที่ออกแบบให้สามารถรองรับน้ำเสียให้เพียงพอต่อปริมาณน้ำเสียที่เกิดจากงานก่อสร้าง และบำบัดน้ำเสียให้มีค่า BOD ตามมาตรฐานที่กำหนดก่อนระบายออกสู่ภายนอกโครงการ พร้อมทั้งจัดให้มีการเก็บตัวอย่างน้ำทิ้ง จากระบบบำบัดน้ำเสียสำเร็จรูปแต่ละชุด เพื่อวิเคราะห์ค่าความสกปรกหลัก ได้แก่ BOD, COD, SS, pH และ Oil & Grease ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (EIA) ระหว่างการก่อสร้างอย่างสม่ำเสมอ ในปี 2568 มีโครงการคอนโดมิเนียมที่อยู่ระหว่างก่อสร้าง 1 โครงการ ได้แก่ โครงการชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค เอกมัย-รามอินทรา โดยสรุปผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ มีดังนี้

ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำกึ่งตามมาตรฐาน

ผลการตรวจวัด (mg/L)	2568											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ค่า Biochemical Oxygen Demand (BOD) (ค่ามาตรฐาน <20)	18.3	12	14.8	15.8	16.7	18.2	18.4	7.2	11.4	12.6	18.7	18.2
ค่า Total Dissolved Solids (TSD) (ค่ามาตรฐาน <500)	430	930	152	456	438	668	974	190	362	376	184	154
Total Suspended Solids (ค่ามาตรฐาน <30)	10	10	28	10	19	28	27	23	26	28	10	10



การจัดการน้ำในโครงการก่อสร้าง

น้ำประปาที่ผ่านการใช้งานแล้วโดยเฉพาะในพื้นที่เขตก่อสร้างบริษัทบริหารจัดการน้ำเสียอย่างเป็นระบบเพื่อบำบัดน้ำเสียให้สามารถหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่อีกครั้ง ลดการสร้างมลพิษทางน้ำที่จะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยังช่วยลดต้นทุนการผลิตได้บางส่วน น้ำซึ่งผ่านระบบบำบัดแล้วมีความสะอาดเพียงพอในการนำกลับมาใช้ในกระบวนการอื่น อาทิ น้ำอุปโภค น้ำในห้องน้ำ รดน้ำต้นไม้ ทำความสะอาดล้อรถบรรทุกเข้า-ออกไซต์งานก่อสร้างให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดก่อนที่จะไหลสู่แหล่งน้ำสาธารณะ จากผลการประหยัดน้ำ โดยการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดมาหมุนเวียนเพื่อใช้รดน้ำต้นไม้ภายในโครงการ ทำให้สามารถสามารถประหยัดค่าน้ำประปาได้ อย่างน้อยเดือนละ 10,000 บาท/โครงการ

ในปี 2568 บริษัทไม่พบประเด็นปัญหาเรื่องการขาดแคลนน้ำ หรือเกิดความขัดแย้งกับชุมชนเกี่ยวกับการใช้น้ำในทุกโครงการ



การจัดการมลพิษทางอากาศและเสียง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการมลพิษทั้งทางอากาศและเสียง ทั้งภายในพื้นที่ก่อสร้างและชุมชนโดยรอบ โดยมีการตรวจวัดคุณภาพในบรรยากาศทั่วไปให้อยู่ในเกณฑ์ตามที่มาตรฐานกำหนด และมีการติดตาม ตรวจวัดอย่างสม่ำเสมอ

การจัดการมลพิษในการตรวจวัดคุณภาพอากาศ

บริษัทฯ ได้มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศ โดย ตรวจวัดปริมาณฝุ่นละอองในบรรยากาศ TSP และปริมาณฝุ่นละอองในบรรยากาศขนาด 10 ไมครอน (PM10) ทั้งในพื้นที่โครงการและชุมชนโดยรอบอย่างสม่ำเสมอ โดยถือเป็นส่วนผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและการแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report) โดยทุกคนสามารถเข้าไปตรวจสอบสถานะของโครงการของบริษัท ชีวทัช จำกัด (มหาชน) จากฐานข้อมูลโครงการที่ได้รับการประกาศแล้วว่าได้รับความเห็นชอบผ่านการพิจารณา EIA ได้ที่ เว็บไซต์สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม SMART EIA PLUS หรือผ่าน <http://eia.onep.go.th/>

ช่วงระหว่างก่อสร้างทำการตรวจวัดปริมาณฝุ่นละอองในบรรยากาศ TSP และปริมาณฝุ่นละอองในบรรยากาศขนาด 10 ไมครอน (PM10) ที่จุดตรวจวัดพื้นที่โครงการระหว่างก่อสร้าง 1 แห่ง ได้แก่ โครงการชีวทัช ฮอลล์มาร์ค เอกมัย-รามอินทรา ช่วงเดือน มกราคม ถึง ธันวาคม 2568 ดังนี้

ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศ (TSP) ค่ามาตรฐานตามกฎหมายไม่เกิน 0.33

โครงการ	ปี 2568											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ชีวทัช ฮอลล์มาร์ค เอกมัย - รามอินทรา (ภายในโครงการ)	0.042	0.066	0.062	0.051	0.065	0.038	0.047	0.062	0.035	0.058	0.084	0.057
ชีวทัช ฮอลล์มาร์ค เอกมัย - รามอินทรา (ภายนอกโครงการ)	0.03	0.077	0.044	0.035	0.043	0.036	0.044	0.065	0.033	0.042	0.075	0.038

ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศ (PM-10) ค่ามาตรฐานตามกฎหมายไม่เกิน 0.12

โครงการ	ปี 2568											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ชีวทัช ฮอลล์มาร์ค เอกมัย - รามอินทรา (ภายในโครงการ)	0.0210	0.0328	0.0308	0.0237	0.0318	0.0141	0.0197	0.0281	0.0181	0.0290	0.0324	0.0159
ชีวทัช ฮอลล์มาร์ค เอกมัย - รามอินทรา (ภายนอกโครงการ)	0.0143	0.0649	0.0284	0.0132	0.0215	0.0133	0.0182	0.0318	0.0211	0.0215	0.0358	0.0224



การควบคุมปริมาณฝุ่นที่เกิดจากการก่อสร้างไม่ให้เกินค่ามาตรฐานที่กำหนดเป็นสิ่งสำคัญในการป้องกันผลกระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม โดยสามารถดำเนินการได้ดังนี้

1. วางแผนและจัดการพื้นที่ก่อสร้าง

- ล้อมรั้วบริเวณก่อสร้าง: ใช้แผงกันฝุ่นหรือวัสดุปิดคลุมรอบพื้นที่ก่อสร้าง เพื่อลดการฟุ้งกระจายของฝุ่นออกสู่ภายนอก
- กำหนดพื้นที่ทำงานเฉพาะจุด: เพื่อจำกัดการกระจายฝุ่นให้อยู่ในบริเวณที่ควบคุมได้ง่าย

2. ลดแหล่งกำเนิดฝุ่น

- ฉีดพ่นน้ำในพื้นที่ที่มีการเคลื่อนย้ายวัสดุหรือดิน เพื่อลดการฟุ้งกระจายของฝุ่น
- ติดตั้งเครื่องวัดฝุ่นหน้าโครงการเพื่อวัดค่าฝุ่นและควบคุมไม่ให้มีฝุ่นเกินค่ามาตรฐาน

กิจกรรมที่ลดมลภาวะทางอากาศภายในโครงการก่อสร้าง

- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดพรมน้ำด้านหน้าและในโครงการ เพื่อลดฝุ่นละอองตามมาตรการ ทุกวัน 3 เวลา
- เปิดสเปรย์น้ำรอบโครงการตามมาตรการลดฝุ่น
- จัดให้มีจุดล้างล้อรถบรรทุกเพื่อลดฝุ่น

การจัดการมลพิษทางเสียง

บริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบจากมลพิษทางเสียง โดยมีการจัดช่วงเวลาในการก่อสร้างให้เหมาะสม รวมถึงการเลือกวิธีการก่อสร้างที่สามารถลดระดับความดังของเสียงและแรงสั่นสะเทือนได้ดี พร้อมทั้งมีการตรวจวัดค่าให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่มาตรฐานกำหนดอย่างสม่ำเสมอ

การตรวจวัดระดับเสียง

ในช่วงระหว่างการก่อสร้าง มีการตรวจวัดระดับเสียง พารามิเตอร์ที่กำหนด ระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมง (Leq) , ระดับเสียงสูงสุด (Lmax) , ระดับเสียงกลางวันกลางคืน (Ldn) , ระดับเสียงพื้นฐาน (L90 , L10) และเสียงรบกวน ที่จุดตรวจวัดพื้นที่โครงการระหว่างก่อสร้าง 1 แห่ง ได้แก่ โครงการชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค เอกมัย-รามอินทรา ช่วงเดือน กันยายน ถึง ธันวาคม 2567 ดังนี้

สรุปผลตรวจวัดระดับเสียงรายเดือน (ระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมง (<70 เดซิเบล)

โครงการ	ปี 2568											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค เอกมัย - รามอินทรา (ภายในโครงการ)	63.4	64.2	63.6	64.1	65.2	64.2	63.6	63.9	66.3	65.2	63.9	62.1
ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค เอกมัย - รามอินทรา (ภายนอกโครงการ)	62.1	61.7	64.8	62.3	63.1	61.9	62.4	61.8	63.6	62.2	91.3	60

สรุปผลตรวจวัดระดับเสียงรายเดือน (ค่ามาตรฐานเสียงรบกวน เวลี่ยไม่เกิน 115 เดซิเบล)

โครงการ	ปี 2568											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค เอกมัย - รามอินทรา (ภายในโครงการ)	87.50	92.40	88.90	55.30	92.70	90.10	90.15	90.88	98.20	94.15	62.6	87.9
ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค เอกมัย - รามอินทรา (ภายนอกโครงการ)	87.4	85.7	84.2	54.9	88.5	86.8	88.7	86.5	90.2	88	95.9	86.2

สรุปผลตรวจวัดระดับเสียงรายเดือน (เสียงรบกวน (<10 เดซิเบล)

โครงการ	ปี 2568											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค เอกมัย - รามอินทรา (ภายในโครงการ)	6.1	5.6	6.6	3.4	4.0	4.5	4.3	7.0	7.5	6.8	9.7	5.7
ชีวาทัย ฮอลล์มาร์ค เอกมัย - รามอินทรา (ภายนอกโครงการ)	3.4	7.6	5.6	6.2	4.8	6.0	5.0	3.5	7.0	5.4	8.2	4.4





การบริหารจัดการขยะไม่อันตรายและของเสียไม่อันตราย

(Disclosure GRI 3-3 , 306-1 , 306-3)

บริษัทกำหนดให้มีนโยบายสิ่งแวดล้อมเพราะตระหนักว่าการจัดการดูแลสิ่งแวดล้อมที่ดีจะส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพและเติบโตอย่างยั่งยืน วัตถุประสงค์ของนโยบายจึงมีไว้เพื่อบริหารกระบวนการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการปฏิบัติในการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลเพื่อรักษาภาพแวดล้อม ความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย (เอกสารที่เกี่ยวข้อง : PC-CWG-026 นโยบายสิ่งแวดล้อม) โดยยึดแนวทางการกำจัดของเสียตามหลัก 5Rs

1. **Refuse** - ปฏิเสธที่จะทำให้เกิดของเสีย
2. **Reduce** - ลดการทำให้เกิดของเสีย
3. **Reuse** - ใช้ซ้ำเพื่อลดการเกิดของเสีย
4. **Repair** - ซ่อมแซม ปรับปรุง เพื่อให้ใช้ได้นานขึ้น
5. **Recycle** - นำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่



REFUSE



REDUCE



REUSE



REPAIR



RECYCLE



การบริหารจัดการขยะไม่อันตรายและของเสียไม่อันตรายภายในสำนักงาน

(Disclosure GRI 306-2 , 306-3 , 306-4 , 306-5)

บริษัทสามารถจัดกิจกรรมการบริหารจัดการขยะ สามารถคัดแยกขยะ นำขยะกลับไปใช้ต่ออายุการใช้งาน และลดปริมาณขยะลงได้ โดยมีการจัดภาชนะสำหรับการคัดแยกขยะแต่ละประเภท และรณรงค์ให้พนักงานรวมถึงคู่ค้าทางธุรกิจสามารถต่อยอดจากความรู้ในการบริหารจัดการขยะ สามารถออกแบบกิจกรรมในประเด็นที่เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการการบริหารจัดการขยะไม่อันตรายภายในบริษัทฯ

1. โครงการบริหารการใช้กระดาษภายในบริษัท

บริษัทใช้ประโยชน์จากวัสดุสำนักงานโดยเฉพาะวัสดุประเภทกระดาษในการจัดพิมพ์ข้อมูลที่ช่วยให้อ่านง่ายชัดเจน เกิดความเป็นระเบียบในการค้นหา ตรวจสอบและจัดเก็บ ซึ่งจากการสำรวจการใช้งานในปัจจุบันอัตราการใช้งานกระดาษของบริษัทเพิ่มสูงขึ้นและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องเช่นกัน ฝ่ายจัดการเห็นว่ามีความจำเป็นอย่างยิ่งในการใช้กระดาษให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นอีกทั้งเป็นการช่วยลดค่าใช้จ่ายของบริษัทไปในคราวเดียวกัน เป็นการตอบสนองกิจกรรม Chewa Goes Green ในด้านการใส่ใจสิ่งแวดล้อม จึงได้ริเริ่มให้เกิดโครงการบริหารการใช้กระดาษภายในบริษัทขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อช่วยในการลดการใช้กระดาษอย่างจริงจังและเป็นรูปธรรม ดังนี้

- (1) สร้างความตระหนักในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าโดยเฉพาะการใช้กระดาษภายในบริษัท
- (2) สื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
- (3) ติดตาม ตรวจสอบ รายงานผลการใช้กระดาษภายในบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- (4) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology), สื่อออนไลน์ (Social media), งานสารบรรณ Electronic (e-office), เอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document), การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting), การใช้ฐานข้อมูลร่วมกัน เช่น Lan, Intranet เป็นต้น

โดยมีหน่วยงานต่างๆ ให้ความร่วมมือออกแบบกิจกรรมในการลดปริมาณการใช้กระดาษ อาทิ

- (1) ฝ่ายทุนมนุษย์ (HR) จัดทำโครงการ “รักษ์โลกร้อน ร่วมใจลดใช้กระดาษคาร์บอน” เพื่อจัดการให้ Pay Slip ที่เดิม print จากกระดาษคาร์บอน เปลี่ยนเป็นระบบ E-Pay Slip จากระบบปฏิบัติการ HumanOS ด้วยตนเอง (Employee Self Service)
- (2) ฝ่ายขายโครงการแนวสูง (Sales CHEWA Condo) จัดทำโครงการ “ธนาคารกระดาษหน้าที่ 3” เพื่อลดปริมาณการสั่งซื้อกระดาษและรณรงค์ให้ใช้กระดาษ Reuse โดยคาดว่าในช่วงเริ่มต้นโครงการจะสามารถสร้างแนวปฏิบัติภายในหน่วยงานในการใช้กระดาษให้ครบทั้งสองหน้า, คัดแยกขยะกระดาษเพื่อนำไปบริจาคให้หน่วยงานภายนอกที่สามารถนำขยะกระดาษกลับไปใช้ประโยชน์ เช่น มูลนิธิคนตาบอดในประเทศไทย เพื่อนำกระดาษไปจัดทำสมุดพิมพ์อักษรเบรลล์เพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอนให้กับผู้พิการทางสายตาและที่สำคัญคือลดปริมาณกระดาษจากเดิมปริมาณการใช้กระดาษ 3 ริมหรือ 1,500 แผ่นจะลดให้เหลือ 2 ริมหรือ 1,000 แผ่น
- (3) ฝ่ายขายโครงการแนวราบ จัดทำโครงการ “Save Green Save World” เพื่อควบคุมและลดการใช้กระดาษอย่างต่อเนื่อง, สร้างจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้น แนวทางปฏิบัติ คือ การตรวจสอบเอกสารอย่างละเอียดก่อนสั่งพิมพ์เอกสารทุกครั้ง, เปลี่ยนระยะขอบกระดาษให้ลดลงจะช่วยลดปริมาณกระดาษจากเดิมได้ประมาณ 5%, ใช้กระดาษให้ครบทั้งสองหน้า
- (4) ฝ่ายกฎหมายและกำกับกิจการ (Legal and Compliance) จัดทำโครงการ “ชีวาทัยร่วมรักษ์โลก ลดใช้กระดาษ” เพื่อลดปริมาณทรัพยากรกระดาษที่ใช้ในการจัดทำเอกสารสัญญาของบริษัทและคู่ค้าให้ได้ 50% ด้วยวิธีการพิมพ์เอกสารให้ครบทั้งสองหน้า

(5) ฝ่ายบริการลูกค้า (CHEWA Smart Transfer) จัดทำโครงการ “HUG GREEN” เพื่อควบคุมและลดการใช้กระดาษ, สร้างจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด, ลดการใช้ทรัพยากร, ควบคุมการใช้กระดาษให้มีผลต่อเนื่อง ด้วยวิธีการจตสถิตการใช้กระดาษและตั้งเป้าหมายในการลดการใช้กระดาษลง 10% ต่อเดือน, พิมพ์เอกสารให้ครบทั้งสองหน้า, ใช้เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการทำงานเพื่อลดการใช้กระดาษ

2. โครงการลดการใช้พลาสติก

บริษัทกำหนดนโยบายลดการสร้างขยะภายในองค์กรเพื่อสร้างจิตสำนึกการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า สร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อเป็นกิจกรรมด้านความยั่งยืนที่สร้างประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ หลีกเลี่ยงการรับถุงพลาสติกเมื่อซื้อสินค้าน้อยชิ้น, เลือกใช้ภาชนะหรืออุปกรณ์ที่สามารถใช้ซ้ำ เช่น ถุงผ้า ตะกร้า ปิ่นโต, พกของใช้ส่วนตัวที่ต้องใช้ประจำ เช่น ขวดน้ำ แก้วน้ำ เพื่อลดการซื้อขวดน้ำพลาสติก, นำถุงพลาสติกหรือกล่องโฟมที่ใช้แล้วกลับมาใช้ประโยชน์ซ้ำ, เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ เช่น บรรจุภัณฑ์จากกระดาษ เป็นต้น **โดยจะลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน ประมาณ 40 KG/CO2 ต่อปี**



สัญลักษณ์	คุณสมบัติพลาสติก	Recycled
PETE	ใช้ ล้าง เบอตาขวดน้ำดื่ม กระดาษพลาสติกใส	ขวด PETE ขวดน้ำดื่ม ขวดน้ำดื่มพลาสติกใส
HDPE	มีลักษณะเป็น สีขาว เหนียว มีความหนา	ขวดน้ำดื่ม ขวดน้ำดื่มพลาสติกใส
PVC	ทนทานต่อ น้ำ สารเคมี	ขวดบรรจุภัณฑ์ น้ำดื่ม
LDPE	สามารถยืดหยุ่นได้ ไม่แข็ง ไม่ทนความร้อน	ถุงดำ ถุงขยะ ถุงขยะ พลาสติกใส
PP	เป็นพลาสติกแข็ง ทนความร้อนสูง	กล่องนม ขวดน้ำดื่ม
PS	มีผิวเงา ใส แข็งแรง แตกหักได้ง่าย	โฟมบรรจุภัณฑ์ ขวดนม ขวดน้ำดื่ม
OTHER	พลาสติกหลายชนิดผสมกัน	สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้

#ESG บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียของเราเพื่อติดตามความคืบหน้า #CHEWATHAI #ชิวาทัยเพื่อความยั่งยืน

โครงการและความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น

1. โครงการเก็บกระดาษของเก่า

บริษัทร่วมกับ บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (“SCGP”) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ในการจัดตั้งจุดรองรับขยะประเภทกระดาษสำนักงาน และ กระดาษแข็งกล่องน้ำตาล ตามจุดต่างๆ ภายในสำนักงาน และ โครงการต่างๆ ของบริษัท โดยจัดให้มีผู้รับผิดชอบทำหน้าที่รวบรวมขยะกระดาษส่งให้ SCGP เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการ Recycle ช่วยลดปริมาณขยะและเพิ่มมูลค่าขยะในเวลาเดียวกัน เป็นการคัดแยกขยะกระดาษอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

ขยะกระดาษที่รวบรวมส่งให้ SCGP จะตีมูลค่ากลับมาเป็นประโยชน์ให้กับบริษัทและสังคม โดยกระดาษสำนักงาน (หรือกระดาษถ่ายเอกสาร) สามารถแลกเปลี่ยนเป็นกระดาษ A4 รีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ในสำนักงาน ในปี 2567 บริษัทสามารถรวบรวมขยะประเภทกระดาษแข็งกล่องน้ำตาลเพื่อส่งต่อให้ SCGP จำนวนกว่า 1 ตัน สามารถนำไป Upcycling เป็นโต๊ะเก้าอี้เด็กนักเรียน อื่นๆ ถือว่าบริษัทสามารถสร้างความตระหนักในด้านการลดการใช้ทรัพยากรตามโครงการได้เป็นอย่างดี

ด้วยการเปิดจุดรับกล่องกระดาษเหลือใช้ เพื่อนำกลับมารีไซเคิลเป็นชุดโต๊ะนักเรียน ส่งมอบให้แก่โรงเรียนบ้านป่าเลอ อ.แม่ทา จ.ลำพูน ซึ่งเป็นโรงเรียนที่ขาดโอกาสทางการศึกษา ขาดแคลนทุนทรัพย์และการสนับสนุน และเป็นโรงเรียนที่ชิวาทัยมีการสนับสนุนด้านการศึกษาอยู่ในปัจจุบันอย่างต่อเนื่องกว่า 6 ปีแล้ว และนอกจากได้สนับสนุนการศึกษา ถือว่าเป็นโครงการที่ลูกบ้านทุกโครงการของชิวาทัยจะได้ช่วยกันคัดแยกขยะเพื่อลดขยะที่จะเข้าสู่ระบบ และเป็นการส่งเสริมกิจกรรมดีๆ ระหว่างชิวาทัยและลูกบ้านอีกด้วย

2. โครงการ “ยิ่งแลก ยิ่งได้”

บริษัท ชิวาทัย จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรม“ยิ่งแลกยิ่งได้” ขึ้นเพื่อรณรงค์ให้ลูกบ้านชิวาทัยร่วมแยกขยะและทิ้งให้ถูกวิธี โดยมีลูกบ้านทั้งโครงการแนวราบและแนวสูงเข้าร่วมอย่างคึกคัก ในการนำขวดพลาสติกมาแลกกับของรางวัลจากบุญกิจกรรมของชิวาทัยเป็นจำนวนมาก ขวดพลาสติกที่ได้รับทั้งหมดถูกรวบรวมและส่งต่อให้วัดจากแดง เพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นจิวรต่อไป สะท้อนถึงการมีส่วนร่วมของชุมชนในการสร้างคุณค่าจากขยะและขับเคลื่อนสังคมอย่างยั่งยืน



3. โครงการ CHEWA BAG SHARE

บริษัท ซีวาทีย์ จำกัด (มหาชน) เดินหน้าโครงการ CHEWA BAG SHARE ภายใต้แนวคิด Chewa Goes Green เพื่อรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ผ่านการเชิญชวนลูกบ้านให้ร่วมแบ่งปันถุงผ้า ถุงกระดาษ และถุงเก็บความเย็นที่ยังสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้

จากความร่วมมือของลูกบ้านในทุกโครงการ ซีวาทีย์ได้รวบรวมถุงบริจาคทั้งหมด และส่งมอบให้แก่ คณะแพทยศาสตร์ วชิรพยาบาล เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการให้บริการแก่ผู้ป่วยและประชาชน โดยมีผู้บริหารตัวแทน CHEWA ESG เป็นผู้แทนบริษัทในการส่งมอบอย่างเป็นทางการ

กิจกรรมดังกล่าวสะท้อนถึงการมีส่วนร่วมของลูกบ้านและพันธมิตรในการขับเคลื่อนแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมต่อยอดบทบาทของซีวาทีย์ในการสร้างวัฒนธรรมการอยู่อาศัยที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และร่วมพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว





การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (HUMAN RESOURCE MANAGEMENT)

บริษัท ซีวาทัย จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับ **คุณค่าของทรัพยากรมนุษย์** ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการนำพาองค์กรสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มี **ความโปร่งใส เท่าเทียม และมีประสิทธิภาพ** ส่งเสริมศักยภาพของพนักงานให้ตอบสนองต่อการเติบโตขององค์กร พร้อมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ **ส่งเสริมความหลากหลายและการมีส่วนร่วม**

บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม วางแผนจัดการควบคุมตามนโยบายอย่างรอบคอบ มีแนวทางกำหนดระเบียบหรือข้อปฏิบัติของพนักงานในองค์กรภายใต้กรอบที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด อีกทั้งให้ความสำคัญกับการเคารพในสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมกันทางสังคม

การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน

การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรของซีวาทัย พิจารณาจาก “สมรรถนะ (competency)” หรือ ระดับขีดความสามารถของผู้สมัครจะต้องเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กรทั้ง 5 ด้าน (Chewathai Together) เพื่อเสริมสร้างการทำงานร่วมกันในองค์กร ดังนี้

- | | |
|---|---|
| 1. Achieve Outstanding Customer Experience | สร้างประสบการณ์ที่โดดเด่นให้กับลูกค้าทุกคน |
| 2. Through Excellent Products & Service Quality | มุ่งเน้นคุณภาพสินค้าและบริการที่ยอดเยี่ยม |
| 3. By Multi-Skilled Professionals | โดยบุคลากรผู้เชี่ยวชาญที่มีทักษะรอบด้าน |
| 4. With Sense of Ownership | ความรู้สึกร่วมเป็นเจ้าของร่วมกันในทุกระดับขององค์กร |
| 5. In Cordial & Caring Environment | ในสภาพแวดล้อมที่อบอุ่น จริงใจ และห่วงใยต่อกัน |

มีความรู้ ทักษะเฉพาะตรงกับลักษณะในตำแหน่งงาน มีระบบการประเมินการคัดเลือกให้ได้พนักงานที่เหมาะสมกับองค์กร (Fit the right company) และเหมาะสมกับลักษณะงาน (Fit the right job) การคัดเลือกอยู่บนพื้นฐานของความเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติต่อเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุหรือความพิการ ใช้ช่องทางการคัดเลือกหลากหลายตามแผนงานที่กำหนด เช่น เว็บไซต์บริษัท, เว็บไซต์รับสมัครงานที่มีชื่อเสียงในตลาดแรงงาน, Facebook Chewa Careers หรือเปิดโอกาสให้พนักงานภายในองค์กรออนไลน์เผยแพร่ได้ เสริมด้วยการมีนโยบายเพื่อลดปัญหาขาดแคลนอัตรากำลังคน เช่น “Job Rotation” เป็นการหมุนเวียนงานพนักงานไปช่วยฝ่ายอื่นตามระยะเวลาที่กำหนดหรือที่ที่ต้องการเร่งด่วน หรือ “Cross Training” การอบรมให้พนักงานทำงานได้หลายหน้าที่และลดความจำเป็นในการจ้างพนักงานใหม่ โดยมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อให้การบริหารอัตรากำลังคนมีประสิทธิภาพ ดังนี้

- **การควบคุมอัตรากำลังพล :** พิจารณาตามความจำเป็นภายใต้แผนกลยุทธ์ กรอบการพัฒนา กรอบระเบียบปฏิบัติ การควบคุมภายในองค์กรและงบประมาณ นอกจากนี้คำนึงและพิจารณาจากปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสภาพเศรษฐกิจและการปรับตัวภายใต้วิกฤตการณ์ต่างๆ เพื่อให้แผนธุรกิจขององค์กรประสบผลสำเร็จ
- **นโยบายการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน:** ให้โอกาสอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ, ศาสนา, สีผิวเพศ ความเชื่อส่วนบุคคล ครอบคลุมถึงผู้พิการหรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่น ๆ ไม่มีนโยบายจ้างแรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมาย หรือไม่มีนโยบายการหาประโยชน์ที่ไม่ถูกต้องโดยการละเมิดสิทธิมนุษยชนของแรงงานเด็ก เป็นต้น
- **การสรรหาผู้บริหารระดับสูง :** สำหรับตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยเฉพาะตำแหน่งในระดับ C – level หรือ ในบางตำแหน่ง เช่น Executive Vice President (รองกรรมการผู้จัดการ) ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเพื่อนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทในลำดับขั้นต่อไป
- **การจ้างผู้พิการ :** เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มบุคคลดังกล่าวช่วยเหลือตนเองหรือช่วยเหลือสังคมได้ บริษัทจึงส่งเสริมสมทบเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี (พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ 2 พ.ศ.2556)

- สนับสนุนนักศึกษาเพื่อเข้าฝึกงาน : มุ่งมั่นให้การสนับสนุนนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาอย่างต่อเนื่องทุกปี นักศึกษามีโอกาสพัฒนาตนเอง เน้นฝึกประสบการณ์เสมือนได้ปฏิบัติงานจริง ทั้งในรูปแบบระยะสั้นและระยะยาว (สหกิจศึกษา) ระหว่างฝึกงานได้รับค่าตอบแทนและเงินช่วยเหลืออย่างเป็นธรรม เป็นการตอบแทนสังคมเพื่อให้นักศึกษาก้าวสู่การเป็นพนักงานที่มีคุณภาพในตลาดแรงงานต่อไป
- ร่วมมือและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสถานศึกษา : โครงการ “Chewa Executive Talk” จัดกิจกรรมและบรรยายพิเศษเพื่อให้ความรู้กับนักศึกษาตามมหาวิทยาลัยต่างๆ ที่กำลังจะจบการศึกษาดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ผลการดำเนินการพบว่านักศึกษาจำนวนหนึ่งเข้ามาเป็นพนักงานของบริษัทเป็นการสร้างโอกาสอย่างไม่จำกัดสำหรับนักศึกษาจบใหม่



สถิติพนักงาน (ปี 2568)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 127 คน มีพนักงานโดยรวมทั้งปีจำนวนทั้งสิ้น 194 คน

แยกตามอายุ

- ต่ำกว่า 30 ปี: 31.44%
- อายุ 31-50 ปี: 61.86%
- มากกว่า 50 ปี: 6.70%

แยกตามตำแหน่ง

- ระดับปฏิบัติการ: 84.54%
- ระดับบริหาร: 13.40%
- ระดับผู้บริหารระดับสูง: 2.06%

อัตราการลาออกเฉลี่ยต่อเดือน (ปี 2566-2568):

- ปี 2566: 4.67% (ชาย 1.77% หญิง 2.90%)
- ปี 2567: 3.60% (ชาย 1.50% หญิง 2.10%)
- ปี 2568: 3.56% (ชาย 1.48% หญิง 2.00%)



สิทธิมนุษยชน (HUMAN RIGHTS)

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social and Governance หรือ ESG) ผนวกเข้าในกระบวนการดำเนินธุรกิจในด้านการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน บริษัทส่งเสริมสนับสนุนเพื่อให้เกิดการเคารพสิทธิมนุษยชนขึ้นในองค์กร ป้องกันมิให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนขึ้นไม่ว่าจะต่อพนักงานงาน หรือผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ และยังให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลบนรากฐานของหลักความยุติธรรมเท่าเทียมกัน สิทธิมนุษยชน ป้องกันมิให้เกิดการละเมิดสิทธิไม่ว่าต่อพนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม (เอกสารที่เกี่ยวข้อง : PC-CWG-002 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม, PC-CWG-028 นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน)

- 4.1) กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของพนักงานภายในองค์กร (Employees relations) บริษัทมีสวัสดิการในการสร้างความสัมพันธ์ สร้างความสามัคคี กิจกรรมละลายพฤติกรรม ทำให้ทุกคนในองค์กรมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน สามารถทำงานแก้ไขปัญหา ตลอดจนสร้างทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน เช่น การจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี, การสร้างทีม (Team Building), การแข่งขันกีฬา เป็นต้น
- 4.2) แนวปฏิบัติการคัดเลือกพนักงานโดยปราศจาก “อคติ” ในสถาบันการศึกษา, เพศสภาพ หรือแนวคิดค่านิยมด้านการเมือง เป็นต้น เพราะองค์กรมีค่านิยมและความเชื่อว่าหากสมาชิกขององค์กรทุกคนทำงานร่วมกันโดยปราศจาก “อคติ” หรือ มีจิตสำนึกที่ดีในด้าน “ความเท่าเทียมในสังคม” แล้วจึงจะทำให้พนักงานทุกคนทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยความราบรื่นและมีความสุขในองค์กรได้
- 4.3) การเคารพสิทธิด้าน “ความเสมอภาคของการแสดงออก” บริษัทกำหนดให้มีแนวปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เช่น โครงการ คุณพ่อ คุณแม่ และ โครงการ บุญ..รอ..ฟัง แนวปฏิบัติที่ให้พนักงานสามารถสื่อสารกับผู้บริหารได้โดยตรงโดยไม่ต้องผ่านหัวหน้างานหรือฝ่ายใดภายในองค์กรเพื่อรักษาความลับนอกเหนือจากวิธีการร้องทุกข์ปกติ โดยโครงการดังกล่าวไม่จำเป็นต้องเปิดเผยชื่อสามารถร้องเรียนผู้บังคับบัญชา, บอกกล่าวเรื่องราวที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร, ข้อมูลหรือเบาะแสในการทุจริต, การถูกละเมิดหรือไม่ได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (เอกสารที่เกี่ยวข้อง : โครงการ คุณพ่อ คุณแม่ และ โครงการ บุญ..รอ..ฟัง)

ช่องทางในการเผยแพร่

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social and Governance ผ่านเว็บไซต์องค์กร www.chewathai.com เพื่อให้คู่ค้าทางธุรกิจหรือผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบเจตนารมณ์และข้อยึดมั่นของบริษัทต่อประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน และสื่อสารให้พนักงานรับทราบ

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

1. กำหนดขอบเขต : กำหนดขอบเขตกระบวนการตรวจสอบทางด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน พิจารณาประเด็นที่เกี่ยวข้อง เช่น สิทธิแรงงาน สิทธิชุมชน ห่วงโซ่อุปทาน ความมั่นคงปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และสิทธิผู้บริโภค ทั้งนี้ให้มั่นใจว่าการตรวจสอบประเด็นทางสิทธิมนุษยชนครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
2. ระบุความเสี่ยงประเด็นทางสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น : ระบุประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน มีแนวทางการพิจารณาประเด็นทางด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อนำไปใช้กับการควบคุมกิจการ การเข้าซื้อกิจการ และการร่วมทุนบริษัทใหม่ และมีการทบทวนการจัดทำแผนความเสี่ยงและแนวโน้มความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ
3. ประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน : จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน พิจารณาเกณฑ์ขนาดความรุนแรงของผลกระทบ เกณฑ์โอกาสในการเกิดการละเมิดที่อาจเกิดขึ้น แบ่งความรุนแรงเป็น 3 ระดับ คือ ความรุนแรงระดับต่ำ ความรุนแรงระดับกลาง และความรุนแรงระดับสูง

4. กำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน : บริษัทได้วิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและกำหนดมาตรการควบคุมและมาตรการบรรเทาผลกระทบที่มีอยู่ในปัจจุบันหรือที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงพัฒนามาตรการเพิ่มเติม เพื่อลดโอกาสการเกิดหรือความรุนแรง และผลกระทบของประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

5. การติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน : มีวิธีการแก้ไขและเยียวยาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่ได้เกิดขึ้น และมีการประเมินนโยบายการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท รวมถึงรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท

6. การเยียวยาผลกระทบ : บริษัทจะปฏิบัติตามหลักการที่แนะนำด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) อย่างเคร่งครัดเมื่อเกิดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากการประกอบธุรกิจ ให้ความร่วมมือในกระบวนการที่คำนึงถึงความเป็นธรรม โปร่งใส รวมถึงมีมาตรการฟื้นฟูเพื่อความช่วยเหลือด้านการเงินและด้านอื่น ๆ เพื่อบรรเทาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากกิจกรรมของบริษัท

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นความเสี่ยง	มาตรการป้องกันและบรรเทาความเสี่ยง	มาตรการการเยียวยาผลกระทบ
พนักงานและแรงงาน	<ul style="list-style-type: none"> สภาพการจ้างงาน สุขภาพอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน การเลือกปฏิบัติต่อพนักงาน การให้ค่าตอบแทนที่เหมาะสมเท่าเทียม การเป็นส่วนตัว และข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดสภาพการจ้างและข้อบังคับในการทำงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดและมีสวัสดิการและหลักประกันทางสังคมต่างๆ เช่น ประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียมปราศจากการเลือกปฏิบัติ มีการพิจารณาให้ค่าตอบแทนที่เหมาะสมเท่าเทียมโดยขึ้นอยู่กับผลการปฏิบัติงาน ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพอาชีวอนามัย และความปลอดภัย มีการตรวจสุขภาพพนักงานทุกปี มีการจัดทำประกันสุขภาพให้กับพนักงานรวมไปถึงจัดหาอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยในการทำงาน มีคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อร่วมให้ความเห็นในการจัดสวัสดิการ และกิจกรรมให้แก่พนักงาน มีการกำหนดนโยบายแนวทางและขั้นตอนในการบริหารข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน มีช่องทางในการร้องเรียนเรื่องต่างๆ ให้กับพนักงาน มีการอบรมพนักงานในวันเริ่มงาน เพื่อให้ความรู้ในเรื่องของระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายต่างๆของบริษัท อบรมหัวหน้างานเรื่องสิทธิแรงงานเพื่อป้องกันการจัดการที่ละเมิดสิทธิ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน และช่องทางแจ้งเบาะแสที่หลากหลาย เช่น ผ่านเว็บไซต์ อีเมล หรือ กล่องรับเรื่องรวมไปถึงมี มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียนอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้ร้องเรียนถูกตอบโต้ 	<ul style="list-style-type: none"> มีการสอบสวนข้อเท็จจริงโดยคณะกรรมการที่บริษัทฯ มอบหมายตามนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องช่องทางการแจ้งเบาะแสและการกระทำผิด หากพบว่ามีการละเมิดจริงบริษัทฯ จะดำเนินการเยียวยาเช่น การดำเนินการทางวินัยกับผู้กระทำผิดพร้อมทั้งปรับปรุงนโยบายหลักเกณฑ์ขั้นตอนการทำงานและกำหนดกระบวนการป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ การชดเชยเพิ่มเติมหากพนักงานเสียโอกาสหรือได้รับความ เสียหายจากความเป็นธรรมโดยมีการติดตามผลการเยียวยาอย่างต่อเนื่องเพื่อประเมินประสิทธิผลของมาตรการ การปรับปรุงสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นความเสี่ยง	มาตรการป้องกันและบรรเทาความเสี่ยง	มาตรการการเยียวยาผลกระทบ
คู่ค้าและผู้รับเหมา	<ul style="list-style-type: none"> • การเลือกปฏิบัติต่อคู่ค้าและผู้รับเหมา • การใช้แรงงานบังคับ การใช้แรงงานเด็ก และการค้ามนุษย์ • สุขภาพอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของผู้รับเหมา 	<ul style="list-style-type: none"> • มีการกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าและผู้รับเหมา • คัดเลือกคู่ค้าและผู้รับเหมาอย่างยุติธรรมโปร่งใสตรวจสอบได้ และไม่เลือกปฏิบัติโดยจัดทำแบบประเมินด้านความยั่งยืนของคู่ค้า (Vendor Sustainability Assessment Survey : VAS) เพื่อใช้ในการพิจารณาคู่ค้ารายใหม่และรายปัจจุบัน • มีการให้ความรู้กับพนักงานในเรื่องสิทธิมนุษยชนเพื่อการไม่เลือกปฏิบัติกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม • มีการระบุให้คู่ค้าและผู้รับเหมาทราบถึงนโยบายของบริษัทฯที่ไม่สนับสนุนการใช้แรงงานบังคับการใช้แรงงานเด็กและการค้ามนุษย์ • บริเวณโครงการก่อสร้างมีการจัดการมาตรฐานความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด • บริษัทฯได้กำหนดให้มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและช่องทางแจ้งเบาะแสรวมไปถึงมีมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียนอย่างเคร่งครัดโดยมีช่องทางในการร้องเรียนเรื่องต่างๆให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> • การไกล่เกลี่ยข้อพิพาทผ่านกลไกเจรจาโดยไม่ต้องเข้าสู่กระบวนการทางกฎหมาย • ชดเชยความเสียหายทางธุรกิจเช่นค่าปรับล่าช้าค่าความเสียหายที่เกิดจากคำสั่งหรือการยกเลิกงานไม่เป็นธรรม • กรณีพบการละเมิดสิทธิแรงงานในส่วนของผู้รับเหมา เช่นใช้แรงงานผิดกฎหมายบริษัทฯจะให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือมหาดไทยให้คำปรึกษาและสนับสนุนในการปรับปรุงการจ้างแรงงานให้ถูกต้องตามกฎหมาย • การปรับปรุงสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงานอย่างเคร่งครัด
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> • การเลือกปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภค • การเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> • การกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า • มีการให้ความรู้กับพนักงานในเรื่องสิทธิมนุษยชนเพื่อการไม่เลือกปฏิบัติกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม • มีการกำหนดนโยบายแนวทางขั้นตอนและสื่อสารในเรื่องของสิทธิส่วนบุคคล และการบริหารข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า พร้อมทั้งอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน • บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและช่องทางแจ้งเบาะแสรวมไปถึงมีมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียนโดยมีช่องทางในการร้องเรียนเรื่องต่างๆ ให้กับลูกค้าและมีการกำหนดขั้นตอนในการจัดการเรื่องร้องเรียนเพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด 	<ul style="list-style-type: none"> • แสดงความรับผิดชอบจากองค์กรโดยการขอโทษอย่างเป็นทางการและแจ้งวิธีการจัดการเพื่อแก้ไข • ชดเชยความเสียหายหากมีการละเมิดและเกิดผลกระทบ • อำนาจความสะดวกเพิ่มเติมเพื่อช่วยแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้น • บริษัทฯมีการติดตามความพึงพอใจของลูกค้าหลังดำเนินการเยียวยาและนำข้อมูลจากการร้องเรียนของลูกค้ามาใช้ปรับปรุงกระบวนการให้บริการ
ชุมชนท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> • การโยกย้ายถิ่นฐานและการได้มาซึ่งที่ดิน • ผลกระทบจากการก่อสร้างโครงการเช่นของเสียจากโครงการก่อสร้างเสียงแรงสั่นสะเทือนและมลพิษ เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> • กำหนดให้โครงการก่อสร้างปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง • มีคณะกรรมการเพื่อพิจารณาการได้มาซึ่งที่ดินโดยมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาที่ยุติธรรมและโปร่งใส • จัดให้มีการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมสุขภาพและชุมชนและมีการรายงานผลอย่างต่อเนื่อง • บริเวณโครงการก่อสร้างมีการจัดการมาตรฐานความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด • มีกระบวนการและช่องทางรับฟังความคิดเห็นเพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนโดยรอบสามารถแสดงความคิดเห็นและแจ้งข้อกังวลเกี่ยวกับผลกระทบจากการก่อสร้างโครงการ • บริษัทฯได้กำหนดให้มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและช่องทางแจ้งเบาะแสรวมไปถึงมีมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • แสดงความรับผิดชอบจากองค์กรโดยการขอโทษอย่างเป็นทางการและแจ้งวิธีการจัดการเพื่อแก้ไข • มีการบรรเทาผลกระทบและการเยียวยาให้กับชุมชนที่เป็นไปตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) เช่น • ค่าชดเชยความเสียหายหรือค่าเสียหายโอกาส • สร้างหรือปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคในกรณีโครงการก่อผลกระทบโดยตรง • จัดตั้งกองทุนเยียวยา/พัฒนาชุมชนสำหรับกรณีที่ได้รับผลกระทบระยะยาว
ผู้พิการ	<ul style="list-style-type: none"> • การเข้าถึงบริการ(Accessibility) • การมีส่วนร่วมในสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> • กำหนดให้โครงการที่อยู่อาศัยออกแบบอาคารที่เข้าถึงได้สำหรับผู้พิการ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับผู้พิการตามที่กฎหมายกำหนด เช่น การออกแบบทางเดิน การเข้า-ออก เป็นต้น • โดยบริษัทฯเป็นผู้จ่ายเงินสงเคราะห์ตามเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนดให้แก่กองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ • บริษัทฯได้กำหนดให้มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและช่องทางแจ้งเบาะแสรวมไปถึงมีมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • แก้ไขปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกทางกายภาพ • การจัดให้มีช่องทางเข้าร่วมที่หลากหลายและเหมาะสมกับผู้พิการทุกกลุ่ม



ผลการดำเนินการด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินการ ปี 2568
พนักงานต้องได้รับการฝึกอบรมด้านมนุษยชน ผ่านระบบ Online ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ภายในปี 2568	พนักงานอบรม ครบ 100% และสอบผ่าน
<p>สื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน</p> <ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ครบ 100% คู่ค้าทางธุรกิจหรือผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทาง เว็บไซต์ Chewathai 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ครบ 100% คู่ค้าทางธุรกิจหรือผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทาง เว็บไซต์ Chewathai 100%
ไม่มี จำนวนกรณีการละเมิดสิทธิแรงงาน หรือบังคับแรงงาน ในธุรกิจ	0 กรณี
ไม่มี ข้อร้องเรียน ด้านการละเมิดและคุกคามสิทธิมนุษยชน	ไม่มีข้อร้องเรียน
พัฒนากระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน(Human Rights Due Diligence: HRDD) ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าทุกปี	ดำเนินการทุกปี

บริษัทฯ มีการส่งเสริมและสนับสนุนความเท่าเทียมและความหลากหลายทางเพศ และเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมการกุศลร่วมกับองค์กรการกุศล, มูลนิธิ, หรือหน่วยงานที่ไม่แสวงหากำไร ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสร้างประโยชน์ร่วมกันระหว่างองค์กรและสังคม

1. บริษัทฯ ให้การสนับสนุนความหลากหลายทางเพศ และ สมรสเท่าเทียมผ่านนโยบายที่ครอบคลุม และเป็นรูปธรรม เช่น การแสดงความยินดีกับนโยบายสมรสเท่าเทียม รวมถึงการปรับปรุงสวัสดิการด้าน Well-being เพื่อให้คู่สมรสทุกเพศได้รับสิทธิประโยชน์ที่เท่าเทียมกัน เช่น สิทธิการลาพักร้อนเพื่อดูแลครอบครัว และสวัสดิการด้านสุขภาพที่ครอบคลุมคู่สมรสเพศเดียวกัน CHEWA มุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้าง สนับสนุนความเท่าเทียม และให้ทุกคนสามารถเติบโตไปด้วยกันอย่างภาคภูมิใจ
2. บริษัทฯ มุ่งมั่นในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมผ่านโครงการช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยพนักงานได้ ร่วมกันบริจาคเงินทุน อาหาร และสิ่งของอุปโภคบริโภคที่จำเป็น เพื่อช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยครั้งใหญ่ในพื้นที่ 9 จังหวัดภาคใต้



การบริหารและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

(Disclosure GRI 3-3)

การประเมินผล (Employee Assessment)

บริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานในทุกกระดับ โดยหลักการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS: Performance Management System) ในรูปแบบผสมผสาน (Mixed Model) ประกอบด้วย ดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน (Key Performance Indicator, KPIs) เป็นการวัดเชิงตัวเลขทำให้เห็นผลงานที่ได้รับมอบหมายอย่างชัดเจน และ สมรรถนะในการทำงาน (Competency Model) เป็นการประเมินด้านพฤติกรรมที่แสดงออกของพนักงานของปีประเมินผลงาน

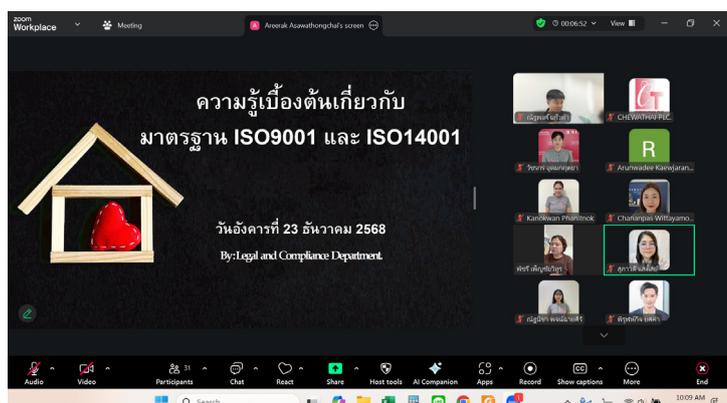
ผู้บังคับบัญชาและพนักงานในองค์กรจะทบทวนรายละเอียดหัวข้อการประเมินเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจของบริษัท พนักงานทุกคนจะถูกกำหนดตัวชี้วัดเป็นรายบุคคล (Individual KPIs) และ สมรรถนะที่คาดหวังรายบุคคล (Expected Individual Competency) ทั้งนี้ ข้อมูลที่ได้จากการประเมินผลจะนำมาใช้ในการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญ เช่น การพิจารณาโบนัส การพิจารณาเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง การปรับอัตราค่าตอบแทน และการพัฒนาพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีขวัญกำลังใจในการทำงานและพนักงานจะมีความพร้อมสำหรับการก้าวขึ้นมาอยู่ในระดับบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาศักยภาพพนักงาน (Employee Development)

(Disclosure GRI 404-2 , GRI404-3)

ปี 2568

- บริษัทได้จัดหลักสูตรฝึกอบรมให้กับพนักงานทุกระดับ จำนวน 194 คน เป็นจำนวน 1,500 ชั่วโมง เฉลี่ย 10.76 ชั่วโมง/คน/ปี
- เป้าหมายชั่วโมงการฝึกอบรม : 8.00 ชั่วโมง/คน/ปี ผลการดำเนินงานปี 2568 :10.76 ชั่วโมง/คน/ปี
- บริษัทมีการจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน เรื่อง มาตรฐาน ISO14001 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการย้าให้พนักงานรับทราบถึงมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งนโยบาย ระเบียบ และ แนวทางการปฏิบัติงานที่สำคัญด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท รวมทั้งนโยบายการประหยัดพลังงานและทรัพยากร โดยมีการให้ความรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2568 ซึ่งมีผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น 45 คน



บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญของความสามารถของพนักงาน และกำหนดแนวทางการพัฒนาในแต่ละตำแหน่งงานที่รับผิดชอบ เพื่อให้ผู้บังคับบัญชาสามารถควบคุมให้พนักงานเข้าอบรมตามแผนที่กำหนดไว้ในแต่ละปี จำแนกได้ ดังนี้

- การอบรมช่วงระหว่างทดลองงาน นอกจากการอบรมพนักงานใหม่ (New Employee Orientation) ผู้บังคับบัญชาและฝ่ายทุนมนุษย์จะกำหนดและออกแบบหัวข้อการอบรมตาม Job Competency ของแต่ละตำแหน่งงานให้เหมาะสม มีระบบพี่เลี้ยงพนักงานใหม่ (Mentor for New Employee) ไว้ให้คำปรึกษา เสนอแนะ และดูแลอย่างใกล้ชิด เมื่อผ่านทดลองงานและอยู่ในตำแหน่งมาในระยะเวลาหนึ่ง ผู้บังคับบัญชาหรือพี่เลี้ยงสามารถขออนุมัติหัวข้ออบรมได้ตามความจำเป็นเพื่อให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path)
- **Individual Development Plan (IDP) หรือ การพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล** เป็นแผนการพัฒนาศักยภาพพนักงานรายบุคคลที่มุ่งเน้นให้พนักงานประเมินตนเองเพื่อค้นหาจุดแข็ง จุดอ่อน และทักษะที่ต้องการพัฒนา จากนั้นกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและสอดคล้องกับทิศทางขององค์กร พร้อมวางแผนกิจกรรมหรือการเรียนรู้ที่เหมาะสม เช่น การอบรม การทำงานจริง หรือการรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ เป็นต้น เพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเองอย่างเป็นระบบ โดยมีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงได้รับการสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา ทั้งนี้ IDP สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์และตามความจำเป็น เพื่อให้การพัฒนาทักษะและความก้าวหน้าในสายงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
- **การพัฒนาศักยภาพพนักงาน (แยกตามสายอาชีพ)** เพื่อให้การพัฒนาไม่มีขีดจำกัด และเหมาะสมตามสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลง บริษัทยังออกแบบการอบรมแยกตามสายอาชีพตามความจำเป็น อาทิเช่น
 - สายงานขายและการตลาด: การเจรจาต่อรอง เทคนิคการขายยุคดิจิทัล ความรู้เกี่ยวกับสินค้า
 - สายงานวิศวกรรม: การจัดการโครงการ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในงานก่อสร้าง
 - สายงานบริหาร: การพัฒนาภาวะผู้นำ การจัดการงานเชิงกลยุทธ์

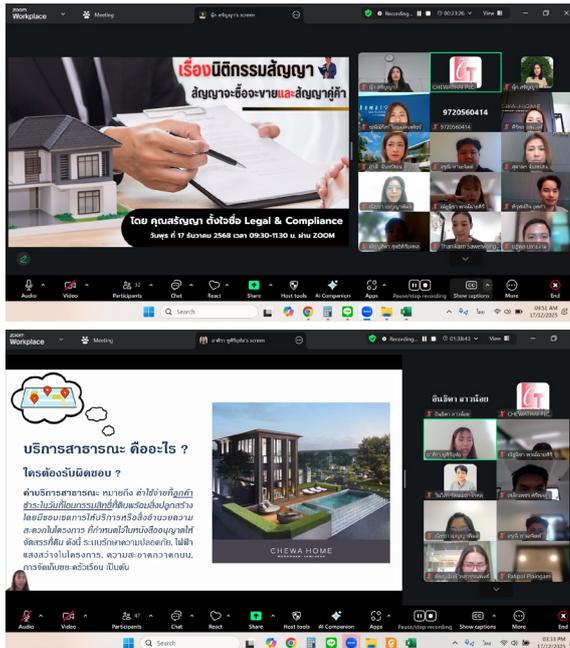
รูปแบบของการพัฒนาศักยภาพพนักงาน (Forms of Employee Development)

- **Classroom Training:** การเรียนรู้ที่จัดขึ้นในห้องเรียน แบบพบหน้ากัน (On-site) มีวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้เข้าอบรม เน้นการเรียนการสอนแบบมีปฏิสัมพันธ์
- **Online Learning:** การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นผ่านทางอินเทอร์เน็ต เข้าถึงเนื้อหาการเรียนการสอนได้จากที่ใดก็ได้



และในเวลาที่สะดวก ความต้องการของตัวเอง โดยอาจใช้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น วิดีโอการสอนออนไลน์, บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (eLearning), หรือการสัมมนาผ่านเว็บ (Webinar)

- **Virtual Learning:** การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นในสภาพแวดล้อมดิจิทัลที่จำลองการเรียนการสอนแบบมีปฏิสัมพันธ์ โดยไม่ต้องอยู่ในสถานที่จริง เช่น การใช้โปรแกรมหรือแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน เป็นต้น



กิจกรรมงานสัมมนาสุดพิเศษ #ชีวิตวัยทำงาน ไม่ใช่เรื่องยาก พิเศษ 'ก้าวสู่ชีวิตวัยทำงานได้อย่างมั่นใจ ผ่านมุมมอง/ความคิด (Preparing Undergraduates for Working Life Perspective of CEO) โดยวิทยากร คุณบุญ ชุน เกียรติ, CFA, CPA กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีวาทัย จำกัด (มหาชน) และพิธีกรคุณภูเบศร์ สำราญเรืองจิต ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าของบริษัท ซีวาทัย จำกัด (มหาชน) ได้บรรยายให้ความรู้แก่นักศึกษามหาวิทยาลัย ปี 3-4 ช่วงกำลังฝึกงาน ต่อยอดจากความรู้ในห้อง และมองหาอาชีพในอนาคต หรือใกล้จบ พุดคุยเพื่อแชร์ knowledge sharing สำหรับพัฒนาคุณภาพของกลุ่มคนรุ่นใหม่ ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรในแง่ สังคมและส่วนรวม เสริมสร้างสนับสนุนโอกาสในการทำงานในอนาคตของเด็กๆรุ่นใหม่ เตรียมพร้อมที่จะก้าวสู่โลกของการทำงานอย่างแท้จริง ปี 2568 ได้เปิดสัมมนาทั้งหมด 10 สถาบัน ได้แก่

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมนครรัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุข จักรวรรดิ
- มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
- มหาวิทยาลัยสยาม
- มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รังสิต
- มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตศาลายา





การจัดการด้านแรงงาน

แนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับค่าตอบแทน สวัสดิการ และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

(GRI 2-19 , GRI 2-20)

ในปี 2568 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัท รวม 55,876,118.00 บาท แบ่งเป็น

- ค่าตอบแทนที่จ่ายให้พนักงาน เพศชาย 24,105,173.00 บาท (43%)
- ค่าตอบแทนที่จ่ายให้พนักงาน เพศหญิง 31,770,945.00 บาท (57%)

ค่าตอบแทน สวัสดิการ เพื่อการดูแลรักษาพนักงาน:

มีนโยบายพิจารณาค่าตอบแทนยึดหลักการ แนวทาง อาทิเช่น ความเป็นธรรม ความเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ ความสามารถของพนักงานตามงานที่ได้มอบหมาย อัตราค่าจ้างในตลาดแรงงานและข้อบังคับด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ผลประเมินการปฏิบัติงานพนักงานเป็นรายบุคคลซึ่งวัดจากดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) และ การพัฒนาสมรรถนะของพนักงาน (Competency) รวมถึงพิจารณาจากอัตราเงินเฟ้อในแต่ละปี

บริษัทติดตามข่าวสารการสำรวจค่าจ้างในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคมและเศรษฐกิจ การดำเนินการดังกล่าวล้วนเป็นขวัญและกำลังใจให้พนักงานรู้สึกมีความสุขกับการปฏิบัติหน้าที่ในองค์กร

การจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์อื่นๆ สำหรับพนักงาน

(GRI 2-19 , GRI 2-20)

บริษัทจัดสวัสดิการให้พนักงานไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดโดยให้เหมาะสมกับกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมเพื่อให้พนักงานได้รับประโยชน์เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจสำหรับการปฏิบัติงาน อาทิเช่น กองทุนประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนสะสมหุ้น ตรวจสอบสุขภาพประจำปี ประกันชีวิตและอุบัติเหตุ ประกันสุขภาพ ชุติสนิฟอรัม รถยนต์ประจำตำแหน่ง (สำหรับรองกรรมการผู้จัดการ และ กรรมการผู้จัดการ) เงินช่วยเหลืองานฌาปนกิจศพ เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานเสียชีวิต เบี้ยขยัน โบนัสประจำปี (ขึ้นอยู่กับผลประกอบการ) ส่วนลดพิเศษสำหรับพนักงานที่ซื้อบ้านหรือคอนโดในโครงการบริษัท เงินกู้ฉุกเฉิน ทุนการศึกษา ทั้งนี้เพื่อเป็นหลักประกันในการสร้างชีวิต สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับพนักงาน

- **กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ** เริ่มจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในปี 2554 ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 2530 วัตถุประสงค์เพื่อเป็นการออมทรัพย์และสร้างหลักประกันให้แก่พนักงาน รวมทั้งได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีและสามารถนำไปใช้ในการหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาตามหลักเกณฑ์ที่สรรพากรกำหนด ประกอบด้วยเงินที่หักจากอัตราค่าจ้างของพนักงานเพื่อจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบเข้าไปอีกส่วนหนึ่ง ในอัตราร้อยละ 5 ของเงินสะสมและเงินสมทบในอัตราร้อยละ 5 ของค่าจ้าง เมื่อพนักงานอายุสมาชิกครบ 5 ปี พนักงานสามารถเลือกหักเพิ่มเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพในอัตราสูงสุดได้ร้อยละ 7 ของเงินเดือน วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนพนักงานรวม 127 คน มีสถานะเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพโดยสมัครใจจำนวน 97 คน ในอัตราร้อยละ 76.38%
- **โครงการสะสมหุ้นให้กับพนักงาน Employee Joint Investment Program (EJIP)** เป็นสวัสดิการที่บริษัทจัดให้พนักงาน มีวัตถุประสงค์เพื่อธำรงรักษาผู้บริหารและพนักงานให้ทำงานอยู่กับบริษัทในระยะยาว ส่งเสริมความคิดของพนักงานให้มีส่วนร่วมเสมือนเป็นเจ้าของกิจการร่วมกัน และสร้างวินัยในการออมของกับพนักงานไว้เป็นทุนเมื่อลาออกหรือเกษียณ บริษัทจะหักเงินเดือนของพนักงานที่สนใจเป็นสมาชิกในโครงการ

อัตราร้อยละ 5 ของฐานเงินเดือนและบริษัทจะสมทบเข้าโครงการในอัตราเดียวกัน เงินสะสมและสมทบดังกล่าวตัวแทนโครงการที่ได้รับการแต่งตั้งจะนำไปลงทุนซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (Chewa) ตามระดับความเสี่ยงที่สมาชิกยอมรับได้ โดยพนักงานสามารถสะสมหุ้นได้อย่างต่อเนื่องตามข้อกำหนด ข้อบังคับ และระยะเวลาของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนพนักงานรวม 127 คน มีสถานะเป็นสมาชิกโครงการสะสมหุ้นโดยสมัครใจจำนวน 34 คน ในอัตราร้อยละ 27%

- **สำรวจผลประโยชน์พนักงาน** ปี 2566 -2568 มูลค่าผลประโยชน์สำหรับพนักงานที่ได้รับหลังจากการเกษียณอายุตามการบันทึกทางบัญชี รายงานโดยบริษัท แอคชัวเรียล บิสซิเนส โซลูชั่น จำกัด มีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย (บาท)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
สำรวจผลประโยชน์พนักงาน			
การสำรวจผลประโยชน์พนักงานซึ่งคำนวณตามช่วงอายุของพนักงาน และช่วงอายุการทำงาน	16,243,083	20,247,154.29	20,223,448.70
	16 ปี	15 ปี	14ปี



การสร้างความผูกพันต่อองค์กร

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพัน และพัฒนาความพึงพอใจของพนักงาน เป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยให้องค์กรเข้าใจถึงความรู้สึกและความต้องการของพนักงานที่มีต่อองค์กรได้อย่างลึกซึ้ง ช่วยสะท้อนให้เห็นถึงระดับความพึงพอใจ ความมุ่งมั่น และแรงจูงใจในการทำงาน ข้อมูลที่ได้รับสามารถนำไปปรับปรุงนโยบายและสิ่งแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสม ส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขและพร้อมที่จะเติบโตไปพร้อมกับองค์กร รักษาบุคลากรที่มีคุณค่า และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เมื่อพนักงานมีความผูกพันที่แน่นแฟ้นองค์กรก็จะสามารถขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตและประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน จึงมีนโยบายทำแบบประเมินความผูกพันกับองค์กรของพนักงานอย่างน้อย 2 ปีต่อครั้ง การสำรวจครอบคลุมทั้งหมด 6 ประเด็น ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมในการทำงาน
2. การจัดการเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน และผลงานพนักงาน
3. ความผูกพันของบุคลากร
4. ด้านการพัฒนาบุคลากร
5. การสร้างองค์กรที่ยั่งยืน
6. ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแลองค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคม

เสริมด้วย การสำรวจ “ความพึงพอใจต่อเพื่อนร่วมงาน” เป็นการวัดความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อกันระหว่างส่วนงาน จุดประสงค์เพื่อให้แต่ละส่วนงานงานนำผลสำรวจไปปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานในด้านต่างๆ อาทิ ความรวดเร็วในการบริการ การตอบข้อซักถามได้อย่างมีประสิทธิภาพ การบริการโดยไม่เลือกปฏิบัติ หรือมีข้อมูล, เอกสาร, website, แบบฟอร์มเพื่อให้ง่ายและสะดวกต่อการใช้งาน เป็นต้น

ในปี 2567 ผลสำรวจระดับความผูกพันในองค์กรเท่ากับ 79.98% และ ผลสำรวจความพึงพอใจต่อเพื่อนร่วมงานเท่ากับ 78.61% ผลสำรวจดังกล่าวช่วยให้เข้าใจความต้องการและปัญหาที่แท้จริงของพนักงาน องค์กรสามารถวางแผนและตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นให้กับพนักงานว่า “เสียงของพวกเขากลับไปใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง” ดังนั้นฝ่ายจัดการได้นำผลสำรวจส่งต่อให้ผู้บริหารรับทราบเพื่อวิเคราะห์และนำไปปรับปรุงกระบวนการภายในรวมถึงออกแบบกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันดีของพนักงานและความผูกพันในองค์กรต่อไป

(หมายเหตุ: ปี 2568 ไม่มีข้อพิพาทแรงงาน)

- เป้าหมายคะแนนความผูกพันของพนักงาน 80% ภายในปี 2569
- ผลสำรวจระดับความผูกพันในองค์กรในปี 2567 เท่ากับ 79.98% (ประเมิน 2 ปีครั้ง)

High light กิจกรรมสร้างความผูกพันต่อองค์กร และการพัฒนาความพึงพอใจของพนักงานชีวากัย

1. “Chewa Work from Anywhere” เพื่อประหยัดค่าเดินทาง ลดความเครียดจากปัญหาจราจร พนักงานทุกตำแหน่งสามารถขออนุมัติการทำงานที่สำนักงาน หรือ โครงการใกล้บ้านได้
2. “Chewa Work from Home” : ใบบางตำแหน่ง และบางสถานการณ์ ที่พนักงานมีความจำเป็นพนักงานสามารถขออนุมัติการทำงานที่บ้านได้
3. “สิทธิการลาเพื่อดูแลภรรยาคลอดบุตร” เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น พนักงานชายสามารถใช้สิทธิลาเพื่อดูแลภรรยาระหว่างคลอดบุตรได้โดยได้รับค่าจ้าง
4. มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบการทำงานให้คล่องตัวและสะดวกในการทำงานเพิ่มมากขึ้น เช่น ระบบ “Employee Self-Service (ESS)” อำนวยความสะดวกให้กับพนักงานมากยิ่งขึ้น
5. “Chewa Market” ส่งเสริมให้พนักงานรู้จักแบ่งปัน ช่วยเหลือเอื้ออาทรต่อกันผ่านการซื้อขายสิ่งอุปโภค บริโภค ผ่านไลน์ “Chewa Market”
6. ในแต่ละปีบริษัทจัด “กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์” เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีทั้งต่อพนักงานและองค์กร กิจกรรมจะกำหนดให้เหมาะสมตามสถานการณ์และตามความจำเป็น เช่น Chewa Outing, Go for Goal (ปั่นจักรยานสะสมระยะทาง), Chewathai Sport Day, Chewathai New Year Party เป็นต้น
7. การจัดประชุมใหญ่ภายใต้โครงการ “จาก ใจ บุญ” ปีละ 1 ครั้ง เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างพนักงานและผู้บริหารระดับสูง รับรู้ผลการดำเนินงานและแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ เปิดโอกาสให้พนักงานซักถามแบบไร้ข้อจำกัดเพื่อลดช่องว่างและเพิ่มประสิทธิภาพของการสื่อสารภายในองค์กร
8. “Operation Meeting” เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับ (เน้นระดับพนักงานปฏิบัติการ) มีโอกาสเข้าร่วมประชุมกับตัวแทนผู้บริหารเพื่อแสดงวิสัยทัศน์ การแสดงความคิดเห็นในทุกประเด็นอย่างไร้ข้อจำกัดต่อการบริหารในองค์กร จัดเป็นประจำ 1 ครั้งต่อเดือน
9. ปรับปรุงรูปแบบการทำงานเพื่อให้พนักงานปรับการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
10. จัดทำบุญเลี้ยงพระในวันก่อตั้งบริษัทเป็นประจำทุกปี

“Employee Road Show by HR & Team” 2 ครั้งต่อปี กิจกรรมเยี่ยมเยียนและสื่อสารเกี่ยวกับองค์กรที่สำคัญให้พนักงานได้รับทราบ มุ่งเน้นเดินทางเพื่อไปสร้างขวัญกำลังใจที่ดีให้กับพนักงานในทุกๆ โครงการ





การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ในการทำงาน

(Disclosure GRI 3-3 , GRI 403-1 , GRI403-7 , GRI 413-2)

บริษัทตระหนัก ให้ความสำคัญและมีมาตรการเป็นรูปธรรมเกี่ยวกับการดูแลเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้มีจิตสำนึกและมีมาตรการเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานจะได้รับความปลอดภัย ปราศจากอุบัติเหตุและโรคภัยจากการทำงาน

ด้านอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- จัดให้พนักงานตรวจสุขภาพเป็นประจำทุกปี ณ โรงพยาบาลที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้ตามที่บริษัทได้กำหนด
- บัตรประกันสุขภาพ และบัตรอุบัติเหตุจากบริษัท สามารถเข้ารับการรักษาได้ตามโรงพยาบาลในโครงการที่กำหนด โดยมีวงเงินค่ารักษาพยาบาลตามระดับของพนักงาน
- ภายในพื้นที่ทำงานจัดให้มีแสงสว่างที่เพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งการเลือกชนิดของหลอดไฟที่เหมาะสมกับสภาพการทำงานของพนักงาน
- จัดให้มีการกำจัดแมลงเป็นประจำที่สำนักงาน เพื่อสุขอนามัย และความสะอาดในพื้นที่ที่ปฏิบัติงานของพนักงานเป็นประจำทุกเดือน
- กรณีการแพร่ระบาดของโรคติดต่อร้ายแรง จะกำหนดมาตรการป้องกันพร้อมแนวทางปฏิบัติตามประกาศและคำแนะนำของกรมควบคุมโรค เช่น ช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อโรค COVID-19 มีมาตรการ เช่น ฉีดพ่นฆ่าเชื้อในสถานที่ทำงานและที่โครงการ, ลงทะเบียนเข้าออกของลูกค้ำหรือคู่ค้าที่เข้ามาติดต่อ, ลดความแออัดในสถานที่ปฏิบัติงานหรือในที่ประชุม เป็นต้น
- จัดให้มีเจลล้างมือสำหรับพนักงานที่สำนักงานใหญ่ และสำนักงานขายของแต่ละโครงการ

ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงาน คนงานก่อสร้างและคู่ค้าที่ปฏิบัติหน้าที่ ณ โครงการก่อสร้าง มีความปลอดภัยและปราศจากอุบัติเหตุในขณะปฏิบัติหน้าที่ จึงได้มีการดำเนินการ อาทิเช่น

- การจัดกิจกรรม Safety Talk เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจก่อนเริ่มปฏิบัติงาน
- กิจกรรม ตรวจเช็คเครื่องจักร ก่อนเริ่มปฏิบัติงานทุกวัน
- ทำราวกันตกกันล้อยในจุดที่อันตรายและมีความเสี่ยง
- เคลียร์ความสะอาดในพื้นที่ปฏิบัติงาน หลังเลิกงาน
- ทำสเปรย์ละอองน้ำ เพื่อลดฝุ่นในโครงการก่อสร้าง
- กำหนดที่สูบบุหรี่ชั่วคราว เพื่อไม่ให้สูบบุหรี่ในขณะทำงาน
- กั้นรั้วเมทัลชีทสูง 6 เมตร โดยรอบโครงการก่อสร้างและดูแลรักษาตลอดเวลา
- ติดตั้งป้ายโครงการและป้าย Safety อย่างเหมาะสม
- สภาพบริเวณทำงานมีแสงสว่างเพียงพอ
- ใส่หมวกนิรภัย สวมรองเท้าหุ้มส้น สวมเสื้อผ้ารัดกุม ใส่ Uniform



ด้านความปลอดภัย และป้องกันอัคคีภัย

(Disclosure GRI 403-2 , GRI403-5 , GRI403-6)

1. บริษัทจัดให้การเข้าสำนักงานมีระบบสแกนนิ้วมือเข้า-ออกเฉพาะผู้มีสิทธิเท่านั้น
2. จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ภายในบริษัทและจัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัย ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อดูแลให้ที่ทำงานมีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย พร้อมทั้งติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด เพื่อแสดงภาพและเสียง (CCTV)
3. บริษัทมีการวัดแสงสว่างที่ใช้ในการทำงานและทำแผนในการเพิ่มแสงสว่างรวมถึงการเปลี่ยนหลอดไฟจากหลอด fluorescent เป็นหลอดแบบ LED
4. กำหนดให้พนักงานทุกคนต้องดูแล และทำความสะอาดพื้นที่ที่ปฏิบัติงานของตนเองให้เป็นระเบียบเรียบร้อยอยู่เสมอ
5. กำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องกระทำตนเป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำ อบรม ฝึกสอน จูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย
6. จัดให้มีแผนป้องกันและระงับอัคคีภัย
7. จัดให้มีอุปกรณ์แจ้งเหตุเพลิงไหม้ที่เพียงพอ ครอบคลุมพื้นที่การทำงานตามความเหมาะสม
8. จัดให้มีป้ายแสดงทางออกฉุกเฉิน และป้ายแสดงทิศทางการหนีไฟอย่างเหมาะสม
9. จัดให้มีทางหนีไฟที่เหมาะสม สะดวกต่อการอพยพได้รวดเร็ว
10. ติดตั้งระบบดับเพลิง จัดวางเครื่องม็อย (Portable Fire Extinguisher) ที่หยิบได้สะดวก และไม่มีสิ่งกีดขวางหมั่นตรวจสอบปริมาณและความดันของน้ำยาดับเพลิงในระดับพร้อมใช้งานตลอดเวลา
11. ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย โดยส่งตัวแทนเข้าร่วมอบรมและซ้อมหนีไฟซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินจากอัคคีภัย (Fire Emergency Model)
12. ฯลฯ

การประเมินความเสี่ยงด้านสุขอนามัยของพนักงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ย้ายสถานที่ทำงานจากอาคารสำนักงานที่เช่าภายนอก มายังอาคารสำนักงานซึ่งเป็นโครงการของบริษัทฯ โดยมีการปรับปรุงอาคารสำนักงานชายเดิมให้เป็นสำนักงานใหญ่ การดำเนินการดังกล่าวอยู่ภายใต้มาตรการควบคุมด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน เพื่อให้สภาพแวดล้อมการทำงานมีความเหมาะสมและปลอดภัยต่อการใช้งานประจำ

1. แสงสว่างในการทำงาน บริษัทฯ ประเมินพบว่าระบบแสงสว่างเดิมไม่เหมาะสมกับการใช้งานเป็นสำนักงานประจำ จึงดำเนินการวัดระดับความส่องสว่าง (Lux) และปรับปรุงโดยเปลี่ยนเป็นหลอดไฟแบบ LED พร้อมปรับตำแหน่งและระดับความสว่างให้เหมาะสม เพื่อลดผลกระทบด้านสุขภาพสายตาของพนักงาน
2. วัสดุปูพื้น บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงจากวัสดุปูพื้นบางส่วนที่ไม่เหมาะสมกับการใช้งานประจำ และดำเนินการปรับเปลี่ยนเป็นวัสดุที่มีความทนทาน เหมาะสมกับพฤติกรรมการทำงาน และลดความเสี่ยงด้านอุบัติเหตุ
3. สุขภัณฑ์และอุปกรณ์ภายในอาคาร บริษัทฯ ตรวจสอบและประเมินความเหมาะสมของสุขภัณฑ์และอุปกรณ์ที่นำมาใช้งานจริง โดยคัดเลือกและปรับใช้งานให้สอดคล้องกับหลักสุขลักษณะและความปลอดภัยของพนักงาน
4. การเข้าถึงพื้นที่ บริษัทฯ ระบุความเสี่ยงจากการเข้าถึงพื้นที่บางส่วนของอาคาร โดยเฉพาะพื้นที่โถงสูง และได้วางแผนจัดเตรียมอุปกรณ์สนับสนุนเพื่อการปฏิบัติงานและการบำรุงรักษาเป็นไปอย่างปลอดภัย
5. การบำรุงรักษาอาคาร บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงด้านสุขอนามัยจากการสะสมของสิ่งสกปรกในพื้นที่สูง และกำหนดแนวทางการบำรุงรักษาและทำความสะอาดอาคารอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานในระยะยาว

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินและควบคุมความเสี่ยงด้านสุขอนามัยของพนักงานอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับแนวทาง GRI 403-2 และ GRI 403-7 เพื่อสนับสนุนสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเหมาะสม

สรุปสถิติการเกิดอุบัติเหตุ อัตราการหยุดงาน หรืออัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน ประจำปี 2568

(Disclosure GRI 403-2 , GRI403-7 , GRI403-8 , GRI403-9 , GRI403-10)

ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ปี 2568			
		พนักงาน		ผู้รับเหมา	
		จำนวน ครั้ง	อัตราการเกิด %	จำนวน ครั้ง	อัตราการเกิด %
การบาดเจ็บจากการทำงาน (Injury Rate)	0	0	0	0	0
การเกิดโรคจากการทำงาน (Occupational Diseases Rate)	0	0	0	0	0
การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	0	0	0	0	0
การเสียชีวิตจากการทำงาน(Fatality)	0	1	3.79	0	0

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของการดูแลความปลอดภัยและชีวิตอนามัยของพนักงานควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานจะได้รับความปลอดภัย ปราศจากอุบัติเหตุและโรคจากการทำงานทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจ้าง เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.เทคนิคขั้นสูง) เข้ามาทำงานกับบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อการวางแผน และหาแนวทางการป้องกันและยกระดับเรื่องความปลอดภัยและชีวิตอนามัยของพนักงาน รวมถึงมีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันหรือบรรเทาหากมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน เช่น เครื่องกระตุกหัวใจ (AED) รวมถึงการซ้อมอพยพหนีไฟ และการอบรม เรื่องความปลอดภัยต่างๆ และในปี 2568 มีพนักงานของบริษัทฯ ประสบภัยอันตรายจากการเกิดอุบัติเหตุเล็กน้อยจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน จำนวน 1 ราย โดยกรณีดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการส่งเอกสารเบิกกองทุนทดแทนประกันสังคมให้กับพนักงาน



การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาชุมชนในหลากหลายพื้นที่ จึงได้มีการวางกลยุทธ์ในการสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีการสนับสนุนให้ความร่วมมือกับทางภาครัฐ รวมถึงจัดทำโครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาชุมชนในพื้นที่ต่างๆ ให้มีคุณภาพที่ดียิ่งขึ้น

กำหนดกลยุทธ์ด้านกิจกรรมเพื่อสังคมที่จัดทำขึ้นเพื่อลดผลกระทบข้อกังวลที่สำรวจได้

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY : CSR

ระยะก่อนการก่อสร้างให้การสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับชุมชน ในชุมชนใกล้เคียง

- ให้การสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับชุมชนในกิจกรรมวันสำคัญต่างๆ
- ทำกิจกรรมกับชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงโครงการ เช่น การปรับปรุงซ่อมแซมโรงเรียน
- ฉีดพ่นป้องกันยุงบริเวณใกล้เคียง

การประสานงานกับสำนักกระบายน้ำ

- สนับสนุนการแก้ไขปัญหาบรรเทาผลกระทบน้ำท่วมของชุมชนในพื้นที่ โดยเป้าหมายถนนทวิคูณ (ตลอดแนวไปจนเชื่อมกับถนนรัชดา-รามอินทรา)
- ประสานงานประสานครหลวง ตรวจสอบความพร้อมของหัวดับเพลิง ให้ชุมชนใกล้เคียง
- ประสานงานเขตบึงกุ่มดำเนินการตัดแต่งต้นไม้ริมทางบริเวณโครงการ และใกล้เคียงชุมชน
- ประสานงานสถานีดับเพลิง ตรวจสอบความพร้อมของถังดับเพลิง ให้ชุมชนใกล้เคียง

แนวทางการมีส่วนร่วมของชุมชน

เตรียมความพร้อมของชุมชนโดยให้ข้อมูลกับประชาชน (Public Information) ในประเด็นรายละเอียดโครงการและกติกา โดยเน้นการสื่อสารในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ แผ่นพับ เพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วนและเพียงพอต่อการแสดงความคิดเห็น

โครงการสนับสนุนชุมชนด้านการจ้างงานท้องถิ่น

(Local Community Employment Support Program)

1. หลักการและเหตุผล

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในพื้นที่บริเวณโดยรอบโครงการ โดยบริษัทสนับสนุนการจ้างงานคนในพื้นที่บริเวณใกล้เคียงโครงการในตำแหน่งแม่บ้านทำความสะอาดประจำโครงการ ถือเป็นแนวทางหนึ่งในการสร้างรายได้ให้กับครัวเรือนในชุมชน ลดปัญหาการว่างงาน และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับชุมชนโครงการดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และหลัก ESG ในมิติด้านสังคม (Social) ที่มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

2. วัตถุประสงค์โครงการ

- 2.1 เพื่อสร้างโอกาสการจ้างงานให้กับประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงโครงการ
- 2.2 เพื่อส่งเสริมรายได้และคุณภาพชีวิตของครัวเรือนในชุมชน
- 2.3 เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือระหว่างบริษัทกับชุมชน
- 2.4 เพื่อลดการเดินทางของพนักงานจากพื้นที่ห่างไกล และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Indirect Emissions)

3. แนวทางการดำเนินงาน บริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน ดังนี้

- 3.1 ให้สิทธิ์ผู้ที่มีพื้นที่ใกล้เคียงโครงการสมัครงานเป็นลำดับแรก
- 3.2 กำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการตามมาตรฐานกฎหมายแรงงาน
- 3.3 ติดตามประเมินผลและพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง



4. ผลการดำเนินงานปี 2568

จากจำนวนแม่บ้านประจำทั้งหมด 17 คน ปฏิบัติงานใน 14 โครงการ ทั้งโครงการแนวราบ และแนวสูง สัดส่วนพนักงานแม่บ้านที่เป็นคนในพื้นที่ใกล้เคียงโครงการในพื้นที่มีทั้งหมด 100% (วัดจากรัศมี 20 กิโลเมตร) อัตราการคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) 90% (พนักงานลาออก 1 คน)

5. ผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบด้านสังคม

- สร้างรายได้และความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับครัวเรือนในพื้นที่
- เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทและชุมชน
- ลดอัตราการว่างงานในพื้นที่รอบโครงการ

ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Indirect Impact)

- ลดระยะทางการเดินทางของพนักงานจากพื้นที่ห่างไกล
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 3 Emissions)

6. ผลกระทบเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ต่อชุมชน

- สร้างรายได้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจท้องถิ่น
- เพิ่มความรู้สึกมีส่วนร่วมและความเป็นเจ้าของในพื้นที่

ต่อลูกบ้าน/ผู้อยู่อาศัย

- ได้รับบริการจากบุคลากรที่มีความเข้าใจบริบทพื้นที่
- เสริมสร้างบรรยากาศความเป็นมิตรและความปลอดภัยภายในโครงการ

ต่อองค์กร

- สร้างภาพลักษณ์องค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคม
- เสริมสร้างความไว้วางใจและความสัมพันธ์ระยะยาวกับชุมชน

7. การบูรณาการกับกลยุทธ์ ESG

โครงการดังกล่าวสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ESG ของบริษัทในมิติด้านสังคม (Social) โดยมุ่งเน้น

- การสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ระหว่างองค์กรและชุมชน
- การลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจในพื้นที่รอบโครงการ
- การพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders)
- การสนับสนุนการจ้างงานในระดับท้องถิ่น (Local Employment)
- นอกจากนี้ การจ้างงานคนในพื้นที่ยังช่วยลดระยะทางการเดินทางของพนักงาน ซึ่งมีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 3 Emissions) สอดคล้องกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร

8. เป้าหมายระยะยาว

บริษัทตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนการจ้างงานคนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง พร้อมพัฒนาทักษะอาชีพและสร้างโอกาสเติบโตในสายงาน เพื่อให้โครงการดังกล่าวเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาชุมชนควบคู่ไปกับการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

9. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ประชาชนในพื้นที่มีรายได้ที่มั่นคงเพิ่มขึ้น
- ชุมชนเกิดความรู้สึกมีส่วนร่วมและเป็นเจ้าของโครงการ
- บริษัทได้รับความร่วมมือและความไว้วางใจจากชุมชน
- ลดอัตราการลาออกและเพิ่มความต่อเนื่องในการทำงาน

บริษัทดำเนินโครงการจ้างงานคนในพื้นที่รอบโครงการในตำแหน่งแม่บ้าน ภายใต้แนวคิด “เติบโตร่วมกับชุมชน” เพื่อสร้างคุณค่าร่วมตามกรอบ ESG ด้านสังคม (Social) โครงการมุ่งสร้างโอกาสการจ้างงาน สนับสนุนรายได้ครัวเรือน และลดความเหลื่อมล้ำในชุมชน บริษัทกำหนดมาตรฐานการทำงาน การอบรมพัฒนาทักษะ และดูแลตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด การจ้างงานในพื้นที่ช่วยเสริมความสัมพันธ์กับชุมชน เพิ่มความพึงพอใจของผู้อยู่อาศัย และสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งมีส่วนช่วยลดการเดินทางและสนับสนุนเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรในระยะยาว

โครงการสนับสนุนชุมชนอย่างยั่งยืนโครงการอื่นๆ

1. บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) สนับสนุนโรงเรียนบ้านป่าเลา จังหวัดลำพูน อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 ครอบคลุมการจัดจ้างครูผู้สอนรายวิชาหลัก การส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านประเพณีชุมชน รวมถึงการสนับสนุนงบประมาณด้านการศึกษา กีฬา และการพัฒนาอาคารสถานศึกษา ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งในปี 2568 บริษัทได้ส่งมอบชุดโต๊ะเรียนที่ผลิตจากกล่องลังไข่แล้ว ซึ่งได้รับบริจาคจากลูกบ้านชีวาทัยทุกโครงการ ภายใต้ความร่วมมือกับ SCGP สะท้อนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ควบคู่กับการสร้างโอกาสทางการศึกษาอย่างยั่งยืน และในปีนี้ชีวาทัยยังคงเดินทางมาสานต่อความตั้งใจดังกล่าว เพื่อร่วมพัฒนาชุมชนห่างไกลอย่างต่อเนื่อง



2. บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ จัดกิจกรรมส่งมอบน้ำดื่มและสิ่งของจำเป็น เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ โดยพนักงานชีวาทัยร่วมแรงร่วมใจกันลำเลียงและส่งต่อความช่วยเหลือถึงจุดรับบริจาคอย่างเร่งด่วน สะท้อนพลังความร่วมมือและความตั้งใจในการยื่นเคียงข้างชุมชนในยามวิกฤต





นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ซึ่งเป็นแนวทางและหลักการพื้นฐานบนความถูกต้องและเป็นธรรม ประกอบกับจรรยาบรรณธุรกิจที่บริษัทกำหนดขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล ภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

1. บริษัทจะดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะเป็นการดำเนินการด้วยความโปร่งใส เชื่อถือได้ โดยยึดถือแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า ชุมชน สังคม คู่สัญญาทางการค้า สื่อ ลูกค้า ประชาชนทั่วไป และผู้มีส่วนได้เสีย
2. บริษัทสนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการดำเนินการซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา นอกจากนี้ บริษัทจะต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจและการบริการของบริษัท

นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน

การนำนวัตกรรมมาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อให้ระบบเดิมที่ใช้อยู่ทันสมัย ได้ผลดี มีประสิทธิภาพสูงกว่าเดิม ประหยัดเวลาและแรงงาน สามารถประมวลผลได้อย่างถูกต้องแม่นยำ

- ระบบ CHEWA CONNECT โปรแกรมสำหรับฝ่ายขายและการตลาดและฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ ระบบงานด้านการขายส่งสาริมทรัพย์และการบริหารจัดการลูกค้า
- ระบบ CHEWA PROCUREMENT โปรแกรมสำหรับฝ่ายจัดซื้อ ระบบที่รองรับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างด้านอสังหาริมทรัพย์และการบริหารจัดการงานงบประมาณ
- ระบบ CHEWA SHARE เพื่อเป็นพื้นที่เก็บข้อมูลและใช้ข้อมูลร่วมกันภายในบริษัท
- ระบบ CHEWA HUMAN OS โปรแกรมสำหรับฝ่ายทุนมนุษย์ ระบบการลงเวลาทำงาน อนุมัติการลา และอนุมัติค่าล่วงเวลา
- ระบบ Meeting Room โปรแกรมสำหรับการจองห้องประชุม

นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อที่อยู่อาศัย

บริษัทฯ ได้มีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มความสะดวกสบาย ให้แก่กลุ่มลูกค้า สามารถควบคุมที่อยู่ได้ทุกที่ผ่านทางมือถือ และยังสามารถช่วยประหยัดพลังงาน ลดการใช้ไฟฟ้าและน้ำประปาได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งยังเสริมด้านความปลอดภัย ความทันสมัยและใช้งานได้ง่ายอีกด้วย

1. ระบบควบคุมแสงสว่าง (Smart Lighting System) : เปิด-ปิดไฟอัตโนมัติผ่านมือถือหรือเซ็นเซอร์ตรวจจับการเคลื่อนไหว
2. ระบบรักษาความปลอดภัย (Smart Security System) : ระบบล็อกประตูดิจิทัล (Smart Lock) ใช้รหัส, ลายนิ้วมือ หรือมือถือปลดล็อก
3. ระบบควบคุมอุณหภูมิและพลังงาน (Smart Climate & Energy Management) : เครื่องใช้ไฟฟ้าประหยัดพลังงาน จัดการการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ
4. ระบบควบคุมอุปกรณ์ภายในบ้าน (Smart Appliance Control) : ควบคุมอุปกรณ์ไฟฟ้าทุกชนิดผ่านแอปมือถือ

EV Charger

บริษัทฯ เดินหน้าสนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้า จึงมีการผลักดันให้มีสถานี EV Charger

ภายในโครงการแนวสูง และผลักดันให้โครงการชีวารมย์ ราชพฤกษ์ตัดใหม่ติดตั้ง EV Charger ทุกหลัง เพื่อลดปัญหาจากความหนาแน่นของการจราจร ซึ่งตามมาด้วยปัญหาฝุ่นละอองในปัจจุบัน



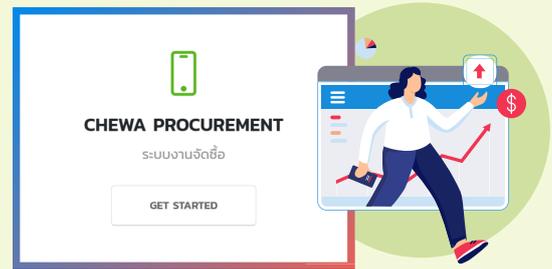
นวัตกรรมและเทคโนโลยี ในการปฏิบัติงาน

ได้ผลดีมีประสิทธิภาพสูงกว่าเดิม
ประหยัดเวลาและแรงงาน
สามารถประมวลผลได้อย่าง
ถูกต้องแม่นยำ



CHEWA CONNECT :

โปรแกรมสำหรับฝ่ายขายและการตลาด
และฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ระบบงานด้านการขาย
อสังหาริมทรัพย์และการบริหารจัดการลูกค้า



CHEWA PROCUREMENT :

โปรแกรมสำหรับฝ่ายจัดซื้อ ระบบที่รองรับ
กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างด้านอสังหาริมทรัพย์
และการบริหารจัดการงานงบประมาณ



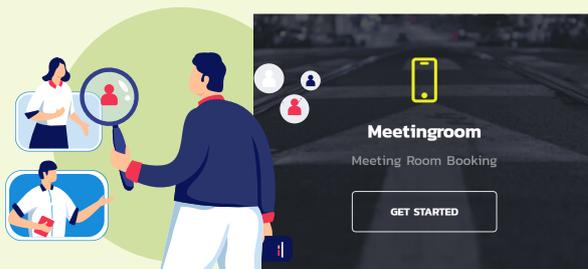
CHEWA SHARE :

เพื่อเป็นพื้นที่เก็บข้อมูลและใช้ข้อมูล
ร่วมกันภายในบริษัท



CHEWA HUMAN OS :

โปรแกรมสำหรับฝ่ายทุนมนุษย์ ระบบการลงเวลา
ทำงาน อนุมัติการลา และอนุมัติค่าล่วงเวลา



CHEWA BOOKING SCHEDULER :

ระบบจอง Meeting room, Zoom,
รถยนต์ส่วนกลางของบริษัท

นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ (AI Innovation)

ในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีก้าวไปอย่างรวดเร็ว การนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาปรับใช้ในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างตรงจุดถือเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างยิ่ง

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้นำด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่มีความมุ่งมั่นในการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เพื่อพัฒนาการดำเนินงานและการบริการ ได้ริเริ่มและบูรณาการนวัตกรรม AI (Artificial Intelligence) เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องมานานกว่า 2 ปี ซึ่งความมุ่งมั่นที่มีมาอย่างยาวนานนี้ได้สร้างผลลัพธ์ที่น่าประทับใจ และช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในตลาดอสังหาริมทรัพย์ให้สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

1. การใช้ AI เพื่อสร้างหุ่นยนต์นำเสนอข้อมูล (The Use of AI to Create a Robot for Data Presentation) หนึ่งในนวัตกรรมสำคัญของชีวาทัยคือการใช้ AI เพื่อสร้าง AI Avatar นำเสนอข้อมูล (AI-powered Presenter) ที่สามารถนำเสนอข้อมูลงาน Opportunity Day ของตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงข้อมูลสำคัญภายในองค์กรอื่นๆ AI Avatar นี้ช่วยให้มั่นใจได้ว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนในรูปแบบที่มีประสิทธิภาพสูง โดยในปัจจุบัน เราได้พัฒนาเทคโนโลยีนี้ให้ก้าวหน้าไปอีกขั้น ด้วยการสร้าง AI Avatar ที่มีความสมจริงมากขึ้น (Realistic AI Avatars) เพื่อมอบประสบการณ์การนำเสนอที่เป็นธรรมชาติและน่าดึงดูดยิ่งขึ้น

การใช้หุ่นยนต์ AI แทนแรงงานคนในส่วนนี้ ช่วยลดภาระงานของบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถจัดสรรทรัพยากรบุคคลไปใช้ในงานที่สำคัญและซับซ้อนกว่าได้ แนวทางนี้ยังช่วยเพิ่มความสะดวกและความรวดเร็ว ทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าถึงข้อมูลได้ทันที ในขณะที่เดียวกันยังช่วยลดข้อผิดพลาดที่เกิดจากการทำงานด้วยคน (Manual processes) ได้อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ หุ่นยนต์ AI ยังนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่น่าสนใจและเข้าใจง่าย ช่วยให้การสื่อสารกับนักลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเป็นมืออาชีพและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

AGENDA

- CHEWA BRANDS
- CHEWA 2025 OUTLOOK
 - MARKET CONDITIONS
 - CHEWA Focus
 - CHEWA Mid Term Expansion Plans
 - CHEWA BONDS
- CHEWA GOALS AND STRATEGIES
- CHEWA PERFORMANCE
 - Q3'2025 PERFORMANCE
- CHEWA CURRENT PROJECTS
- CHEWA ESG
- Q&A

อย่างไรและกลยุทธ์ที่จะนำไปสู่เป้าหมายทำ อย่างไรบ้างครับหัวข้อที่ 4 นะครับก็จะ

CHEWA
OPPORTUNITY DAY

AI REPORTER (คนใหม่)
CHEWA AI

28 กุมภาพันธ์ 2568
15:15 - 16:00 น.

สนใจได้ที่
set.or.th

CHEWA
OPPORTUNITY DAY

AI REPORTER
CHEWA AI

21 พฤษภาคม 2568
14:15 - 15:00 น.

สนใจได้ที่
set.or.th

CHEWA
OPPORTUNITY DAY

AI REPORTER
CHEWA AI

22 สิงหาคม 2568
15:15 - 16:00 น.

สนใจได้ที่
set.or.th

CHEWA
OPPORTUNITY DAY

AI REPORTER
CHEWA AI

21 พฤศจิกายน 2568
14:15 - 15:00 น.

สนใจได้ที่
set.or.th

2. การใช้ AI ในการสร้างสรรค์บทความเพื่อผลลัพธ์ทาง SEO (The Use of AI to Create SEO Articles) หนึ่งในโครงการสำคัญที่ขับเคลื่อนด้วย AI ของซีวาทัย คือการใช้แพลตฟอร์ม AI ขั้นสูงในการสร้างสรรค์บทความคุณภาพสูงที่มีประสิทธิภาพด้านการค้นหา (SEO-optimized articles) เทคโนโลยีนี้ช่วยในการวิเคราะห์คำค้นหา (Keywords) ที่แม่นยำ เพื่อเพิ่มโอกาสในการมองเห็นและการเข้าถึงบนโลกออนไลน์ให้สูงสุด

นอกจากนี้ เรายังคงมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยในปีปัจจุบัน เราได้ยกระดับขีดความสามารถของ AI ให้สามารถวิเคราะห์เจตนาเชิงลึกในการค้นหาของผู้บริโภค (Deep consumer search intent) สิ่งนี้ช่วยให้เราสามารถสร้างสรรค์เนื้อหาที่ตอบโจทย์เฉพาะบุคคลและมีความเกี่ยวข้องมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการเฉพาะด้านของกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดระยะเวลาในการผลิต แต่ยังทำให้มั่นใจได้ว่าซีวาทัยจะยังคงมีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพในการส่งมอบข้อมูลที่ต้องการให้แก่ลูกค้า ท่ามกลางภูมิทัศน์ดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา



3. การผสมผสานเทคโนโลยี AI ในงานออกแบบ (Integration of AI into Artwork Design) อีกหนึ่งการประยุกต์ใช้ AI ที่สำคัญของซีวาทัย คือการนำเทคโนโลยีเข้ากับกระบวนการออกแบบ (Artwork) โดยทำงานร่วมกับฝ่ายกราฟิกอย่างใกล้ชิด การนำ AI มาใช้ช่วยสร้างสรรค์ไอเดียและองค์ประกอบงานดีไซน์ที่แปลกใหม่ ทำให้ทีมงานสามารถผลิตสื่อโฆษณาคุณภาพสูงได้อย่างรวดเร็วและมีความคล่องตัวยิ่งขึ้น

ปัจจุบัน เรายังคงมุ่งมั่นพัฒนาและยกระดับคุณภาพของผลงานอย่างต่อเนื่องผ่านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ไม่หยุดนิ่ง AI เข้ามาช่วยเชื่อมโยงจินตนาการสู่การลงมือทำจริง ช่วยลดความซับซ้อนในกระบวนการผลิตสื่อ ในขณะที่เดียวกันก็ช่วยยกระดับความสวยงามและความประณีตแม่นยำให้กับผลงานทุกชิ้น การทำงานร่วมกันระหว่างความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์และ AI นี้ ช่วยให้เรามั่นใจได้ว่าการสื่อสารด้วยภาพของซีวาทัยจะยังคงมีความทันสมัย ทรงพลัง และตอบโจทย์ความต้องการของตลาดดิจิทัลยุคใหม่ได้อย่างสมบูรณ์แบบ



4. การผสมผสานเทคโนโลยี AI ในงานออกแบบ (Integration of AI into Artwork Design) อีกหนึ่งการประยุกต์ใช้ AI ที่สำคัญของชีวกาย คือการนำเทคโนโลยีเข้ากับกระบวนการออกแบบ (Artwork) โดยทำงานร่วมกับฝ่ายกราฟิกอย่างใกล้ชิด การนำ AI มาใช้ช่วยสร้างสรรค์ไอเดียและองค์ประกอบงานดีไซน์ที่แปลกใหม่ ทำให้ทีมงานสามารถผลิตสื่อโฆษณาคุณภาพสูงได้อย่างรวดเร็วและมีความคล่องตัวยิ่งขึ้น

ในก้าวต่อไป เรายังคงมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนที่จะบูรณาการ AI เข้ากับทุกแผนกภายในองค์กร เพื่อสนับสนุนการทำงานภายในและส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ เรายังมีแผนที่จะใช้ AI เพื่อสร้างความผูกพันกับลูกค้าโดยตรง เช่น การส่งคลิปวิดีโอแนะนำผลิตภัณฑ์ที่สร้างโดย AI ให้กับลูกค้าได้ชมล่วงหน้าก่อนการเข้าเยี่ยมชมโครงการจริง แนวทางเชิงรุกนี้จะช่วยยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า มอบความทันสมัยและราบรื่น ซึ่งตอบโจทย์ความต้องการของตลาดในอนาคตได้อย่างสมบูรณ์แบบ

5. โครงการ “Chewa Academy”: การเรียนรู้ออนไลน์สู่การขับเคลื่อนธุรกิจ (Chewa Academy Project) ในปี 2025 ที่ผ่านมา ชีวกายได้บรรลุความสำเร็จครั้งสำคัญในฐานะผู้นำด้านเทคโนโลยีผ่านโครงการ “Chewa Academy” โดยมีหัวใจสำคัญคือความสำเร็จของคอร์สออนไลน์ “AI X BRANDING: พลิกเกมการตลาดอสังหาริมทรัพย์ยุคใหม่ด้วยพลัง AI” ซึ่งเป็นหลักสูตรเฉพาะทางที่เปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกสามารถเข้าถึงได้ผ่านระบบ Zoom เพื่อเป็นแพลตฟอร์มในการเรียนรู้นวัตกรรมล้ำสมัย ทั้งในด้านการสร้างแบรนด์และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค

ความคิดริเริ่มนี้ทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมเชิงกลยุทธ์ที่นำความรู้ด้าน AI ขึ้นสู่มาเชื่อมโยงโดยตรงกับผลิตภัณฑ์ของเรา ผ่านโครงการ Chewa Academy ผู้เข้าร่วมจะได้สัมผัสประสบการณ์ตรงว่าชีวกายนำ AI มาผสมผสานกับการใช้ชีวิตและการบริการในโลกจริงอย่างไร ซึ่งเป็นการเปลี่ยนเทคโนโลยีที่ซับซ้อนให้กลายเป็นสิทธิประโยชน์ในการใช้ชีวิตที่จับต้องได้ แนวทางเชิงรุกนี้ช่วยสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์ได้อย่างมหาศาล ช่วยขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ และเสริมสร้างความเป็นผู้นำที่ยั่งยืนในตลาดอสังหาริมทรัพย์ยุคดิจิทัล



AI X BRANDING
พลิกเกมการตลาดยุคใหม่ด้วย AI
ใช้ AI อย่างชาญฉลาด เพื่อสร้างแบรนด์ให้ทรงพลัง

ดร.ณัฐกานต์ ปิตะพันธ์ (โค้ช TK)
แนทพัทธ์ ศรีระลาชัย (โค้ช นนท์)

SPECIAL DUO

จุดเด่นของคอร์สนี้
1. พื้นฐานที่จำเป็นของ Branding & Marketing
2. การใช้ AI วิเคราะห์ Insight ของแบรนด์ / ลูกค้า / คู่แข่ง
3. เครื่องมือ AI ที่มีการตลาดต้องรู้
4. กลยุทธ์การตลาดด้วย AI
5. Branding + AI = WIN

วันศุกร์ที่ 11 กรกฎาคม 2568
เวลา 10.00 - 12.00 น.

[ผ่าน ZOOM](#)

สนใจสมัคร [CLICK >](#)



"ปีนี้เป็นแบรนด์ให้ทรงพลัง ด้วย AI ฉบับภาคต่อ รุ่น 2"

AI X BRANDING 2
ลดข้อบกพร่องแบรนด์ด้วย AI อย่างเหนือชั้น
ใช้ AI อย่างชาญฉลาด เพื่อสร้างแบรนด์ให้ทรงพลัง

ดร.ณัฐกานต์ ปิตะพันธ์ (โค้ช TK)
แนทพัทธ์ ศรีระลาชัย (โค้ช นนท์)

SPECIAL DUO

จุดเด่นของคอร์สนี้
1. พื้นฐานที่จำเป็นของ Branding & Marketing
2. การใช้ AI วิเคราะห์ Insight ของแบรนด์ / ลูกค้า / คู่แข่ง
3. เครื่องมือ AI ที่มีการตลาดต้องรู้
4. กลยุทธ์การตลาดด้วย AI
5. Branding + AI = WIN

วันศุกร์ที่ 26 กันยายน 2568
เวลา 10.00 - 12.00 น.

[ผ่าน ZOOM](#)

สนใจสมัคร [CLICK >](#)

6. การขยายโอกาสทางการศึกษาแก่คนรุ่นใหม่โดยทีม Chewa AI (Empowering the Next Generation by Chewa AI Team) ในปี 2025 ที่ผ่านมา ทีม Chewa AI ได้ขยายบทบาทสำคัญสู่โลกรับการนอกเหนือจากสภาพแวดล้อมในองค์กร โดยได้รับเกียรติเป็นวิทยากรพิเศษเข้าไปสอนหลักสูตรเทคโนโลยี AI เฉพาะทางให้กับนิสิตนักศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อเสริมสร้างทักษะดิจิทัลที่จำเป็นต่อการเรียนและการทำงานในยุคปัจจุบัน

ทีม Chewa AI มีความมุ่งมั่นอย่างยิ่งในการเสริมสร้างศักยภาพให้แก่ นิสิตนักศึกษา เพื่อให้สามารถนำความรู้และเทคนิคด้าน AI ไปประยุกต์ใช้ในการเรียนและการประกอบอาชีพในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากความสำเร็จอย่างสูงในปีที่ผ่านมา ทีม Chewa AI ได้ตั้งเป้าหมายสำหรับปี 2026 โดยมุ่งมั่นที่จะขยายการดำเนินงานในสถาบันการศึกษาต่างๆ และแบ่งปันความเชี่ยวชาญให้แก่สังคมนักศึกษาในวงกว้างอย่างต่อเนื่อง ความคิดริเริ่มนี้สะท้อนให้เห็นถึงความทุ่มเทของทีมในการสร้างแรงบันดาลใจให้แก่คนรุ่นใหม่ และเตรียมความพร้อมให้พวกเขาสามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งในอนาคตที่ขับเคลื่อนด้วย AI



7. การใช้ AI สร้างสรรค์วิดีโอเพื่อความรวดเร็วและความยั่งยืนในการผลิตสื่อ (Using AI for Faster and More Sustainable Video Production) ในยุคที่การสื่อสารผ่านวิดีโอได้รับความนิยมและมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ชีวาทัยได้เริ่มนำ AI มาใช้ในการสร้างสรรค์วิดีโออย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว ซึ่งช่วยยกระดับกระบวนการผลิตสื่อภายในองค์กรให้คล่องตัวและประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากขึ้น โดย AI เข้ามาช่วยลดขั้นตอนการทำงานที่ในอดีตต้องใช้บุคลากรจำนวนมากหรือต้องจ้างงานจากภายนอกเพียงอย่างเดียว

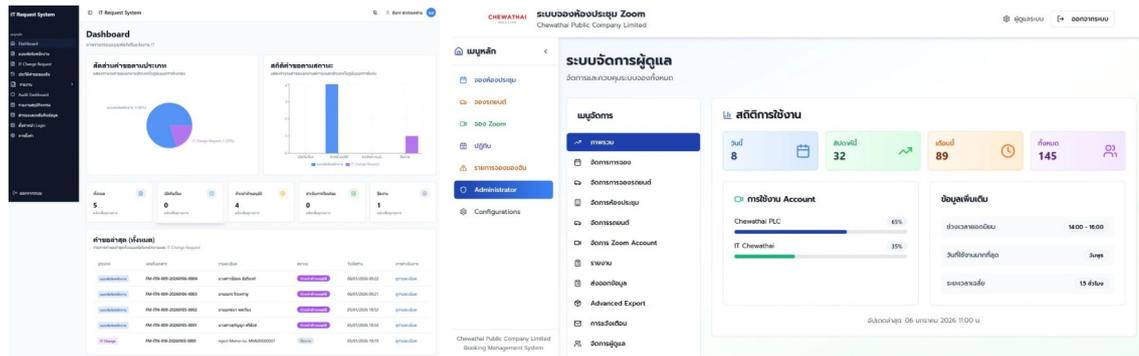
การใช้ AI ในการสร้างวิดีโอเน้นครอบคลุมในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การใช้ AI ช่วยตัดต่อและจัดเรียงคลิป การใส่ข้อความหรือกราฟิก การสร้างเอฟเฟกต์ (Effects) ตลอดจนการคัดเลือกเนื้อหาที่จะนำเสนอ สิ่งนี้ช่วยให้กระบวนการผลิตวิดีโอเสร็จสิ้นได้อย่างรวดเร็วและมีความแม่นยำสูง ส่งผลให้ชีวาทัยสามารถผลิตสื่อวิดีโอคุณภาพดีเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและลูกค้าได้อย่างทันท่วงที

นอกจากนี้ การใช้ AI ในงานวิดีโอยังเป็นการสร้างความยั่งยืนในกระบวนการผลิต เนื่องจากเทคโนโลยีนี้สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่ต้องพึ่งพาขั้นตอนการผลิตที่ใช้แรงงานคนอย่างหนัก (Labor-intensive) การนำ AI มาใช้จึงไม่เพียงแต่ช่วยประหยัดเวลาและทรัพยากรเท่านั้น แต่ยังช่วยรักษามาตรฐานของคุณภาพงานให้คงที่และสม่ำเสมอ ซึ่งถือเป็นกุญแจสำคัญสู่ความยั่งยืนในการผลิตสื่อในระยะยาว



8. การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานไอทีด้วยเทคโนโลยี AI (Integrating AI into IT Infrastructure) ในช่วงปีที่ผ่านมา ทีม Chewa AI ประสบความสำเร็จในการนำ AI เข้ามาบูรณาการร่วมกับโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีของบริษัท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ โดยจุดเด่นที่สำคัญคือการปรับใช้ระบบ IT ที่ขับเคลื่อนด้วย AI ซึ่งมีความสามารถในการคาดการณ์และประมวลผลค่าขอรับบริการอัจฉริยะ เพื่อให้การสนับสนุนด้านเทคนิคแก่พนักงานเป็นไปอย่างรวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น

ความก้าวหน้านี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่พนักงานทุกคน แต่ยังแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอันแน่วแน่ของชีวาทัยในการพัฒนาสู่การเป็นสภาพแวดล้อมแบบ “Smart Office” อย่างเต็มรูปแบบ



บทสรุป (Summary)

การนำ AI มาปรับใช้ที่ชิวทไทยได้พิสูจน์ให้เห็นถึงความสำคัญของนวัตกรรมในการยกระดับกระบวนการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอข้อมูลผ่าน AI Presenter, การสร้างสรรค์บทความ SEO และงานออกแบบ Artwork ไปจนถึงการผลิตสื่อวิดีโอที่รวดเร็วและการปรับปรุงระบบไอทีภายในองค์กรให้มีความคล่องตัว ซึ่งผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นนั้นมีความชัดเจนอย่างยิ่ง

นอกจากนี้ ทีม Chewa AI ยังคงมุ่งเน้นการสร้างการเติบโตผ่านโครงการ Chewa Academy และการบรรยายทางวิชาการเพื่อส่งต่อความรู้ให้แก่คนรุ่นใหม่ ทั้งนี้ ชิวทไทยยังคงมุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยี AI อย่างต่อเนื่องโดยไม่หยุดยั้ง ซึ่งความมุ่งมั่นนี้จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่นำพาบริษัทไปสู่อนาคตที่สดใส พร้อมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดอย่างยั่งยืนในระยะยาว



การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

(Disclosure GRI 2-15 , GRI 3-3 , GRI 205-1 , GRI 205-2)

บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง) บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่มีความรับผิดชอบ ต่อสังคม ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการสื่อสารนโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชันไปยังพนักงาน คู่ค้าและผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปีผ่านทาง E-mail เพื่อให้รับทราบ และมีการอบรมพนักงานใหม่เป็นประจำทุกปี

- พนักงานใหม่ได้รับการอบรมเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 100%
- กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานได้รับการอบรมและทดสอบความรู้ ความเข้าใจเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน 100%



นโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing Policy)

บริษัทให้ความสำคัญกับหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำที่ไม่ถูกต้อง ไม่เป็นธรรม หรือผิดจรรยาบรรณของบริษัท รวมถึงการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยบริษัทจะดำเนินการตรวจสอบอย่างเหมาะสม และให้ความคุ้มครองแก่ผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้มั่นใจว่าการแจ้งข้อมูลเป็นไปอย่างปลอดภัยและไม่มีผลกระทบต่อผู้แจ้ง

แนวทางการแจ้งเบาะแส

1. ช่องทางการแจ้งเบาะแส

- ทางจดหมาย : จัดส่งทางไปรษณีย์ หรือยื่นส่งโดยตรงที่ คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ชีวาพาย จำกัด (มหาชน) 967 ซอยลาดพร้าว 71 แขวงสะพานสอง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310
- Email : online@chewathai.com
- ทางอีเมล : auditcommittee@chewathai.com
- แจ้งผ่านโครงการ “คุณฟ้อง บุญฟัง”

2. ประเภทของเบาะแสที่สามารถแจ้งได้

- การทุจริต คอร์รัปชัน หรือผลประโยชน์ทับซ้อน
- การกระทำผิดกฎหมายหรือผิดจรรยาบรรณของบริษัท
- การละเมิดสิทธิแรงงานหรือสิทธิมนุษยชน
- การฝ่าฝืนนโยบายของบริษัทหรือมาตรฐานด้านความปลอดภัย

3. การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

- บริษัทให้การคุ้มครองข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสเป็นความลับ
- ไม่มีการกลั่นแกล้ง หรือสร้างความเสียหายแก่ผู้แจ้ง
- ดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนโดยคณะกรรมการที่เป็นกลาง

4. กระบวนการตรวจสอบและดำเนินการ

- ตรวจสอบข้อเท็จจริงโดยหน่วยงานที่รับผิดชอบ
- รายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณามาตรการแก้ไข
- ดำเนินมาตรการทางวินัยหรือทางกฎหมายกับผู้กระทำผิด

นโยบายนี้มีผลบังคับใช้กับพนักงานทุกระดับ รวมถึงคู่ค้าและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ผลการดำเนินงานปี 2568

- 0 รายการ กรณีร้องเรียนการทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร
- 0 รายการ กรณีร้องเรียนการทำผิดเกี่ยวกับทุจริตคอร์รัปชัน



การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

(Disclosure GRI 2-29)

บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาเพื่อตอบสนองต่อโจทย์ความต้องการของลูกค้า การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า และสร้างความแตกต่างในเรื่องของสิทธิประโยชน์ที่มีให้ โดยบริษัทฯ ได้จัดทีมงานเพื่อดูแลและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า ได้แก่

1. CHEWA SMART TRANSFER

ทีมงานที่บริษัทฯ จัดตั้งขึ้นเพื่อดูแลลูกค้าทุกท่านตั้งแต่กระบวนการโอนกรรมสิทธิ์ โดยให้ความสำคัญกับการบริการที่รวดเร็ว การเป็นเสมือนที่ปรึกษาด้านสินเชื่อ การให้ความช่วยเหลือและเสนอแนวทางที่ดีที่สุดเพื่อสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่มีความแตกต่างกัน รวมถึงการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า จนทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจและบอกต่อ อีกทั้งยังทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจว่าคุ้มค่าในการลงทุน ซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่ากับผลิตภัณฑ์ และทำให้บริษัทของเราเข้าไปอยู่ในใจของลูกค้ามากขึ้น

โดยมีการกำหนด VISION ของแผนก คือ “มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ที่เชี่ยวชาญ และเป็นที่ปรึกษาด้านสินเชื่อบ้าน และคอนโด เพื่อเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดในการตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า โดยเราเชื่อว่าการบริการที่ดีที่สุดเกิดจากการใส่ใจในทุกรายละเอียดของลูกค้า” และมี MISSION ของแผนก คือ

1. ลูกค้าคือคนสำคัญ ให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอันดับแรก เข้าใจในความคาดหวังและความต้องการของลูกค้าพร้อมตอบสนองทางเลือกที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า
2. บริการอย่างมืออาชีพ ให้บริการที่มีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐาน โดยเน้นความครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว เพื่อตอบสนองความคาดหวังและความพึงพอใจของลูกค้า
3. มุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุง พัฒนาระบวนการในการทำงานให้มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เน้นที่การปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานให้เหมาะกับงานนั้นๆ
4. เสริมสร้างความสามารถและประสิทธิภาพของทีม เสริมสร้างให้พนักงานทุกคนในทีมได้มีการเพิ่มความสามารถให้กับตนเองตลอดเวลา มีการอบรมอย่างต่อเนื่อง และใช้ระบบ Sharing ระหว่างความรู้ในทีม จึงทำให้เกิดคำว่า Chewa SMART TRANSFER
 - **SMART PERSON** มีบุคลากรที่ชาญฉลาด มีความสามารถด้านบุคลิกภาพ และการนำเสนอข้อมูลที่น่าเชื่อถือ
 - **SMART INFORMATION** การมีข้อมูลที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ถูกต้อง ชัดเจน รวดเร็ว เข้าถึงง่าย
 - **SMART TECHNOLOGY** การใช้เทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาขั้นตอนการทำงาน ให้เกิดความรวดเร็ว และอำนวยความสะดวกให้ลูกค้ามากยิ่งขึ้น

2. CHEWA CARE (GRI 2-25)

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องบริการหลังการขาย หลักบริการของเราเรียกว่า 'CHEWA CARE' ซึ่งครอบคลุมงาน ซ่อมแซม การดูแลบ้าน และ งานสาธารณูปโภคทั้งหมด

C - 'CARING' โดย CHEWA มีระบบ 'CHEWA CARE Maintenance Service' บริการตรวจเช็คและบำรุงรักษา บ้านและห้องชุดให้คงคุณภาพพร้อมใช้งาน โดยมีการตรวจเช็ค ระบบน้ำ ระบบไฟฟ้า และระบบเครื่องปรับอากาศ ให้ลูกบ้าน เพื่อคุณภาพการอยู่อาศัยที่ดีที่สุด

A - 'ATTENTIVE' หมายถึง ความห่วงใยและการเอาใจใส่ลูกบ้านเสมือนเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัว โดยดูแล ทุกเรื่องในบ้านให้ลูกบ้านอุ่นใจได้เสมอ

R - 'RESPONSIBILITY' นอกจากการดูแลลูกบ้านซึ่งเสมือนเป็นครอบครัวแล้ว บริษัทยังดูแลรับผิดชอบ ต่อพื้นที่ในโครงการของ CHEWA และดูแลผลกระทบต่อพื้นที่ข้างเคียง โดยดูแลทั้งคุณภาพชีวิตของลูกบ้านและ เพื่อนบ้านข้างเคียงอีกด้วย

E - 'EXPERTIST' การให้บริการด้วยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ มีมาตรฐานในรูปแบบเดียวกัน ทั้งทีม Service ไปจนถึงพนักงานรักษาความปลอดภัย และพนักงานดูแลสวน และส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการพัฒนาทักษะ ของทีมงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อคุณภาพการดูแลที่ดีที่สุด

คอนเซ็ปต์ คือ 'CHEWA CARE ดูแลด้วยใจ' บริษัทเน้นดูแลความรู้สึกของลูกค้าเป็นหลัก พยายามให้บริการที่ตอบ โจทย์ของลูกค้า เพราะเมื่อลูกค้ารู้สึกพึงพอใจในงานบริการอาจจะสร้างให้เกิดการตลาดแบบปากต่อปากเพิ่มการรับรู้ ในตราสินค้าให้ขยายวงกว้างออกไป และ อีกจุดเด่นของ 'CHEWA CARE' คือการให้บริการแบบเชิงรุก เช่น ตลอด ช่วงเวลาประกัน บริษัทจะเข้าไปดูแลระบบต่างๆ โดยไม่ต้องรอให้เกิดปัญหาลูกค้าแจ้งซ่อมเข้ามาเสียก่อน

'CHEWA CARE ดูแลด้วยใจ' งานบริการที่มากกว่างานบริการทั่วไป ดูแลลูกค้าให้เสมือนเป็นญาติหรือเพื่อนสนิท และ สามารถตอบสนองความต้องการให้มากยิ่งขึ้นเพราะความพึงพอใจของลูกค้าจะช่วยให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

วิสัยทัศน์ Chewa care

Chewa care พร้อมที่จะส่งมอบประสบการณ์ในงานบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ กับลูกค้า รวมถึงไม่หยุดยั้งที่จะพัฒนา งานบริการ โดยการสร้างสรรค์ โปรแกรมพิเศษต่างๆ เพื่อตอบสนองและเติม เต็มความต้องการของลูกค้า โดยผ่านทีมงานบริการที่มีประสิทธิภาพ

Chewa care เป็นฝ่ายบริการที่เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน โดยยึดความพึงพอใจของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และ สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน และการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว

Chewa care สามารถที่จะคิดค้นและพัฒนางานบริการ โดยมีความเข้าใจในความต้องการของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม

Chewa care สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีในการทำงาน พร้อมมีส่วนร่วมในสนับสนุนส่วนงานอื่นๆและสามารถ ที่จะช่วยพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ของ Chewa care เพื่อให้ได้ตามเป้าหมาย

"Chewa care beyond service"

ไม่ใช่แค่ดูแลเรื่องงานซ่อม แต่เราดูแลและห่วงใยในความเป็นอยู่ของลูกค้าของชีวาทัยทุกคนงาน Service ภายใต้ ทีม Chewa care ถูกสร้างขึ้นมา เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าของ ชีวาทัย โดยได้สำรวจแบรนด์ต่างๆ ใน ด้านบริการหลังการขาย เพื่อนำมาพัฒนางานบริการควบคู่กันและทำให้เกิดความประทับใจกับลูกค้ามากที่สุด และ ยังสร้างมาตรฐานในด้าน การบริการลูกค้า ให้เป็นไปตามบริบทที่ ไม่ว่าลูกค้าจะซื้อบ้าน/คอนโด ชีวาทัย ลูกค้าจะ นึกถึง Chewa Care กับงานบริการที่ดีและตรงใจ และพร้อมบริการด้วยใจ ตาม Concept ชีวาแคร์ดูแลคุณด้วยใจ

3. CHEWATHAI SOCIETY

บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และสร้างความแตกต่างในเรื่องของสิทธิประโยชน์ที่มีให้ โดยจะเป็นการนำเอาอินไซด์ที่เป็นความต้องการของลูกค้ามานำเสนอ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการได้ตรงจุด และมอบความพิเศษยิ่งกว่าให้ครอบครัวของชีวาทัยด้วย “บัตร CHEWATHAI SOCIETY ALL MEMBER” ที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์และประสบการณ์ที่พิเศษกว่าของลูกค้าบ้านโดยเฉพาะ ภายใต้คอนเซ็ปต์ ” More living More lively ” หรือ ” ความพิเศษ และสิ่งดีๆ เพื่อคุณ ลูกบ้านชีวาทัยเท่านั้น

นอกจากนี้ CHEWATHAI SOCIETY ALL MEMBER ยังมีสิทธิพิเศษคัดสรรมาเพื่อลูกค้าคนสำคัญอีก อาทิ

C - ‘CARING’ โดย CHEWA มีระบบ ‘CHEWA CARE Maintenance Service’ บริการตรวจเช็คและบำรุงรักษาบ้าน และห้องชุดให้คงคุณภาพพร้อมใช้งาน โดยมีการตรวจเช็ค ระบบน้ำ ระบบไฟฟ้า และระบบเครื่องปรับอากาศให้ลูกบ้าน เพื่อคุณภาพการอยู่อาศัยที่ดีที่สุด

- **CHEWATHAI PRIVILEGE** รับส่วนลดสุดพิเศษจากร้านค้าชั้นนำต่างๆ ทั้งลด แลก แจก และแถม ให้คุณรู้สึกเหมือนเป็นคนพิเศษได้ทุกที่ ทุกเวลา กับร้านค้าใกล้โครงการ และร้านอื่นๆอีกมากมาย
- **CHEWATHAI VARIETY** กิจกรรมดีๆ เพื่อคุณเท่านั้น ไม่ว่าจะชมภาพยนตร์ดังรอบพิเศษ ชมคอนเสิร์ตแบบ Exclusive ใกล้ชิดกับศิลปินที่ชื่นชอบ และกิจกรรมสุดพิเศษอื่นๆ อีกมากมาย
- **MEMBER GET MEMBER** เพียงคุณแนะนำเพื่อน มาเป็นลูกค้าโครงการใดก็ได้ของชีวาทัย รับคำแนะนำพิเศษสูงสุดยูนิตละ 100,000 บาท ยิ่งแนะนำมาก ยิ่งได้คำแนะนำแบบคุ้มสุดๆ
- **CHEWA CARE** บริการดูแลหลังการขาย แจ้งซ่อม บริการการใช้งาน เหมือนคุณมีผู้ช่วยส่วนตัว คอยให้คำปรึกษา แนะนำการดูแลรักษาอุปกรณ์ต่างๆ ภายในที่พักอาศัยของคุณให้มีอายุการใช้งานที่นานขึ้น



สิทธิพิเศษ

ชวนเพื่อนมาเป็นเพื่อนบ้าน
ชีวารมย์ นครินทร์
เพื่อนได้ “ส่วนลดพิเศษ”

รับคำแนะนำสูงสุด
200,000 บ.

Friend
get Friends

1260#28
CHEWATHAI.COM

CHEWATHAI
BUILD A LIFE



การประเมิน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า จึงให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ที่อยู่อาศัยที่จะส่งมอบให้กับลูกค้า มีการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยมีฝ่าย Chewa care&Customer Relations เป็นฝ่ายที่บริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าและบริการลูกค้าหลังการขาย เพื่อนำมาใช้ในการวางแผน เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า นอกจากนี้บริษัทยังมีหน่วยงาน Market Survey เพื่อทำการสำรวจ วิจัย และวิเคราะห์เกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ ตลอดจนศักยภาพของทำเลที่ตั้งโครงการในด้านสาธารณูปโภคต่างๆ ซึ่งทำให้บริษัทมีฐานข้อมูลที่เพียงพอที่จะทราบถึงความต้องการ ในตลาดที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค รวมถึงรูปแบบที่อยู่อาศัย ทำเลที่ตั้ง และระดับราคา บริษัทได้นำข้อมูลไปวิเคราะห์เพื่อพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง

การบริหารจัดการเพื่อความพึงพอใจของลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

ด้วยวิสัยทัศน์ของชีวาทัย ที่มุ่งมั่นจะเป็นบริษัทผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำในใจของผู้บริโภค ด้วยการไม่หยุดยั้งที่จะสร้างสรรค์และส่งมอบผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการบริการให้อยู่เหนือความพึงพอใจของลูกค้า เราจึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการเพื่อความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างยิ่ง โดยมีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในทุกขั้นตอนที่ลูกค้าได้มีการติดต่อกับบริษัท ตั้งแต่การให้บริการข้อมูลโครงการตลอดไปจนถึงการบริการหลังการส่งมอบการบริหารงานให้นิติบุคคล ดังนี้

ขั้นตอน	วิธีการประเมิน
1.ความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านข้อมูลและการเยี่ยมชมโครงการ	ลูกค้าสามารถประเมินความพึงพอใจผ่านทาง Call Center โทรสำรวจความพึงพอใจ หลังจากลูกค้าเข้าเยี่ยมชมโครงการแล้ว 3 - 7 วันทำการ
2.ความพึงพอใจต่อการให้บริการของพนักงานขายเกี่ยวกับการทำจองและทำสัญญา	ลูกค้าสามารถประเมินความพึงพอใจผ่านทาง E- mail หรือ Contact Center ช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง หลังจากจองและ/หรือ ทำสัญญา แล้ว 3-7 วัน
3.ความพึงพอใจต่อการให้บริการเกี่ยวกับการโอนสิทธิ์และรับมอบที่อยู่อาศัย	ลูกค้าสามารถประเมินความพึงพอใจผ่านทาง E- mail หรือ SMS หรือ Contact Center ช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง หลังจากจองและ/หรือ ทำสัญญา แล้ว 3-7 วัน
4.ความพึงพอใจต่อการเข้าอยู่อาศัยหลังโอนกรรมสิทธิ์ไปแล้ว 3 เดือน	ลูกค้าสามารถประเมินความพึงพอใจผ่านทาง E- mail หรือ SMS หรือ Contact Center ช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง หลังจากโอนกรรมสิทธิ์ แล้ว 1 วัน
5.ความพึงพอใจต่อการแจ้งซ่อมหรือข้อร้องเรียน	ลูกค้าสามารถประเมินความพึงพอใจหลังการซ่อมได้ทันทีผ่านทาง Call Center โทรสำรวจความพึงพอใจ หรือ SMS หรือ Contact Center ช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง หลังจากเจ้าหน้าที่เข้าแก้ไขงานซ่อมแล้ว ภายใน 7 วัน
6.ความพึงพอใจต่อการมอบกรรมสิทธิ์ให้คณะกรรมการ หมู่บ้านหรือนิติบุคคล	ลูกค้าและคณะกรรมการนิติบุคคลหมู่บ้านหรืออาคารชุดประเมินความพึงพอใจผ่านทาง E-mail หรือ SMS หรือ Contact Center ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง หลังจากที่มีการจัดตั้งนิติบุคคล หรือ มีการมอบสารธารณูปโภคแล้ว และรวมถึงหลังจากโอนกรรมสิทธิ์แล้ว

การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า (GRI 2-29)

ในปี 2567 ทางบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เพื่อส่งมอบแก่ลูกค้า จึงให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้า จึงได้ทำการพัฒนาแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้าอยู่อาศัยแล้ว เพื่อให้ได้ข้อมูลที่บริษัทฯ สามารถนำมาพัฒนาและปรับปรุงได้จริง โดยตั้งเป้าหมายไว้ว่าความพึงพอใจของลูกค้าที่ได้รับ ต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75

สรุปผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้าอยู่อาศัย

เป้าหมาย : ไม่ต่ำกว่า

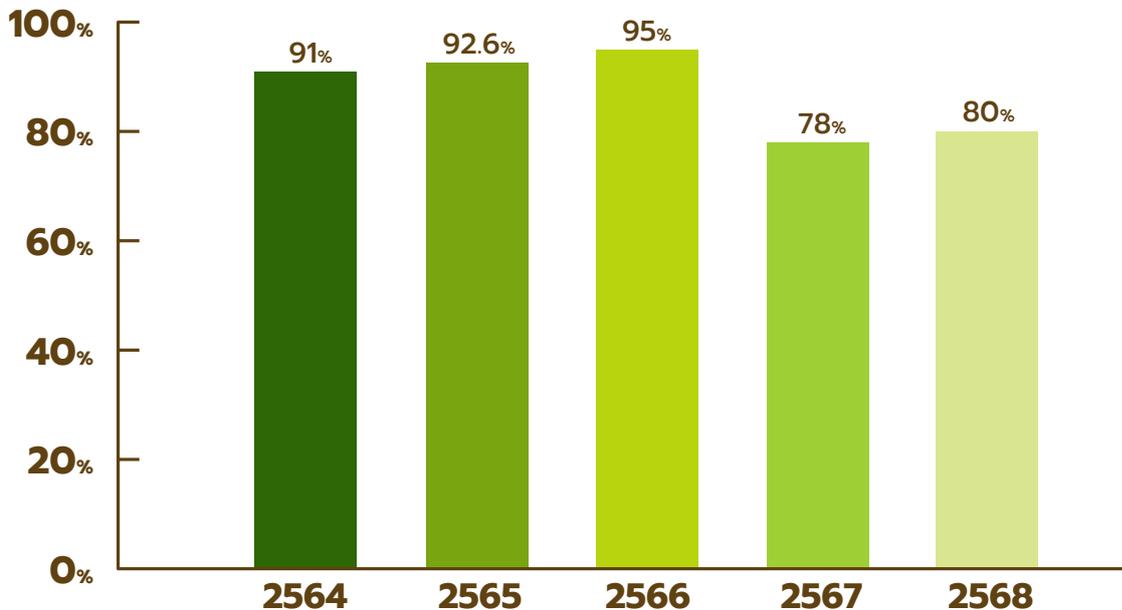
75%

ผลการประเมินความพึงพอใจ

80%

ภาพรวมองค์กร

จากผลการดำเนินการในปี 2568 พบว่าคะแนนความพึงพอใจ โดยรวมของลูกค้าปัจจุบันโดยรวมอยู่ที่ ร้อยละ 80 โดยหากเทียบกับปีก่อนพบว่ามียอดเพิ่มขึ้น แต่ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทได้มีการปรับปรุงข้อความที่ใช้ในการประเมิน รวมทั้งรูปแบบการสอบถามความพึงพอใจ ใช้วิธีให้เจ้าหน้าที่โทรศัพท์สอบถามไปที่ลูกค้าโดยตรง ลูกค้าบางส่วนยังมีความกังวลเรื่องมิจฉาชีพและกฎหมาย PDPA ทำให้ไม่ได้รับข้อมูลอย่างครบถ้วน แม้คะแนนจะดีขึ้นแต่สัดส่วนผู้ตอบแบบสอบถามลดลง



แผนการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

เพื่อยกระดับการให้บริการและพัฒนาให้สินค้ามีคุณภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจมากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะในช่วงหลังจากโอนกรรมสิทธิ์แล้ว จึงกำหนดแผนการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า ดังนี้

1. การพัฒนาทีมบริการหลังการขายของโครงการให้มีการสอบถามแนะนำบริการกับลูกค้าที่เข้าอยู่แล้ว เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และจัดทำจดหมายประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง แจ้งความคืบหน้าเกี่ยวกับการใช้พื้นที่ส่วนกลาง การใช้ประโยชน์สาธารณูปโภคส่วนกลางร่วมกัน เพื่อสร้าง สังคมน่าอยู่ รวมทั้งจัดประชาสัมพันธ์การทำกิจกรรมจาก Chewathai Society ในแต่ละโครงการเพิ่มเติมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง โครงการ และลูกค้า
2. การพัฒนาการให้บริการเกี่ยวกับการแจ้งซ่อม โดยจัดตั้งทีม Chewa Care เพื่อประสานงานนัด ตรวจสอบ นัดซ่อมงานตามเวลาที่ลูกค้าสะดวก และประสานงานโครงการให้เข้า ซ่อมตรงตามนัดหมาย รวมทั้ง มีการตรวจสอบงานที่แก้ไข ไปแล้วกับทางเจ้าของบ้านอีกครั้งเพื่อตรวจสอบคุณภาพงาน และความพึงพอใจในเบื้องต้น โดยจะแก้ไขทันทีหากงาน ไม่เรียบร้อย นอกจากนี้ยังมีการเน้นย้ำให้ทีมผู้รับเหมา คัดเลือกคนงานที่มีประสิทธิภาพ ความชำนาญเข้ามาดำเนินการ แก้ไขให้ลูกค้า และประเมินผู้รับเหมาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการปรับปรุง พัฒนา และรักษาผู้รับเหมาที่ดี ให้ทำงานอย่างต่อเนื่องกับโครงการ
3. พัฒนาช่องทางสำหรับสอบถามความพึงพอใจลูกค้าให้หลากหลาย เพื่อเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น คือ ทาง E-Mail และ SMS โดยการพัฒนาระบบ CRM เพื่อทำการประเมินผลโดยอัตโนมัติในแต่ละช่วงเวลาของลูกค้าที่ปฏิสัมพันธ์กับบริษัทฯ เพื่อให้ได้ผลคะแนนความพึงพอใจที่มีความน่าเชื่อถือเที่ยงตรงอันจะนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ พร้อมทั้งมีระบบสำหรับประมวลผลคะแนนความพึงพอใจ สามารถนำข้อมูลไปใช้เพื่อพัฒนาความพึงพอใจได้ทันที
4. การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการก่อสร้างให้มีมาตรฐาน และมีความปลอดภัยต่อลูกค้าให้มากยิ่งขึ้น โดยมีการพัฒนากระบวนการด้านการก่อสร้าง ด้วยการเพิ่มขึ้นตอนการตรวจสอบคุณภาพสินค้า หรือ การตรวจ QC ก่อนส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าเพื่อเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้ามากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของสินค้าและบริการที่เป็นเลิศเพื่อส่งมอบแก่ลูกค้า จึงให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ โดยในปีถัดไปมีเป้าหมายในการเพิ่มความพึงพอใจให้ลูกค้าให้ได้คะแนนมากขึ้นกว่าเดิม



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

(Disclosure GRI 3-3 , 414-1)

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้ประสบความสำเร็จต้องให้ความสำคัญกับ ความต้องการของลูกค้า ประสิทธิภาพ และต้นทุน ความยืดหยุ่น เทคโนโลยี ความยั่งยืน และการบริหารความเสี่ยง ซึ่งช่วยให้ธุรกิจสามารถแข่งขันได้ ลด ต้นทุน และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าได้ในระยะยาว ทั้งนี้บริษัทฯยังให้ความสำคัญในการคัดเลือกคู่ค้าและส่งเสริม ให้คู่ค้าพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน บริษัทมีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าโดยการให้คู่ค้าแข่งขันบน ข้อมูลที่เท่าเทียมกัน และคัดเลือกคู่ค้าด้วยความยุติธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของบริษัท นอกจากนี้บริษัท ยังได้จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย และจัดให้มีระบบติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน และป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกชั้น ตอนของกระบวนการจัดหา ตลอดจนการปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งเก็บรักษาข้อมูลของคู่ค้า และไม่นำไปเพื่อประโยชน์โดยมิชอบ

เกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่

บริษัทกำหนดให้มีการประเมินคู่ค้ารายใหม่ (New Vendor Evaluation) ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืน ประกอบด้วย ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อาทิ การประกันสินค้าและบริการ การส่งมอบผลิตภัณฑ์ นโยบาย ด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม การคำนึงถึง สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และมาตรฐาน ความปลอดภัย พร้อมกันนี้ บริษัทมุ่งสนับสนุนและสื่อสารรายบรรณคู่ค้าทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

กระบวนการคัดเลือกคู่ค้า

ในกระบวนการคัดเลือกคู่ค้า บริษัทดำเนินการคัดกรองคู่ค้าด้วย วิธีการประเมินคุณสมบัติเพื่อให้ได้คู่ค้าที่พึงประสงค์ โดย คู่ค้า ทุกรายจะต้องถูกประเมินโดยใช้หลักเกณฑ์ครอบคลุม มิติสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม คุณภาพสินค้า การบริการ การส่งมอบ ประสบการณ์ในการดำเนินงาน การรับประกันสินค้า มาตรฐานด้านความปลอดภัย และ การปฏิบัติตามกฎหมายเป็นสำคัญในการพิจารณา

จรรยาบรรณคู่ค้าทางธุรกิจ

บริษัทตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนขององค์กรนั้นจะต้องอาศัยความร่วมมือกับคู่ค้าเป็นสำคัญ บริษัทจึงจัดทำ และเผยแพร่จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) โดยมุ่งหวังให้คู่ค้าธุรกิจของบริษัททุกรายมี แนวทาง การ ปฏิบัติที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจ อย่างมีจริยธรรมเป็นไปตามกฎหมาย คำนึงถึงแนวทาง การปฏิบัติต่อ แรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และให้ความ ใส่ใจในการดูแลความปลอดภัยและการจัดการอาชีวอนามัยที่ดี ตลอดจนดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) เพื่อให้บริษัทและคู่ค้าเติบโต ร่วมกัน และขยายผลการพัฒนาไปสู่สังคมได้ต่อไป

การส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)

บริษัทสนับสนุนการเลือกใช้สินค้าและวัสดุที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม โดยการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม จากหน่วยงานที่ได้ให้การรับรอง หรือมีฉลาก รับรองว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสำหรับ ใช้ในการดำเนินโครงการก่อสร้าง และใช้ในสำนักงานใหญ่ ของกลุ่มบริษัท การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมนั้น ไม่เพียง แต่สร้าง ผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังเป็นการลด ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ ช่วยสร้างคุณค่าและ เสถียรภาพ ให้กับธุรกิจในระยะยาวอีกด้วย ซึ่งถือเป็นการลงทุนที่มีผล ต่อการเจริญเติบโตของธุรกิจและสิ่งแวดล้อมในอนาคต อย่างยั่งยืน บริษัทจึงจัดให้มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการกำหนดแนวปฏิบัติ และเสริมสร้างให้บริษัทเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้บริโภคเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการจากบริษัทได้มากขึ้น



สารจากคณะผู้บริหาร

(Disclosure 102-14)

“

ด้วยความเชื่อมั่นว่าการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรมีรากฐานสำคัญมาจาก “บุคลากร” เราจึงให้ความสำคัญกับการหลอมรวมความหลากหลายของผู้คนให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพได้วัฒนธรรมองค์กรเดียวกัน เพื่อร่วมสร้างสรรค์และขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายอย่างมั่นคงและต่อเนื่อง

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา องค์กรสามารถยืนหยัดและเติบโตมาจนถึงปัจจุบันได้ จากการมุ่งเน้นในการมอบโอกาส แนวทางในการแสดงศักยภาพ และองค์ความรู้ที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนสามารถพัฒนาทักษะใหม่ๆ อย่างรอบด้าน โดยเฉพาะการพัฒนาในรูปแบบ Multi-Skills ซึ่งเปิดโอกาสให้บุคลากรมีความสามารถที่หลากหลาย ครอบคลุมการทำงานในหลายมิติไม่จำกัดอยู่เพียงความเชี่ยวชาญด้านใดด้านหนึ่งเท่านั้น หากแต่สามารถรับผิดชอบงานได้หลายบทบาท พร้อมเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน เรายังให้ความสำคัญกับการปลูกฝังความตื่นตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้บุคลากรมีความพร้อมในการเรียนรู้ปรับตัว และสามารถรับมือกับทุกสถานการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในด้านการพัฒนาองค์กร เราได้นำนวัตกรรมและเทคโนโลยี AI เข้ามาเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถ เพิ่มความคล่องตัว ลดระยะเวลาในการทำงาน และยกระดับประสิทธิภาพของกระบวนการต่าง ๆ ให้สามารถตอบโจทยการดำเนินงานได้อย่างสูงสุด

นอกจากนี้ เรายังให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง ผ่านการพัฒนาช่องทางการสื่อสารที่มีความชัดเจน เข้าถึงได้รวดเร็ว และมีเอกลักษณ์ ช่วยให้การดำเนินงานเป็นระบบ เกิดความคิดสร้างสรรค์ และเสริมสร้างวินัยในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ฝ่ายบริหารสามารถมองเห็นภาพรวมขององค์กรในทุกมิติ และสามารถตัดสินใจหรือแก้ไขสถานการณ์ได้อย่างทันถ่วงทีและยั่งยืน

ท้ายที่สุด เราเชื่อมั่นในศักยภาพของบุคลากรทุกคนที่ได้รับการหล่อหลอมและพัฒนาภายใต้วัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง ซึ่งจะเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

”

นายบุญ ชุน เกียรติ CFA, CPA
กรรมการผู้จัดการ





“

Chewathai ไม่ได้สร้างแค่สิ่งหาปริมาณ แต่เราสร้างคน เพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืน องค์กรที่แข็งแกร่ง เริ่มจากคนที่แข็งแกร่ง และวัฒนธรรมที่ถูกต้อง เมื่อผู้นำทำให้เห็น วัฒนธรรมที่ดีจะเกิดขึ้นทั้งองค์กร อีกทั้งเรายังมุ่งเน้นที่จะส่งเสริมการเรียนรู้ การทำงานร่วมกัน และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างทีม เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ลึกซึ้งต่อสินค้า บริการ และประสบการณ์ที่ลูกค้าคาดหวัง ขณะเดียวกัน Chewathai ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง เป็นมิตร และให้คุณค่ากับความสัมพันธ์ ทั้งภายในองค์กรและกับลูกค้า และชุมชนโดยรอบ

เราในฐานะผู้บริหาร ก็จะทำหน้าที่เป็นผู้สนับสนุนและเชื่อมโยงทีมงาน ให้ทุกคนเห็นเป้าหมายร่วมกัน เข้าใจบทบาทของตนเอง และทำงานด้วยความภาคภูมิใจ เพราะเราเชื่อว่าการพัฒนาคนควบคู่กับวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับลูกค้าและการทำงานเป็นทีม จะเป็นพลังสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อน Chewathai ให้เติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืนในระยะยาว

- CARE** คือ หัวใจของเรา
- OWN** คือ วิธีคิดของเรา
- GROW** คือ เส้นทางของเรา
- และ **INTEGRITY** คือ รากฐานของ Chewathai

”

นางสาวจิราพัชร วัชรเพ็ชร
รองกรรมการผู้จัดการ
สายงานขายและการตลาด – คอนโด

“ทุกองค์กรเติบโตได้ด้วยบุคลากรทุกคนในองค์กร แต่จะให้เติบโตได้มั่นคงและยั่งยืนได้ต้องมีจุดศูนย์กลางด้านแนวคิด การปฏิบัติ ภายใต้ DNA เดียวกัน คือแก่นความเป็นตัวตนของผู้นำและองค์กร ซึ่งชีวาทย์มีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนคือ พัฒนาทุกคนในองค์กรต้องมีทักษะในงานของตนเอง และที่ไมใช่งานของตนเพิ่มขึ้นดีขึ้นไปแต่ละปี โดยยึดหลักพื้นฐานความสุจริตสบายใจของลูกค้าต้องมาก่อน เหนือสิ่งอื่นใด บริษัทมีแนวคิดให้ทุกคนยึดหลักธรรมของพุทธศาสนา ให้อยู่กับปัจจุบันและลงมือทำงานที่รับผิดชอบงานของตนในปัจจุบันให้ดีที่สุด สุดความสามารถของตน และผลลัพธ์ที่ออกมาจะสะท้อนอนาคตในวันพรุ่งนี้ว่าโอกาสที่ดีนั้นรออยู่นั้นเอง

”

นายณัฐนันท์ รัตนพวรรณ
รองกรรมการผู้จัดการ
สายงานขายและการตลาด – บ้าน





“

Chewathai เชื่อมั่นว่าความยั่งยืนขององค์กรไม่ได้เกิดจากผลประโยชน์เพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากคนและวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความถูกต้อง โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อทุกผู้มีส่วนได้เสีย ในฐานะผู้บริหาร เราให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรควบคู่กับการปลูกฝังวิธีคิดที่ตั้งอยู่บนหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถตัดสินใจและปฏิบัติงานได้อย่างมีมาตรฐานเดียวกัน ภายใต้กรอบกฎหมายและความรับผิดชอบต่อสังคม

Chewathai มุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง เป็นธรรม และเคารพซึ่งกันและกัน โดยส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงบทบาทของตนเองในส่วนหนึ่งของระบบกำกับดูแลกิจการที่ดี ไม่ใช่เพียงผู้ปฏิบัติงานตามหน้าที่ แต่เป็นผู้ร่วมสร้างความเชื่อมั่นให้กับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย เราเชื่อว่าการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายใต้กรอบการกำกับดูแลที่เข้มแข็ง จะช่วยลดความเสี่ยง สร้างความไว้วางใจ และเป็นรากฐานสำคัญที่ทำให้ Chewathai เติบโตได้อย่างมั่นคง โปร่งใส และยั่งยืนในระยะยาว

”

นางสาวสุภารัตน์ งามทรัพย์ทวีคุณ
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายกฎหมายและกำกับกิจการ

“

มองว่า “คน” คือพลังขับเคลื่อนหลักขององค์กร ควรพัฒนา ศักยภาพพนักงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เปิดโอกาส ให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทิศทาง ธุรกิจ พร้อมสร้างเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน เพื่อให้พนักงานเห็นอนาคตและเติบโตไปพร้อมกับองค์กร ขณะเดียวกัน ผู้บริหารต้องสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง โปร่งใส มีธรรมาภิบาล ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม และการมีส่วนร่วม โดยผู้บริหารทำหน้าที่เป็นแบบอย่างที่ดี สื่อสาร เป้าหมายและค่านิยมองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงาน เข้าใจว่าบทบาทของตนมีความสำคัญต่อความสำเร็จของ องค์กร การให้การยอมรับ ชื่นชมผลงาน และสร้างแรงจูงใจ ที่เหมาะสม จะช่วยกระตุ้นให้พนักงานทุ่มเททำงานด้วยความ ภาควุฒิใจและผูกพัน เมื่อคนมีแรงจูงใจ วัฒนธรรมแข็งแกร่ง องค์กรก็จะสามารถขับเคลื่อน Chewathai ให้เติบโตอย่าง มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

”

นายอนุศักดิ์ มนต์คลัง
 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
 ฝ่ายบัญชีและการเงิน





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

(Disclosure Discloser GRI 2-3)

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2568 ของบริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดทำเพื่อสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทให้กับผู้มีส่วนได้เสีย หรือประชาชนทั่วไปที่ให้ความสนใจ อ้างอิงข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2568 และได้จัดทำตามมาตรฐานกรอบการรายงานสากล (GRI Standard) โบบแบบหลัก (Core) รายงานฉบับนี้ได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท และจัดส่งพร้อมหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในรูปแบบ QR Code ทั้งนี้ บริษัทมีความตั้งใจที่จะพัฒนาคุณภาพการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิด เป้าหมายพัฒนาการ และผลการดำเนินงานด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบอย่างต่อเนื่องต่อไป

การสอบถามข้อมูล (Disclosure GRI 2-1)

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)

967 ซอยลาดพร้าว 71 แขวงสะพานสองเขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310

นางสาวสุภารัตน์ งามกรัพย์กวีคุณ

โทรศัพท์ : 02 679 8870-4 ต่อ 163

อีเมล : companysecretary@chewathai.com

คณะกรรมการรับผิดชอบต่อสังคม

อีเมล : ChewathaiCSR@chewathai.com

GRI Standards Content Index

GRI Standard	Disclosure	Page Number(S)	SDGs Mapping
GRI 1: Foundation			
GRI 2: General Disclosures			
GRI 2-1	Organizational details	9	
GRI 2-3	Reporting period, frequency, and contact point	9, 110	
GRI 2-6	Activities, value chain, and other business relationships	27-36	
GRI 2-7	Information on employees	41	SDGs 8 , SDGs 10
GRI 2-9	Governance structure and composition	9-10	SDGs 5 , SDGs 16
GRI 2-11	Chair of the highest governance body	6	SDGs 16
GRI 2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	5-6	
GRI 2-15	Conflicts of interest	96	SDGs 16
GRI 2-19	Remuneration policies	78-79	
GRI 2-20	Process to determine remuneration	78-79	
GRI 2-22	Statement from senior decision-maker	5-6	
GRI 2-23	Policy commitments	8, 37	SDGs 16
GRI 2-24	Embedding policy commitments	37	
GRI 2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	31	SDGs 16
GRI 2-29	Approach to stakeholder engagement	98, 102	
GRI 3: Material Topics			
GRI 3-3	Management of material topics	26, 47, 57, 59, 64, 75	
GRI 201: Economic Performance			
GRI 201-1	Direct economic value generated and distributed	39	SDGs 8
GRI 201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	47	SDGs 8 , SDGs 9 , SDGs 17
GRI 203-1	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	78-79	



GRI Standard	Disclosure	Page Number(S)	SDGs Mapping
GRI 205: Anti-Corruption			
GRI 205-1	Operations assessed for risks related to corruption	96-97	SDGs 11 , SDGs 16
GRI 205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	96-97	SDGs 11 , SDGs 16
GRI 302: Energy			
GRI 302-1	Energy consumption within the organization	57-58	SDGs 9 , SDGs 11 , SDGs 12 , SDGs 13 , SDGs 14 , SDGs 17
GRI 302-4	Reduction of energy consumption	57-58	SDGs 9 , SDGs 11 , SDGs 12 , SDGs 13 , SDGs 14 , SDGs 17
GRI 302-5	Reductions in energy requirements of products and services	57-58	SDGs 9 , SDGs 11 , SDGs 12 , SDGs 13 , SDGs 14 , SDGs 17
GRI 303: Water and Effluents			
GRI 303-1	Interactions with water as a shared resource	59-60	SDGs 9 , SDGs 11 , SDGs 12 , SDGs 13 , SDGs 14 , SDGs 17
GRI 303-2	Management of water discharge-related impacts	59-60	SDGs 9 , SDGs 11 , SDGs 12 , SDGs 13 , SDGs 14 , SDGs 17
GRI 303-3	Water withdrawal	59-60	SDGs 9 , SDGs 11 , SDGs 12 , SDGs 13 , SDGs 14 , SDGs 17
GRI 303-4	Water discharge	59-60	SDGs 9 , SDGs 11 , SDGs 12 , SDGs 13 , SDGs 14 , SDGs 17
GRI 303-5	Water consumption	59-60	SDGs 9 , SDGs 11 , SDGs 12 , SDGs 13 , SDGs 14 , SDGs 17
GRI 305: Emissions			
GRI 305-5	Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions	47-49	SDGs 9 , SDGs 11 , SDGs 12 , SDGs 13 , SDGs 14 , SDGs 17

GRI Standard	Disclosure	Page Number(S)	SDGs Mapping
GRI 306: Waste			
GRI 306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	64-68	SDGs 9 , SDGs 11 , SDGs 12 , SDGs 13 , SDGs 14 , SDGs 17
GRI 306-2	Waste Management	64-68	SDGs 9 , SDGs 11 , SDGs 12 , SDGs 13 , SDGs 14 , SDGs 17
GRI 306-3	Waste Generated	64-68	SDGs 9 , SDGs 11 , SDGs 12 , SDGs 13 , SDGs 14 , SDGs 17
GRI 306-4	Waste Diverted from Disposal	64-68	SDGs 9 , SDGs 11 , SDGs 12 , SDGs 13 , SDGs 14 , SDGs 17
GRI 306-5	Waste Directed to Disposal	64-68	SDGs 9 , SDGs 11 , SDGs 12 , SDGs 13 , SDGs 14 , SDGs 17
GRI 401: Employment			
GRI 401-1	New employee hires and employee turnover	75-77	SDGs 4 , SDGs 5 , SDGs 8
GRI 401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	78-79	SDGs 4 , SDGs 5 , SDGs 8
GRI 403: Occupational Health and Safety			
GRI 403-1	Occupational Health and Safety Management System	82-84	SDGs 4 , SDGs 5 , SDGs 8
GRI 403-2	Hazard Identification, Risk Assessment, and Incident Investigation	82-84	SDGs 4 , SDGs 5 , SDGs 8
GRI 403-5	Worker Training on Occupational Health and Safety	82-84	SDGs 4 , SDGs 5 , SDGs 8
GRI 403-6	Promotion of Worker Health	82-84	SDGs 4 , SDGs 5 , SDGs 8
GRI 403-7	Prevention and Mitigation of Occupational Health and Safety Impacts Directly Linked by Business Relationships	82-84	SDGs 4 , SDGs 5 , SDGs 8



GRI Standard	Disclosure	Page Number(S)	SDGs Mapping
GRI 403-8	Workers Covered by an Occupational Health and Safety Management System	82-84	SDGs 4 , SDGs 5 , SDGs 8
GRI 403-9	Work-related Injuries	84	SDGs 4 , SDGs 5 , SDGs 8
GRI 403-10	Work-related Ill Health	84	SDGs 4 , SDGs 5 , SDGs 8
GRI 404 : Training and Education			
GRI 404-1	Average hours of training per year per employee	75	SDGs 4 , SDGs 5 , SDGs 8
GRI 404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	75-77	SDGs 4 , SDGs 5 , SDGs 8
GRI 413 : Local Communities			
GRI 413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	85-87	SDGs 3 , SDGs 8 , SDGs 10 , SDGs 11
GRI 414: Supplier Social Assessment			
GRI 414-1	New suppliers that were screened using social criteria	104	

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่าน

ความคิดเห็นของท่านที่มีต่อรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 ฉบับนี้ จะนำไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานและการจัดทำรายงานความยั่งยืนในปีต่อไป

ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือของท่าน
กรุณาสแกน QR Code เพื่อตอบแบบสอบถาม



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือแสดงความคิดเห็น
คณะกรรมการด้านความยั่งยืน

บริษัท ชีวกภัย จำกัด(มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

ที่อยู่ : 967 ซอยลาดพร้าว 71 แขวงสะพานสอง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ : 02-679-8870

อีเมลล์ : chewathaiesg@chewathai.com





CHEWATHAI

BUILD A LIFE

CHEWATHAI PLC.

967 Soi Lat Phrao 71, Saphan Song,
Khet Wang Thonglang, Bangkok 10310

TEL : 66 (0) 2679-8870-4 FAX : 66 (0) 2679-8875

www.chewathai.com

 CHEWATHAIPLC

 chewathaiplc

 @chewathai

 @chewathaiplc

