	บริษัท ซีวาทัย จำกัด (มหาชน)	CC-CWG-010
	จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ Code of Conduct of Investor Relations	ครั้งที่: 3
		วันที่บังคับใช้: 13 พฤศจิกายน 2566
		หน้า: 1 / 6


การอนุมัติเอกสาร

ประวัติการเปลี่ยนแปลง :

ครั้งที่	วันที่	รายละเอียด	แก้ไขโดย
1	9 กรกฎาคม 2562	ฉบับเริ่มต้น	จิตรภรณ์ ยะแก้ว
2	15 ตุลาคม 2564	พิจารณาบททวนประจำปี 2564	นางสาวชนิสรา ยั่งยืน
3	11 พฤศจิกายน 2565	พิจารณาบททวนประจำปี 2565	นางสาวชนิสรา ยั่งยืน
4	13 พฤศจิกายน 2566	พิจารณาบททวนประจำปี 2566	นางสาวสุภารัตน์ งามทรัพย์ทวีคุณ

การลงนาม :

ผู้จัดทำ	ผู้ตรวจทาน	ผู้อนุมัติ
 อารีรัตน์ อัครวงษ์ชัย	 สุภารัตน์ งามทรัพย์ทวีคุณ	 บุญ ชุน เกียรติ
AVP Internal Audit	SVP Legal and Compliance	Managing Director
วันที่ 13 พฤศจิกายน 2566	วันที่ 13 พฤศจิกายน 2566	วันที่ 13 พฤศจิกายน 2566

	บริษัท ซีวาทัย จำกัด (มหาชน)	CC-CWG-010
	จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ Code of Conduct of Investor Relations	ครั้งที่: 3
		วันที่บังคับใช้: 13 พฤศจิกายน 2566
		หน้า: 2 / 6

จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท ซีวาทัย จำกัด (มหาชน)

เนื่องด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานของบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Policy) และนโยบายการใช้ข้อมูลภายในเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของนักลงทุนสัมพันธ์เป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส สอดคล้องกับกฎหมายข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยเน้นให้มีการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และยึดถือผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ บริษัทจึงได้กำหนดจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้


1. ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสและนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน (Insider Policy) ของบริษัทอย่างเคร่งครัด
2. เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลาอย่างทั่วถึง เท่าเทียมและเป็นธรรม โดยเปิดโอกาสให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและสอบถามข้อมูลได้ โดยตอบข้อซักถามของนักลงทุนภายใน 1 วันหรือไม่เกินวันทำการรุ่งขึ้น
3. กำหนดบทบาทหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องกับงานนักลงทุนสัมพันธ์

คณะกรรมการบริษัท

- 1) ให้แนวทางในการกำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท
- 2) ให้คำปรึกษาและคำแนะนำในการดำเนินกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท
- 3) ติดตามหรือร่วมพิจารณาข้อเสนอแนะและความคิดเห็นที่ได้จากการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์

ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

- 1) มีส่วนร่วมในการผลักดันให้เกิดกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด
- 2) ร่วมพิจารณาอนุมัติข้อมูลที่จะเปิดเผยต่อสาธารณะ ให้เป็นไปตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูลและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 3) มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อแสดงมุมมองวิสัยทัศน์ในการบริหารธุรกิจ
- 4) รับฟังข้อมูลข้อเสนอแนะและความคิดเห็นที่ได้จากการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์


	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)	CC-CWG-010
	จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์	ครั้งที่: 3
	Code of Conduct of Investor Relations	วันที่บังคับใช้: 13 พฤศจิกายน 2566
		หน้า: 3 / 6

ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายบัญชีและการเงิน

- 1) สนับสนุนการให้ข้อมูลทางการเงินให้แก่แก่นักลงทุนสัมพันธ์
- 2) ร่วมพิจารณาเนื้อหาข้อมูลที่จะเปิดเผยโดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลทางการเงินให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด
- 3) มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

- 1) สื่อสารให้ข้อมูลกับกลุ่มเป้าหมายทั้งผู้ถือหุ้น นักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายบุคคล บริษัทหลักทรัพย์ ผู้สื่อข่าวและประชาชนทั่วไปที่สนใจข้อมูลบริษัท ไม่ว่าจะเป็นแผนการดำเนินงานปัจจุบันและอนาคตงบประมาณ โครงการของบริษัท รวมถึงผลการดำเนินงาน ที่ได้เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะแล้ว
 - 2) สะท้อนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากบุคคลภายนอกหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง นำเสนอให้แก่ผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัททราบเพื่อเป็นข้อมูลในการประกอบการตัดสินใจในการกำหนดกลยุทธ์บริษัท
 - 3) มีส่วนร่วมในกระบวนการกำหนดกลยุทธ์ เนื่องจากได้มีการสื่อสารสองทาง (Two-way Communication) จากกลุ่มเป้าหมายและคณะผู้บริหาร จึงทำให้เข้าใจถึงทิศทาง นโยบาย วิสัยทัศน์ และผลการดำเนินงานบริษัทเป็นอย่างดี
 - 4) จัดเตรียมและรวบรวมข้อมูล รวมถึงข่าวสารต่างๆ ทั้งหมดที่บริษัทได้เผยแพร่สู่สาธารณชน เพื่อสนับสนุนข้อมูลและให้คำแนะนำสำหรับผู้ที่เป็น “โฆษก” ประจำบริษัท (Spokesperson) และคณะผู้บริหารระดับสูง ป้องกันการให้ข้อมูลที่ผิดพลาดและให้ข้อมูลเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
 - 5) สร้างความน่าเชื่อถือให้แก่บริษัท โดยมีการรายงานอย่างเป็นระบบด้วยข้อมูลที่แท้จริง ถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลา
4. มีการกำหนดโฆษกประจำบริษัท (Spokesperson) เพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทในการให้ข้อมูล
5. กำหนดเครื่องมือและช่องทางการเปิดเผยข้อมูลหรือแหล่งข้อมูลให้สาธารณะชนทราบอย่างทั่วถึง
- ช่องทางการเปิดเผยข้อมูล ดังนี้**
- 1) การเปิดเผยรายงานข่าวผ่านทางระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - 2) รายงานผ่านเทคโนโลยีต่างๆ อาทิ ทางโทรศัพท์, Website (www.chewathai.com), E-mail, Facebook fan page, Line@, Twitter, Instagram เป็นต้น

	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)	CC-CWG-010
	จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ Code of Conduct of Investor Relations	ครั้งที่: 3
		วันที่บังคับใช้: 13 พฤศจิกายน 2566
		หน้า: 4 / 6


- 3) การประชุมกับนักวิเคราะห์ (Analyst meeting)
- 4) บริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity Day)
- 5) การเข้าพบนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ (Roadshow)
- 6) การเยี่ยมชมกิจการของบริษัท (Site Visit)
- 7) การประชุมผู้ถือหุ้น (Shareholder Meeting)
- 8) สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

เครื่องมือหรือเอกสารงานนักลงทุนสัมพันธ์ (IR Materials) ดังนี้


- 1) งบการเงินประจำปีและงบการเงินรายไตรมาส
- 2) รายงานประจำปี (แบบ 56-2)
- 3) แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
- 4) บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร (MD&A)
- 5) Company Snapshot
- 6) ข้อมูลนำเสนอ (Presentation Material) พิจารณาตามกลุ่มเป้าหมาย
- 7) รายงานการเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainability Report)
- 8) จดหมายข่าวผู้ถือหุ้น (Investor Newsletter)

เนื้อหาสารสนเทศในการเปิดเผยเพื่อให้นักลงทุนสัมพันธ์ปฏิบัติให้ใช้ภาษาที่ทำให้เข้าใจง่าย ถูกต้อง ตามความจริง และมีข้อมูลทางการเงินและข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องเพียงพอให้ประเมินความสำคัญได้ โดยจะต้องเปิดเผยข้อมูลนำเสนอในการประชุมเฉพาะกลุ่มให้สาธารณชนรับทราบโดยทั่วกัน บนเว็บไซต์ของบริษัทภายหลังการประชุมเสร็จสิ้นโดยเร็ว

6. มีการกำหนดแผนงานนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี วัตถุประสงค์ที่ชัดเจน ตลอดจนการจัดสรรงบประมาณที่เหมาะสม โดยจะต้องดำเนินกิจกรรมต่างๆ แผนงานและงบประมาณที่วางไว้ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์
7. วิเคราะห์โครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง หลังจากปิดสมุด เพื่อกำหนดแนวทางการจัดกิจกรรม รวมถึงเรื่องราวขององค์กรที่ใช้สื่อสารข้อมูลไปยังผู้ถือหุ้นได้อย่างตรงจุด
8. การเปิดเผยข้อมูลที่แตกต่างกัน นักลงทุนสัมพันธ์สามารถให้ข้อมูลเชิงลึกแก่ผู้ที่ต้องการตามวัตถุประสงค์ของการนำไปใช้ โดยมีรายละเอียดที่แตกต่างกันได้ ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์และความเหมาะสมของการใช้ข้อมูลแต่ละราย

	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)	CC-CWG-010
	จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์	ครั้งที่ : 3
	Code of Conduct of Investor Relations	วันที่บังคับใช้ : 13 พฤศจิกายน 2566
		หน้า : 5 / 6

9. กรณีที่มีข่าวลือ ข่าวร้าย หรือเหตุการณ์ที่สำคัญ ให้นักลงทุนสัมพันธ์รีบดำเนินการชี้แจงข้อเท็จจริงให้แก่สาธารณะตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือปรับทันทีภายใน 24 ชม. เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและป้องกันการบิดเบือนการให้ข้อมูลเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง และหากมีเงื่อนไขอื่นใดที่สำคัญประกอบให้ระบุอย่างชัดเจน
10. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้อื่น เพื่อใช้แสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือแก่บุคคลอื่นโดยมิชอบ
11. บริษัทมีการกำหนดและจำกัดบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายในของบริษัท เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในตามนโยบายกำกับดูแลกิจการ และนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน (Insider Policy) บริษัทกำหนดให้กรรมการผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับรองผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ
12. หากนักลงทุนสัมพันธ์และบุคคลข้างต้น ที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลภายใน ควรใช้วิจารณญาณในการให้ข้อมูลอย่างระมัดระวังและรอบคอบ ไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวในการให้ข้อมูลต่างๆ ทั้งที่เป็นความลับทางการค้า และข้อมูลภายในที่อาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์ในการแข่งขันทางธุรกิจต่อผู้หนึ่งผู้ใดหรือต่อสาธารณชน หากบริษัทยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะหรือต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
13. งดเว้นการเปิดเผยข้อมูลและตอบข้อซักถาม ที่เกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทแก่บุคคลภายนอก อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้สื่อข่าว และผู้มีส่วนได้เสีย (Silent Period) ตลอดจนงดเว้นการรับนัดพบให้ข้อมูลแบบตัวต่อตัวหรือจัดประชุมแบบเป็นกลุ่ม ในช่วงเวลา 7 วันก่อนที่บริษัทจะรายงานผลประกอบการรายไตรมาสต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
14. ช่วงเวลาในการเปิดเผยข้อมูลหรืออธิบายผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ภายใน 45 วันหลังประกาศงบการเงิน สำหรับผลประกอบการประจำปี จะช่วงเวลาภายใน 60 วันหลังประกาศงบการเงิน ให้แก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์ ซึ่งรวมไปถึงการจัดงาน Analyst Meeting , Opportunity Day, Roadshow เป็นต้น
15. แนวปฏิบัติในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทสำหรับบุคลากรที่ม นักลงทุนสัมพันธ์ อ้างอิงและยึดตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน และนโยบายกำกับดูแลกิจการ ว่าด้วย งดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ อย่างเป็นทางการโดยลักษณะอักษรเป็นเวลาอย่างน้อย 30 วันล่วงหน้าก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน และควรรอคอยอย่างน้อย 24 ชั่วโมงภายหลังการเปิดเผยข้อมูลให้แก่สาธารณชนแล้ว รวมทั้งห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

	บริษัท ซีวาทัย จำกัด (มหาชน)	CC-CWG-010
	จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์	ครั้งที่ : 3
	Code of Conduct of Investor Relations	วันที่บังคับใช้ : 13 พฤศจิกายน 2566
		หน้า : 6 / 6

16. ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพ บนพื้นฐานของหลักการของความเท่าเทียมกัน ไม่มี การเลือกปฏิบัติบนามิสสินจ้างใดๆ ที่เป็นเหตุจูงใจส่วนบุคคลและเอื้อประโยชน์ส่วนตนมากกว่าผลประโยชน์ของ บริษัทและผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวข้อง
17. ปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายต่างๆที่บริษัทกำหนด รวมถึงข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตามระเบียบปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต) ตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
18. หมั่นศึกษาหาความรู้ การอบรมสัมมนา หรือหลักสูตรที่สนับสนุนงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อให้งานมี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
19. รวบรวมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ (Feedback) จากบุคคลภายนอก อาทิ นักลงทุน นักวิเคราะห์ หรือผู้ใช้ ข้อมูลบริษัท เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงงาน IR และนำเสนอให้แก่ผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อเป็นข้อมูลในการประกอบการตัดสินใจในการกำหนดกลยุทธ์บริษัท
20. ปฏิบัติตามจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ ในฐานะปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งนักลงทุนสัมพันธ์ หากฝ่าฝืนให้ รายงานการฝ่าฝืนและผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้บริหารระดับสูง และหรือ กรรมการผู้จัดการ และหรือคณะกรรมการ บริษัทแล้วแต่กรณีโดยไม่ชักช้า
21. ไม่ควรรีให้ข้อมูลในเชิงลบโดยการให้ร้ายแก่บริษัทคู่แข่งหรือผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่นๆ
22. กำหนดให้มีการทบทวนจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ